



MINERD
Ministerio de Educación



ESTUDIO SECTORIAL DE LA FAMILIA PROFESIONAL AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS

Este informe ha sido elaborado para la Dirección de Educación Técnico Profesional del Ministerio de Educación de República Dominicana (MINERD), en el marco del Programa de Apoyo Presupuestario al Sector de Educación, PAPSE II, que ejecuta el MINERD con financiación de la Unión Europea y el apoyo técnico de la la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

La realización de este estudio viene a dar cumplimiento al Pacto Nacional para la Reforma Educativa en la República Dominicana (2014-2030) firmado el 1º de abril de 2014, que en lo que respecta a la Pertinencia de la Educación recoge el compromiso 4.1.1 de realizar periódicamente estudios prospectivos sectoriales y regionales para determinar los requerimientos de recursos humanos de diferentes niveles que precisa el desarrollo de la Nación.

Este documento ha sido producido con la asistencia financiera de la Unión Europea, en el marco del Proyecto de Cooperación Delegada UE/AECID de Acciones Complementarias del PAPSE II. Las opiniones expresadas en el mismo no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea o de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Índice

I. Contexto General de la Economía y el Empleo

1.1 Contexto Internacional. Características socioeconómicas.

1.2 Contexto Latinoamericano - Caribe: Marco y características socioeconómicas.

1.3 Contexto Nacional: Análisis detallado socioeconómico y estructural.

- Estructura tejido productivo
- Productos y servicios
- Caracterización del tejido productivo

1.3.1 Modelos y estructuras organizativas:

- Organizaciones tipo.
- Estructuras de organización interna.
- Estructuras de organización externa.
- Agrupaciones estratégicas
- Gestión de Recursos Humanos
- Ejemplos de buenas prácticas

1.3.2 Aseguramiento de la calidad:

- Sistema de gestión de calidad
- Gestión ambiental
- Prevención de riesgos laborales
- Responsabilidad Social Corporativa

1.3.3 Los Procesos Productivos:

- Los Procesos Productivos más relevantes
- Las tecnologías
- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I)
- Factores críticos de la competitividad

1.4 Conclusiones, potencialidades y debilidades del sector.

1.5 Relación con otros sectores y/o actividades económicas.

1.6 Necesidades y demandas empresariales en cuanto a mercado de trabajo.

1.7 Situación de la economía y el empleo a nivel socioeconómico y estructural en la República Dominicana.

II. Los perfiles profesionales:

- Características del empleo (perfiles, edad, tipos de contratos...)
- Nivel de cualificación de los trabajadores y relación con la gestión de recursos humanos.
- Necesidades empresariales y necesidades de los trabajadores.
- Ocupaciones y puestos de trabajo. Configuración ocupacional detallada.

- Descripción de cada perfil profesional.
- Cualificaciones profesionales. ¿En qué medida aglutinan los puestos de trabajo ya existentes?.
- Evolución del empleo: Principales transformaciones, empleos en crecimiento, en regresión, y yacimientos de empleo.

III. Caracterización de la oferta formativa:

- Familia profesional: Relación con otras familias y áreas.
- Áreas de formación en el sector.
- Modalidades: Educación técnico-profesional. Formación profesional de Infotep y otras instituciones que imparten formación técnico profesional
- Niveles de formación.
- Redes de centros, distribución geográfica de la formación.
- Equivalencia y reconocimiento internacional si lo hubiera.
- Necesidades de formación actuales.
- Cualificaciones profesionales existentes.

IV. Evolución y prospectiva del sector:

- Tendencias de evolución del sector profesional objeto de estudio.
- Cambios en los procesos productivos/prestación de servicios.
- Identificación de condicionamientos para la evolución del sector.
- Evolución de la posición de la República Dominicana respecto a otros países.
- Evolución y prospectiva del empleo y su incidencia en las cualificaciones.
- Cambios en la estructura y competencias profesionales, necesidades de cualificación.
- Prospectiva de la formación (necesidades de formación actuales, adaptación de la formación a las demandas del mundo laboral, reorientación de la oferta formativa a corto/medio/largo plazo...) de la familia profesional, el empleo y la formación.
- Tecnología (I+D+I)

V. El Marco Normativo:

- Normativa internacional: Reglamentos, recomendaciones.
- Normativa nacional.
- La negociación colectiva.

VI. Análisis FODA

VII. Conclusiones

VIII. Bibliografía, referencias y anexos

Introducción

El presente documento es el resultado consolidado del estudio sectorial sobre formación y empleo de la familia profesional de Audiovisuales y Gráficas. El estudio se realizó con la finalidad de identificar necesidades de formación que permitan priorizar el desarrollo de nuevos programas educativos para la educación y formación profesional del país y enfocarlos a los perfiles profesionales demandados en las empresas.

La coordinación general del estudio estuvo a cargo del Ministerio de Educación (MINERD) a través de la Dirección de Educación Técnico Profesional, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Unión Europea. El sector fue analizado a partir del estudio de los principales actores de las áreas que conforman la familia profesional Audiovisuales y Gráficas.

En el análisis se presenta una descripción actualizada del contexto local e internacional, la estructura institucional y empresarial, los perfiles profesionales y las características de la oferta formativa, que permitió conocer las tendencias principales e identificar nichos incipientes que pudieran representar impacto futuro. Con el resultado obtenido se formuló la prospectiva con los indicadores principales que determinarán el futuro del sector.

Se utilizó una metodología estandarizada para otros estudios sectoriales que se desarrollaron simultáneamente, a fin de poder comparar resultados y definir oportunidades para futuros estudios. Esta se basó en la aplicación de un conjunto de técnicas cualitativas y cuantitativas, con instrumentos de recolección de datos validados que incluyeron los ámbitos de la información buscada, definida en los objetivos. Cada técnica generó una información particular, que fue comparada en una triangulación final, cuyos resultados se presentan en este informe.

Metodología

La metodología se basó en una combinación de técnicas cualitativa y cuantitativa, que fueron construyendo la información por ámbito y por actor, para tener una panorámica completa del sector de la familia profesional. A continuación, el resumen de técnicas aplicadas y muestra por actor.

Entrevistas a profundidad:

Fueron realizadas a los agentes sociales vinculados a la familia profesional de Audiovisuales y Gráficas. El acercamiento abarcó asociaciones empresariales, asociaciones de empleados, entidades de apoyo, entidades del estado y por supuesto, los centros docentes con programas orientados al área. La lista de entidades visitadas se incluye como parte de los anexos.

Grupos focales:

Dirigidos a estudiantes y padres, en su respectivo rol de beneficiarios e influyentes en la decisión de optar por el nivel y programa de estudio en específico y son quienes manifiestan un nivel de satisfacción sobre el sistema educativo nacional, junto a las organizaciones para las cuales dedican su ejercicio profesional. Fueron acompañados de etnografías, técnica que permitió una aproximación a las condiciones sociales que rodean los beneficiarios de la formación y el empleo.

Encuesta:

Realizada a directores de Capacitación, Recursos Humanos o Administración de empresas vinculadas directamente al sector, abarcando la diversidad de áreas con que cuenta esta actividad económica. La lista de empresas entrevistadas forma parte del anexo de este informe.

Las entrevistas fueron realizadas a través de diferentes métodos de recolección, como método directo y personal, entrevistas telefónicas, por email, entre otros, para asegurar respuestas seguras y con alto porcentaje de aceptación.

Investigación documental:

- Indagación en fuentes oficiales, actualizadas, de informaciones locales e internacionales relacionadas con la industria.
- Recopilación y análisis de la normativa vigente.
- Compilación de publicaciones de oportunidades de empleo, tanto en prensa escrita como en páginas web especializadas.
- Realizar catálogo de oferta formativa de las instituciones, vinculadas a la familia profesional bajo estudio.
- Comparativo de actividades de responsabilidad social, realizadas por las empresas del sector.

Validación de Expertos:

Luego de haber aplicado todas las técnicas de recolección de datos a los diferentes actores, las conclusiones consolidadas fueron presentadas ante un panel de expertos para su socialización, validación y para establecer la importancia y priorización de cada conclusión. Como anexo se incluye la lista de expertos participantes.

Ficha técnica

Cualitativo:

- Entrevistas a actores sociales: Asociaciones de empleados, de empresarios, entidades de apoyo, instituciones públicas y centros de formación relacionada a los sectores Artes Gráficas y Audiovisuales.
- Cantidad de entrevistas logradas 43/38 = 113% de cobertura
- Las Asociaciones de Empresas y Asociaciones de empleados representan más de 12,682 asociados.
- Grupos focales (8) y etnografías (4) estudiantes y padres

Forma de acercamiento:

- Entrevista personal, entrevista digital y entrevista telefónica

Período de entrevistas:

- Noviembre 2015 – febrero 2016

Cuantitativo:

- Empresas con actividad económica relacionada a los sectores Artes Gráficas y Audiovisuales.

Cantidad de entrevistas

- Programadas 50
- Logradas 54
- Cobertura 108%

Forma de acercamiento:

- Entrevista personal, entrevista digital y entrevista telefónica

Período de entrevistas:

- Diciembre 2015 – febrero 2016

Validación con expertos

- Marzo 2016
- Las principales conclusiones y líneas de acción fueron validadas entre expertos pre-seleccionados por su experiencia en el ejercicio profesional en el sector
- Diez expertos del sector.

Herramientas de análisis:

- Survey Gizmo
- SPSS
- Software Análisis Cualitativo

Muestra por técnica

Familia profesional AUDIOVISUALES Y GRAFICAS

Técnica	Actores/Informantes	Muestra	
Inv. Documental	Lista anexa con detalle de fuentes consultadas		
Grupos Focales		8	
	Estudiantes decentros de formación y capacitación. Santo Domingo y Santiago	6	
	Padres - 2 sesiones, de 8-10 participantes	2	
Etnografías	Jóvenes, estudiantes nivel 1, 2 y 3	4	
Entrevistas a profundidad		46	
I	Empresas (empleadores)	Directores de RRHH	7
II	Instituciones Públicas		8
III	Asociaciones empresariales	Directivos principales.	2
IV	Organizaciones de trabajadores (sindicatos, cooperativas, uniones)	Representan más de 12,682 socios.	2
V	Proveedores/ Centros de formación y educación	Director - profesores	22
VI	Entidades de apoyo y consulta		5
Panel de Expertos	Validación de resultados.	10	
Fase cuantitativa	Encuestas a empresas	Empresas (empleadores)/Directores de RRHH, empresarios, gerentes	54
Total impacto en:			
Empresas, Agentes Sociales y Centros de Formación			110
(Las Asociaciones de Empresas y de Empleados representan mas de 12,682 asociados)			

Agradecemos a las empresas, instituciones públicas, expertos, centros de formación, familias y estudiantes que participaron en el estudio compartiendo su experiencia e informaciones útiles y relevantes para los fines del estudio sectorial sobre Formación y Empleo.

I. Contexto General de la Economía y el Empleo

El comportamiento y situación presente de la Economía ejerce influencia en el desempeño de los sectores económicos, ya sea en forma positiva o negativa de acuerdo a las condiciones observadas en el entorno. Veremos las variables principales del contexto del sector Audiovisuales y Gráficas, en el ámbito internacional, regional y local.

1.1 Contexto Internacional. Características socioeconómicas.

La población mundial

La población mundial supera los 7,000 millones de habitantes, con un crecimiento estimado a 8,136 millones de habitantes para el año 2025 según cifras del Banco Mundial (World Development Indicators: Population Dynamics). Las tendencias según publica el organismo, tiene los siguientes hechos:

- Para 2030, se espera que 85% de la población mundial estará en los países en desarrollo, con un 15% en países menos desarrollados.
- Las ciudades están creciendo muy rápido - más del 90% del crecimiento poblacional en países en desarrollo tiene lugar en las ciudades.
- Para 2030, se estima que 60% de la población mundial vivirá en áreas urbanas.

La población de la República Dominicana tiene una tasa de crecimiento estimada de un 1% para el período 2014-2025, ligeramente mas alta que la de la Región de Latinoamérica y El Caribe.

Población Mundial, millones de habitantes y % de crecimiento

Región/Indicador	Población (Millones)			Crecimiento promedio anual de la población %	
	2000	2014	2025	2000-14	2014-25
Mundo	6,115.90	7,259.70	8,136.00	1.2	1.0
Asia Oriental y Pacífico	2,045.70	2,264.10	2,385.80	0.7	0.5
Europa y Asia Central	862	902	919	0.3	0.2
América Latina y el caribe	525.9	626.3	694	1.2	0.9
Medio Oriente y África del Norte	315.2	417.5	498.9	2	1.6
Norteamérica	313	354.5	383.4	0.9	0.7
Asia del Sur	1,386.40	1,721.20	1,962.70	1.5	1.2
África Sub-Sahara	667.7	974.3	1,292.20	2.7	2.6
Bajos ingresos	426	622	821.8	2.7	2.5
Ingresos medios bajos	2,303.70	2,878.50	3,341.70	1.6	1.4
Ingresos medios altos	2,102.70	2,360.80	2,514.80	0.8	0.6
Altos ingresos	1,283.50	1,398.40	1,457.70	0.6	0.4
República Dominicana	8.6	10.4	11.6	1.4	1

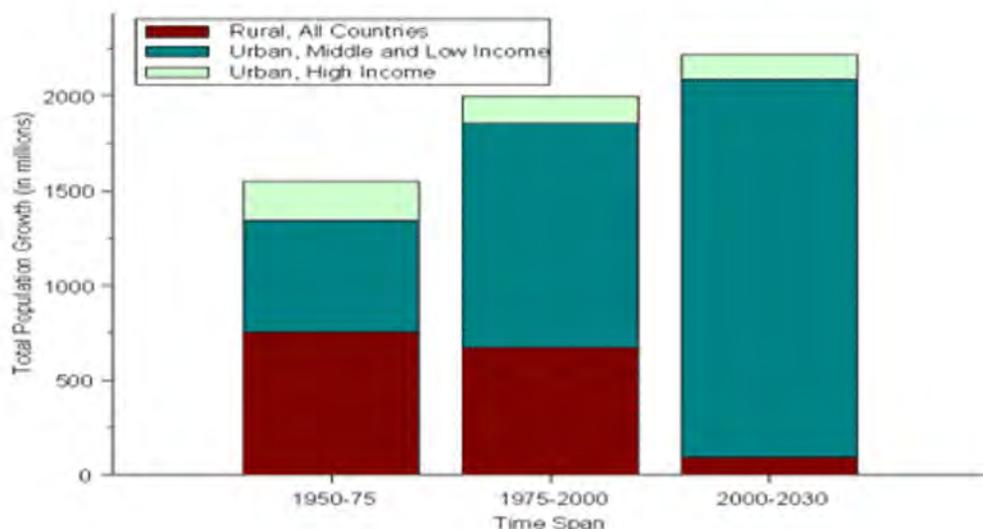
Fuente: Naciones Unidas, División de población.
Traducción: Propia.

Población Mundial. Indicadores varios.

Región/Indicador	Composición de la población por edad			Tasa de dependencia		Tasa bruta de mortalidad	Tasa bruta de natalidad
	Edad 0-14	Edades 15-64	Edades 65+	Joven	Viejo		
	%	%	%	Población en edad de trabajar (%)	Población en edad de trabajar (%)	Por 1,000 personas	Por 1,000 personas
	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2014
Mundo	26	66	8	40	12	8	19
Asia Oriental y Pacífico	20	71	9	28	13	7	14
Europa y Asia Central	18	67	15	26	23	10	12
América Latina y el caribe	26	66	7	39	11	6	17
Medio Oriente y África del Norte	30	65	5	46	7	5	24
Norteamérica	19	67	15	28	22	8	12
Asia del Sur	30	64	5	47	8	7	21
África Sub-Sahara	43	54	3	80	6	10	37
Bajos ingresos	43	54	3	79	6	9	36
Ingresos medios bajos	31	64	5	49	8	8	23
Ingresos medios altos	21	71	8	29	12	7	15
Altos ingresos	17	67	16	26	24	9	12
República Dominicana	30	63	7	48	10	6	21

Fuente: Naciones Unidas, División de población.
Traducción: Propia.

Crecimiento de la Población Mundial



Fuente: Banco Mundial consolidado de estadísticas propias con las de organismos como Unahabitat y Citiesalliance.

Crecimiento Mundial



La población de la República Dominicana tiene una tasa de crecimiento estimada de un 1% para el período 2014-2025, ligeramente más alta que la de la Región de Latinoamérica y El Caribe.

Educación

La revolución tecnológica de la información y las comunicaciones, ha cambiado la forma como las personas aprenden, globalizando y permitiendo acceso a información mundial que apoya el desarrollo de negocios, salud, educación y la interacción social.

Tasa de Perseverancia en Educación Primaria

El indicador al año 2014 muestra que tanto en República Dominicana como en el resto de países que reportaron estadísticas en ese año, la tasa de perseverancia en la educación primaria es mayor en la mujer que en el hombre.

Tasa de Perseverancia en Educación Primaria

Tasa de Perseverancia en Educación Primaria		
	Resto países 2014	República Dominicana
Mujeres	83.84	80.76
Hombres	81.82	76.66

Fuente: UNESCO/ONU/Banco Mundial.

El Índice de paridad de género de la tasa bruta de matrícula, educación superior y educación media muestra que en la República Dominicana hay equidad de género a favor de la mujer en la tasa de inscritos en esos dos niveles. El promedio mundial muestra equidad a favor de la mujer en educación terciaria (superior) y a favor del hombre en educación secundaria (ligeramente inferior).

Índice paridad de género (IPG), tasa bruta de matrícula, 2014

	Resto países	República Dominicana
Educación terciaria	1.30 (57 países)	1.62
Educación secundaria	0.96 (67 países)	1.12

UNESCO/ONU/Banco Mundial.

Proporción de inscripciones de mujeres con respecto a varones en la educación terciaria (%). Para calcularlo, se divide el valor del indicador correspondiente a las mujeres por el valor del indicador correspondiente a los varones. Un IPG igual a 1 indica paridad entre varones y mujeres. En general, un valor inferior a 1 indica una desigualdad a favor de los varones, mientras que un valor superior a 1 indica que la desigualdad favorece a las mujeres.

La tasa de prevalencia de la mujer en la educación primaria, entre los años 2000-2013, ha aumentado apenas un 2% promedio mundial (117 países que han reportado al Banco Mundial), en los países que ha aumentado la tasa de variación es un 14% y en los que ha disminuido el promedio es un -10%. El mismo indicador, en el caso de los hombres, ha incrementado apenas un 0.9% entre 89 países reportantes.

Empleo

Respecto a las tendencias globales en el empleo para el 2016, la OIT (Organización Internacional del Trabajo), presenta los siguientes resultados relevantes (OIT, Global Employment And Social Trends 2016):

1. La expansión económica mundial se estima en 3.1% en 2015 y se proyecta apenas en un 3% en los próximos dos años. Este factor debilita la disponibilidad de empleo.
2. El débil crecimiento económico ha incidido en el comportamiento en la tasa de desempleo global, con un millón de desempleados adicionales en el 2015 y el incremento de personas en busca de un empleo. En las economías emergentes se estima incremento en 2.4 millones de desempleados en el 2016.
3. La inversión para reducir el empleo vulnerable deberá incrementarse ya que se estima para las economías emergentes un aumento en el número de empleados en ocupaciones vulnerables.
4. También será necesario trabajar para detener el aumento en la inequidad del ingreso. El tamaño de la clase media (medida por el consumo diario en un rango de US\$5 a US\$13) subió de 36% de la población en el 2011, a un 40% en el 2015, con tendencia a profundizar el tamaño de la clase media.
5. Los objetivos de lograr aumentar el empleo decente y la reducción de la pobreza, como pilares del enfoque de la política, para aumentar la calidad y cantidad de puestos de trabajo, contribuye a superar la crisis global de empleos, reducir las brechas sociales y provocar un crecimiento económico sostenible.

Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo segmentada por sexo, muestra que en el caso de las mujeres es mayor que en los hombres, variando según el nivel de desarrollo de los países. En el mundo, el promedio general de desempleo, al año 2014 era de 7.76 en hombres y 10.01 en mujeres, mientras, en República Dominicana la relación es 9.50 hombres y 23.40 en mujeres en el mismo año.

	Hombres	Mujeres
Mínima	0.10	0.40
Máxima	31.50	39.20
Promedio	7.76	10.01
República Dominicana	9.50	23.40

FUENTE: UNESCO/ONU/Banco Mundial. 2014. Nota: Mide la proporción de la población activa que no tiene trabajo pero que busca trabajo y está disponible para realizarlo.

Igualdad de género y empoderamiento de la mujer

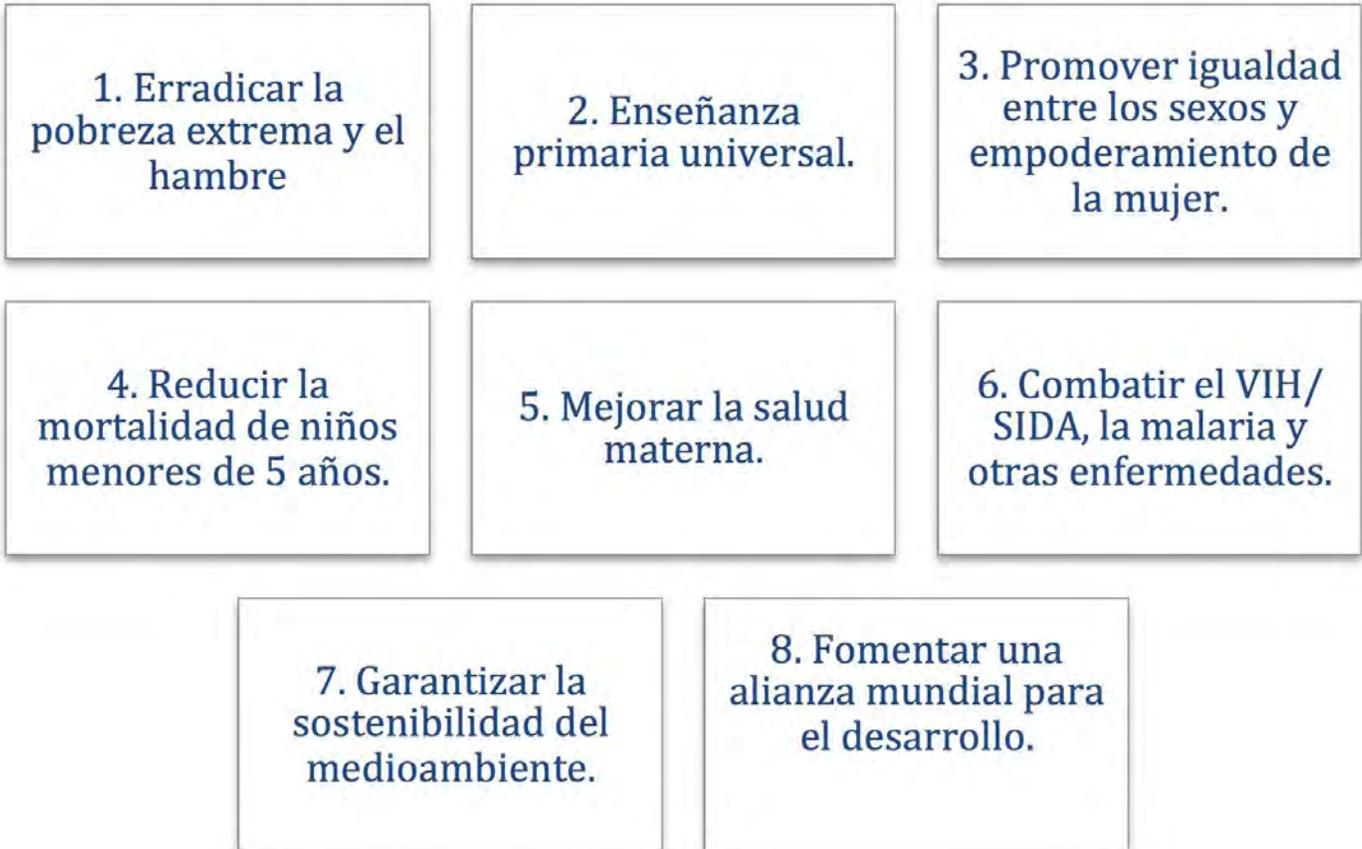
La mujer continua sufriendo de segregación ocupacional y discriminación (diferencias de horas trabajadas, nivel de salarios, puestos ocupados menos remunerados). Para reducir este hecho, las acciones que la OIT identifica como efectivas, citadas en el documento referido anteriormente, incluyen:

- Crear oportunidades de trabajos de medio tiempo, no concentradas en trabajo con baja remuneración, que la mujer pueda elegir libremente.
- Formación vocacional y programas de pasantías para jóvenes, especialmente mujeres, que faciliten la transición de la escuela al trabajo.
- Acciones que motiven a la mujer a incorporarse a campos sin estereotipos en el estudio y en el trabajo.
- Contar con centros de cuidado de los niños confiables y seguros, e bajo costo, mientras la mujer sale a trabajar.
- Reducir la tasa de violencia hacia la mujer a través de herramientas y políticas efectivas.

Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

El compromiso asumido por los líderes del mundo en el año 2000, resumido en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, detallados a continuación, presenta avances según expone el Informe del 2015 de las Naciones Unidas, mostrando que ha funcionado la acción mundial unida.

Objetivos de Desarrollo del Milenio



Para los fines de este estudio sectorial, nos detendremos en el resultado de los objetivos mas vinculados directamente a la educación y el empleo.

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

La tasa de pobreza extrema en países en desarrollo, medida por el porcentaje de personas que vive con menos de 1.25 dólares al día se ha reducido, lo cual es un logro muy positivo aún cuando aún hay una brecha que cubrir (836 millones de personas aún viven en esta condición).



Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

El resultado mundial al año 2015 es favorable a los objetivos, logrando un aumento considerable en la cantidad de niños matriculados en la enseñanza primaria y la tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15-24 años, ha alcanzado el 91%, con una disminución de la brecha entre hombres y mujeres.



La Educación se ha considerado como uno de los instrumentos más poderosos para reducir la pobreza, la inequidad y lograr el desarrollo sostenido.

Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el Empoderamiento de la Mujer.

Este objetivo está muy vinculado a la educación, de hecho, es uno de los resultados del aumento de la inversión en educación.

Ha aumentado la tasa de matriculación de niñas a las escuelas, en todos los niveles. Este indicador ha pasado de cerca de un 74 a un 103 de niñas matriculadas por cada 100 niños.

Otros indicadores han mejorado, pero aun a tasas bajas: Más mujeres trabajan en sectores no agrícolas remunerados, reducción de porcentaje de mujeres en empleos vulnerables, mayor representación de la mujer en la toma de decisiones parlamentarias.

Los otros objetivos también reciben incidencia de la educación, de forma que ésta es una clave básica para el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual es un plan de actividades de desarrollo aprobado por la ONU para la erradicación de la pobreza, fortalecimiento de la paz universal y el acceso a la justicia, beneficiando a las personas, el planeta y la prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), aprobados por la ONU en el año 2015 y con vigencia para los próximos 15 años, se muestran a continuación.

ODS

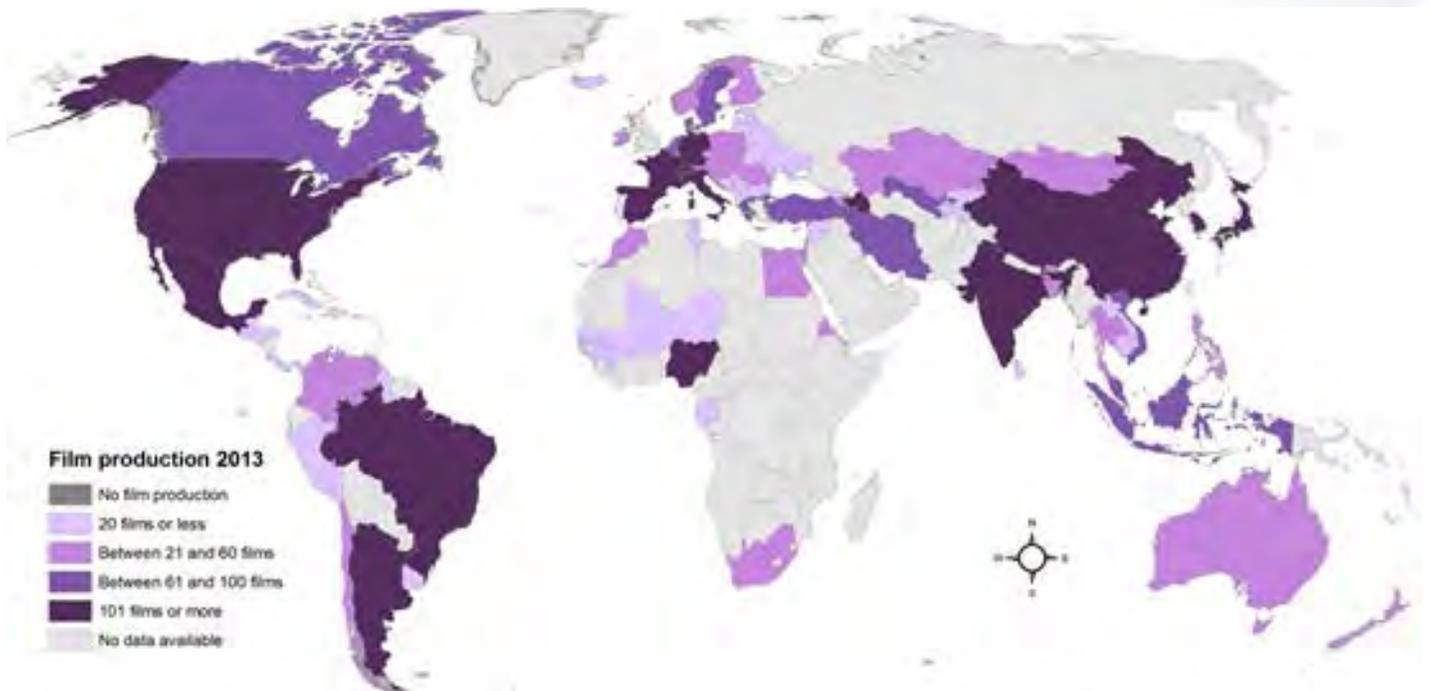
- Erradicación de la pobreza.
- Hambre cero.
- Salud y bienestar.
- Educación de calidad.
- Igualdad de género.
- Agua limpia y saneamiento.
- Energía asequible y no contaminante.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Industria, innovación e infraestructura.
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades y comunidades sostenibles.
- Producción y consumo responsables.
- Acción por el clima.
- Vida submarina.
- Vida de ecosistemas terrestres.
- Paz, Justicia e Instituciones sólidas.
- Alianza para lograr los objetivos.

La Industria de Audiovisuales y Gráficas a nivel Internacional:

La actividad cinematográfica a nivel global, de acuerdo a datos disponibles de la UNESCO, tiene la siguiente distribución geográfica según la cantidad de películas producidas en el año 2013:

El mercado está dominado por los siguientes continentes y países:

- América: Estados Unidos (número dos en el mundo), México, Brasil, Argentina.
- Asia: China (el de mayor crecimiento, 2013), La India (Bollywood Films Rose, produce en 35 idiomas, número uno en el mundo, 2013).
- Europa: España, Francia, Italia y Alemania.
- África: Nigeria.



Source: UNESCO Institute for Statistics, June 2015

En el artículo publicado por la UNESCO, sección cultural (2013), indica que en todo el mundo hubo 7,610 estrenos cinematográficos, una cifra record en la cual resaltan: La India y China; está comprobado que el cine como una industria creativa y cultural, impacta el crecimiento del empleo y desarrollo económico, ofrece una plataforma para la diversidad cultural y la integración y cohesión social.

Las tendencias del sector cinematográfico internacional en cuanto a Producción y distribución son:

1. Las producciones de Estados Unidos (Hollywood) dominan la industria global, la cual concentra la producción mundial por una tendencia a producir continuaciones, historias previas y adaptaciones.
2. El 7% de los países con producción cinematográfica regular produce el 55% de todos los largometrajes a nivel mundial. La India produjo el 20% de las películas del mundo.
3. Los éxitos de recaudación internacionales, fuera de los Estados Unidos se concentraron en producción y distribución de Hollywood; las producciones de otros países tienden a circular localmente.
4. El auge del Cine 3D logró incrementar los ingresos de la exhibición por el aumento de precios atribuido a esta novedad.
5. Desde el año 2010 aumentó la digitalización de las pantallas, sin embargo, aún en muchos países no se ha realizado el cambio en forma radical.
6. Cambio en los patrones de consumo de producción audiovisual: Mayor relevancia de uso a través del internet por afiliaciones pagadas. El cine atrae principalmente por las novedades de la pantalla digital y el contenido innovador.

1.2 Contexto Latinoamericano - Caribe: Marco y características socioeconómicas.

La Población de la Región de Latinoamérica y El Caribe es de 634,387 millones de personas, al 2015. Creció en el 2014 a una tasa de 1.2%, un 1% en 2015 y se proyecta a un 0.9% hasta el 2025, lo que indica un leve decrecimiento. La población urbana crece contrario a la rural, que decrece como se presenta en el resto del mundo. La distribución por rango de edad y sexo es homogénea: Una población joven mayoritaria, proporciones equivalentes de hombres y mujeres.

Latinoamérica se caracteriza por tener una tasa de crecimiento de la economía positiva, aunque relativamente baja (3% promedio al 2014, con contracción de 0.9 en 2015) en la mayor parte de sus países, fue la región que logró mejor desempeño durante la crisis del sector inmobiliario-financiero de Estados Unidos. A pesar de esto se caracteriza por tener debilidades en términos de la equidad de género inclusión de la mujer al mercado de trabajo, nivel de pobreza informalidad del empleo.

La tasa de inflación es de un dígito en promedio de todos los países. El PIB se concentra en un 70% con aporte de los sectores económicos servicio, intermediación financiera, Comercio y manufactura.

Educación:

Solo diez países tienen un gasto en educación como porcentaje del PIB inferior al 4%, el resto (24 países) tienen mayor porcentaje, destacándose Cuba que alcanza el 13% (el doble del segundo lugar de países que mas invierten en educación (Venezuela y Costa Rica con un 6.5% promedio).

La tasa de alfabetismo es de 97.7% en la población de 15-24 años (al 2013), similar proporción en hombres y mujeres. La CEPAL resalta las estadísticas de América Latina relacionadas al segundo objetivo de desarrollo del milenio: Lograr la enseñanza primaria universal y generalizar la conclusión de la educación secundaria.

Alumnos Matriculados, en América Latina (Porcentaje)

	Alumnos matriculados (%)
Pre-Primaria	66%
Primaria	93%
Secundaria	73%

Fuente: CEPAL, 2015.

Empleo:

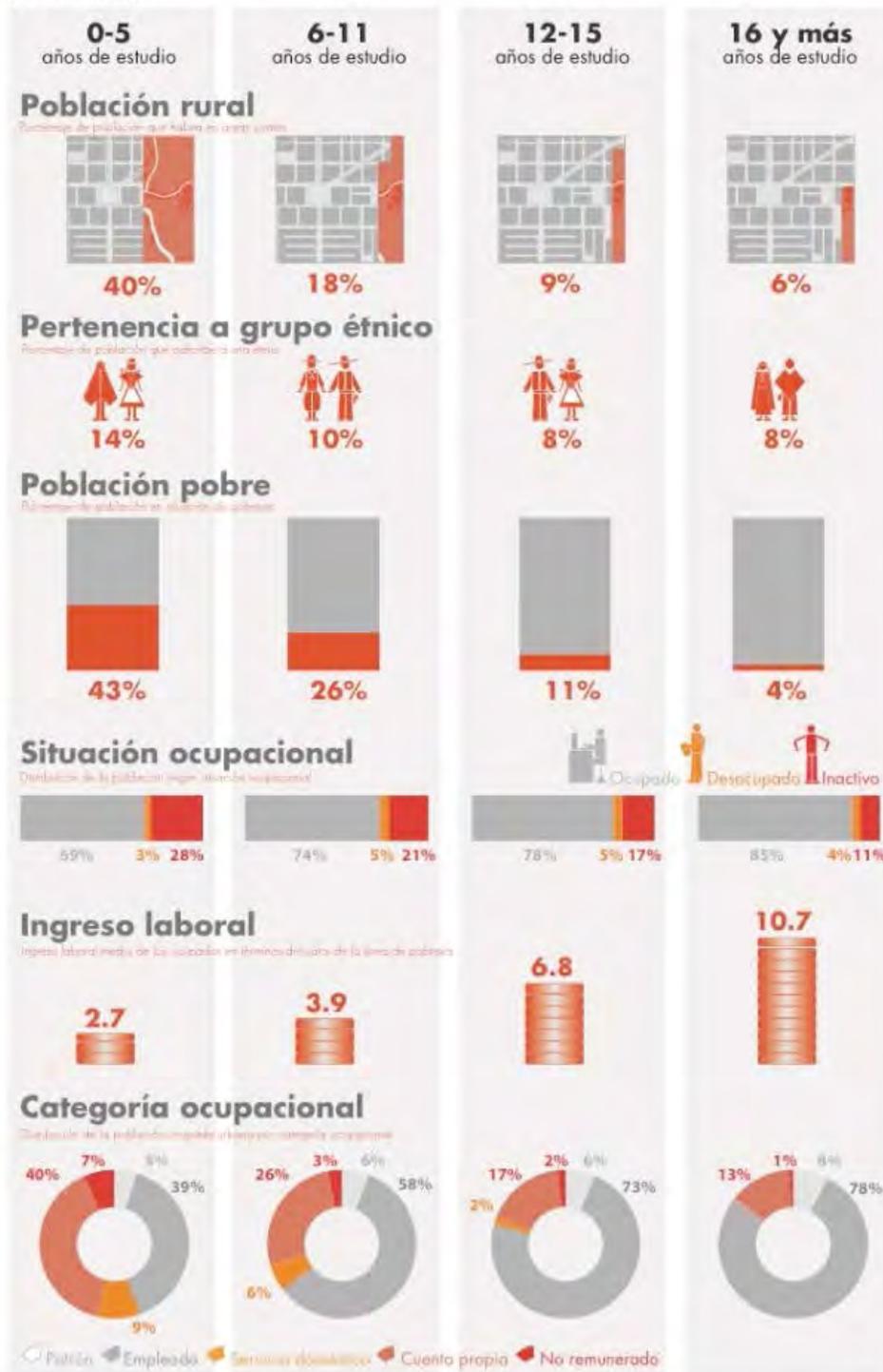
La población urbana ocupada en el sector informal está entre 30% y 58% entre los diferentes países de América Latina, los países con mas bajo índice son Chile, Panamá, Uruguay, Argentina, Costa Rica y Brazil. El resto de países supera el 40% al 2014.

La tasa de desempleo ha descendido sostenidamente a partir del año 2009, a cerca de un 6% de la población en el 2014. Las características de la población de América Latina, con mas de cinco años de estudio, clasificada por la CEPAL en el 2010, presentan los indicadores siguientes:

- En cuanto a la situación ocupacional, a los cinco años de estudios el ingreso laboral es 2.7 por encima de la línea de pobreza, después de dieciséis años sube a 10.7.
- La distribución de la población urbana por categoría ocupacional, indica que antes de 5 años de estudio, se iguala el porcentaje de empleados a la de trabajador por cuenta propia (40%). A partir de los 5 años de estudio, sube la proporción de empleados a un 58% y a los 16 años de estudios o más alcanza un 78%.

En el siguiente infográfico se muestra el informe de la CEPAL con mayores detalles.

**Población de 25 a 59 años de edad según años de estudio. América Latina.
(CEPAL 2010)**



Las prioridades de la Región de Latinoamérica y el Caribe, en materia laboral, trazadas en la 18ª Reunión Regional Americana (OIT, Lima, 2014) se basa en combatir las desigualdades económicas y sociales, apoyando políticas que promuevan: La inclusión social, el trabajo decente, empleo productivo, el entorno propicio para empresas sostenibles. En base a estas prioridades, la OIT definió las tres líneas de trabajo:

Prioridades OIT



1.3 Contexto Nacional: Análisis detallado socioeconómico y estructural.

- Estructura tejido productivo
- Productos y servicios
- Caracterización del tejido productivo

La economía de la República Dominicana presenta indicadores estables aún con las brechas que genera la desigualdad social reflejada en éstos. Las Instituciones del Estado realizan esfuerzos conjuntos para medir de forma fiable y actualizada la economía nacional, por lo que nos referiremos a los datos oficiales generados por los diferentes Ministerios.

Índice de confianza del Consumidor (ICC-RD)

Este indicador generado el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) es el resultado de una encuesta semestral que refleja el grado de optimismo de la población, necesario para mantener el clima de crecimiento de la economía nacional. El indicador a mayo del 2015 resultó de 86 puntos con un saldo positivo de dos puntos en la valoración positiva u optimista versus la negativa o pesimista.

Este cuenta con indicadores complementarios, dentro de los cuales está la confianza en el mercado de trabajo. Este indicador ha registrado disminución en las últimas mediciones y refleja una actitud pesimista respecto a las oportunidades futuras de empleo en los próximos 12 meses.

Producto Bruto Interno:

En la República Dominicana el mayor aporte al Producto Bruto Interno lo recibe del sector servicios, como se verá a continuación.

PRODUCTO INTERNO BRUTO Dic. 2015, Millones de RD\$

Agropecuario	183,286.7	6.1%
Industrias	731,611.4	24.2%
Servicios	1,873,333.3	62.0%
Valor Agregado	2,788,231.3	86.2%
Impuestos a la producción netos de subsidios	234,884.8	7.8%
	3,023,116.1	93.9%

Fuente: Banco Central de la Rep. Dom.

El sector de la familia profesional de Audiovisuales y Gráficas no tienen un renglón directo que mida su actividad en el PIB, sin embargo en los renglones donde son clasificadas sus actividades presentan una variación positiva alta, en el orden del mínimo 22% y máximo 56%. Los sectores donde se clasifican las actividades vinculadas a producción audiovisual e industrias gráficas son Otras Manufacturas, Servicios y Comunicaciones, su aporte al PIB se muestra a continuación:

PIB Sectores con actividades Audiovisuales y Gráficas, Dic. 2015

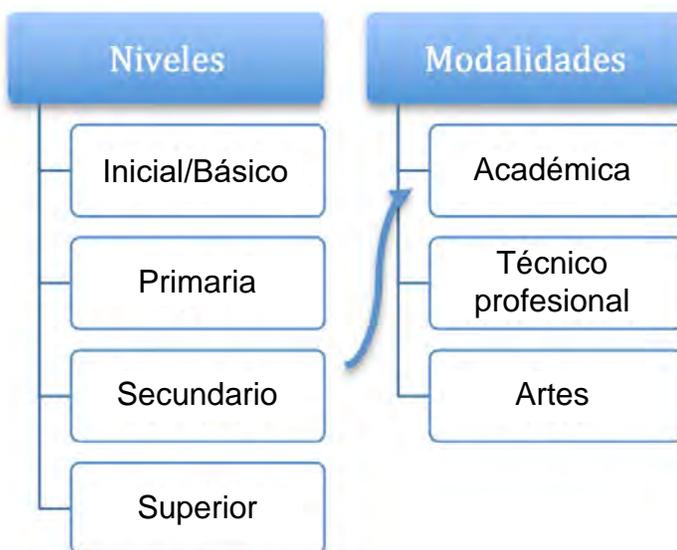
	Millones de RD\$	Var. 2015-2000	Participación
Otras manufacturas	131,340.2	22%	4.3%
Servicios	1,873,333.3	56%	62.0%
Comunicaciones	47,196.5	23%	1.6%

Fuente: Banco Central de la Rep. Dom.

Educación

La Educación preuniversitaria del país es regulada por la ley 66-97, que rige la educación inicial, primaria y secundaria; en el 2013 el Ministerio de Educación a través del Consejo Nacional de Educación, emitió una ordenanza (03-2013), mediante la cual establece una nueva estructura educativa, fundamentalmente estableciendo seis (6) años de educación primaria y seis (6) para la educación secundaria, lo cual también modifica las modalidades del nivel secundario, pasando a tres años de ciclo común y tres años para las modalidades, según es descrito en este acápite. La educación es clasificada en los siguientes niveles:

Clasificación de niveles y modalidades del sistema educativo



La educación es clasificada en los siguientes niveles:



Fuente: tomado de Francisca Arbizu, 2016.

Lo referente a la educación para el trabajo, en el país está presente según niveles, de la siguiente forma:

Nivel 1: Se implementa en el MINERD y el INFOTEP a través de sus distintas ofertas y en el MINERD en el técnico básico y las ofertas de educación de adultos y educación especial, según la nueva oferta curricular, se dará a partir del Técnico Básico.

Nivel 2: Se implementa en el MINERD y el INFOTEP a través de sus distintas ofertas, para el caso del MINERD se desarrolla a través del bachillerato técnico.

Nivel 3: Corresponde a la Educación Superior, con la oferta de Técnico superior. El resto de los niveles corresponde a esta educación, esto es licenciatura, postgrado y doctorado.

Los Ministerios e Instituciones a cargo de la regulación y cumplimiento de las normas son:

MINERD: Regula la educación formal preuniversitaria: Inicial, Primaria y Secundaria. La educación secundaria cuenta con tres modalidades: Académica, Técnico Profesional y Artes. Incluye además la educación especial y el subsistemas de educación de adultos.

MESCYT: Regula la educación en los niveles Técnico Superior, Grado, Postgrado y Doctorado.

INFOTEP: Rige el sistema de formación técnico-profesional, enfocado a dar respuesta a las necesidades de formación de los trabajadores, empresas y fomentar y apoyar a las empresas en el incremento de la productividad.

Al cierre del año 2015 el MINERD registró la siguiente estadísticas sobre los estudiantes inscritos: 882,558 estudiantes participaban en el Programa de Jornada Extendida, 279,974 nuevos estudiantes incorporados a las escuelas públicas (niveles inicial, básico y medio). Los estudiantes inscritos en el MINERD, al año 2012 tenían la siguiente distribución por niveles: Un 11% en nivel inicial, un 66% en nivel básico y un 23% en nivel medio.

Uno de los enfoques del MINERD es la expansión de centros educativos públicos, por la inversión del Gobierno a través del 4% de asignación presupuestaria para la Educación, con una proporción invertida en la construcción de nuevas aulas y espacios escolares y rehabilitación de los existentes. Al año 2013 funcionaban 11,552 centros docentes, éstos han incrementado en el año 2015 cuando agregaron 2,844 nuevos espacios escolares (2,318 aulas nuevas, 237 rehabilitadas, laboratorios de ciencias e informática, talleres y bibliotecas.

Estudiantes inscritos en el sistema educativo MINERD

Estudiantes inscritos	2011/2012 Cant.	%	2012/2013 Cant.	%
Inicial	245,723	10.1%	264,394	10.7%
Básica	1,615,508	66.5%	1,630,676	66.1%
Media	569,406	23.4%	571,437	23.2%
	2,430,637		2,466,507	
Educación de adultos	183,006		212,357	
Modalidad especial	4,578		5,449	
Total general Estudiantes	2,618,221		2,684,313	
Cant. De Centros	11,519		11,552	

Fuente: MINERD. Memoria 2015.

Matrícula de estudiantes por años lectivos

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Modalidad Técnico Profesional	44,329	44,431	45,650

Fuente: MINERD. Memoria 2015.

El MINERD trabaja en la implementación de acciones vinculadas a las diez políticas educativas consideradas en el Plan Decenal de Educación 2008 al 2018, al igual, con lo emanado del Pacto Educativo, Metas Presidenciales (SIGOB), IDEC y otras líneas de trabajo impulsadas por organismos internacionales de las cuales el país es compromisorio.

Una de las líneas de trabajo de trabajo mas importante del MINERD es impulsar la calidad del sistema y mejorar los aprendizajes de los estudiantes.

En ese sentido, ejecuta la estrategia de expansión con la construcción y renovación/ampliación de centros de formación, equipamiento con tecnología, incorporación de jornada extendida en nuevos centros de formación, apoyo a población ampliación de la cobertura de educación inicial con la implementación del programa “Quisqueya Empieza Contigo” creando un sistema de estancias infantiles institucionales y comunitarias para facilitar que madres y padres retomen estudios y se incorporen al trabajo. La estrategia incluye un fuerte enfoque en el afianzamiento del programa “Quisqueya Aprende Contigo”, para ejecutar el Plan Nacional de alfabetización.

También implementa actividades de revisión y actualización curricular, fomentando el modelo pedagógico al enfoque por competencias para todos los niveles y modalidades educativas.

Desde la Dirección de Educación Técnico Profesional se han diseñado los currículos de nuevas especialidades en bachillerato técnico para cubrir las necesidades productivas y sociales y facilitar la incorporación al empleo de los jóvenes que se gradúan.

En este orden, en el diseño curricular de esa modalidad se han realizado importantes innovaciones como son, las de trabajar por familias profesionales, niveles la formación a los niveles correspondientes al MINERD, incorporar módulos que promueven e impulsan la empleabilidad, entre otros factores.

Entre los proyectos próximos del MINERD uno de los aspectos más importante, que se trabaja en el país para el sistema educativo, está la creación e implementación del Marco Nacional de Cualificaciones en el país, que permitirá clasificar y organizar las diferentes cualificaciones según criterios de logro y niveles de aprendizaje. Con este proyecto se busca integrar y coordinar los subsistemas nacionales de educación y formación.

Aportará la progresión y la calidad de las cualificaciones, vinculando los programas al mercado de trabajo y la sociedad civil. De igual forma organizará los diferentes programas de formación en torno a las familias profesionales estandarizando su contenido y titulación, un proyecto que llenará un vacío en el ámbito de la ordenación de la oferta formativa.

Los programas de bachillerato se organizan por familias profesionales que se adecúan a las necesidades sociales y productivas del país y buscan fomentar la empleabilidad, la inclusión de grupos vulnerables, tales como los llamados nini, a través del técnico básico.

En la siguiente tabla estadística, se puede observar el avance de los diferentes proyectos implementados por el MINERD, al año 2015.

Comportamiento de la producción institucional del MINERD

PRODUCCIÓN PÚBLICA	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE 2012	PRODUCCIÓN PLANEADA 2015	PRODUCCIÓN GENERADA ENERO- DIC. 2015	% DE AVANCE RESPECTO A LO PLANEADO
1. Aulas nuevas construidas.	Aula	2,597	5,500	2,339	43%
2. Aulas rehabilitadas.	Aula	870	6,200	2,002	32%
3. Aulas recibiendo mantenimiento preventivo.	Aula	2,700	35,000	37,000	106%
4. Centros educativos usando el Sistema de Gestión de Centros	Centro educativo	7,500	8,438	7,173	85%
5. Docentes beneficiados con Programa de Profesionalización.	Docente	2,757	8,673	2,987	34%
(La cantidad total lograda representa el total de los centros educativos públicos.)					
6. Docentes beneficiados con programas de Formación Continua.	Docente	3,472	50,210	81,590	162%
7. Estudiantes que reciben apoyo de los programas sociales. (Kits de uniformes y utilería escolar)	Estudiante en inicial y básica	300,000	495,695	768,367	155%
8. Estudiantes que reciben apoyo del Programa de Alimentación Escolar.	Estudiante	1,470,000	1650,000	1,710,620	104%
9. Centros educativos apoyados con iniciativas y acompañamiento de la sociedad.	Centro educativo	4,900	6,850	7,171	105%
10. Libros de texto entregados.	Libro	5,370,000	6,003,000	4,994,981	83%
11. Aulas dotadas con Rincones Tecnológicos.	Aula	1,000	10,000	474	5%

Fuente: Extracto de Memoria MINERD 2015.

La MESCYT por su parte desarrolla programas de otorgamiento de becas a estudiantes meritorios, la mayoría de bajos recursos, para estudios de nivel superior en el país o en el extranjero. En el año 2013 otorgó 20,849 becas. También ofrece el programa de inglés por inmersión para la competitividad y abre oportunidades de becas para realizar diplomados en Softwares. En paralelo implementa acciones para motivar el emprendimiento de negocios. Otro programa vigente en el MESCYT junto al programa Progresando con Solidaridad, es la entrega de tarjetas de solidaridad universitaria a 25,768 estudiantes con RD\$12 millones mensuales para soporte de gastos.

En el año 2013 inició el Instituto Técnico Superior comunitario - ITSC incorporando 3,402 a la educación técnica superior.

La matriculación de estudiantes de nivel superior en el país al año 2012 ascendía a 445,909, un 97.4% en universidades y el resto en institutos especializados y técnicos de nivel superior.

A ese año las áreas de conocimiento de mayor demanda continuaban siendo las carreras tradicionales en las Facultades de Negocios, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura.

El sistema de Educación Superior tiene la siguiente composición:

Composición sistema educativo superior de República Dominicana

	Cant. De Estudiantes	Cant. De centros
Universidades	434,514	31
Institutos Especializados de Estudios Superiores	9,697	6
Institutos Técnicos de Estudios Superiores	1,698	4
Total	445,909	41
Distribución por sector		
Privado 58%		Público 42%

Fuente: MESCYT. Estadísticas.

La concentración mayor de estudiantes está matriculada en el nivel de grado (un 96.8%) y apenas un 1.75% en técnico superior, el resto está en niveles de maestrías y especialidades. De los egresados, un 64% es de sexo femenino y un 36% masculino.

Con relación al INFOTEP, quienes rigen la formación técnico profesional, a continuación, presentamos un resumen del alcance de sus actividades de formación:

Alcance de las actividades de formación del INFOTEP

Empresas atendidas por el INFOTEP	2012	2013
Microempresas	691	480
Empresas pequeñas	594	585
Empresas medianas	565	550
Empresas grandes	392	366
Total Empresas	2,242	1,981
Acciones formativas	25,087	29,563
Personas capacitadas	464,515	550,944

En adición, el INFOTEP desarrolla programas de formación dual, en diplomados; capacitación técnica a 75,729 egresados del programa "Quisqueya aprende contigo"; capacitación a emprendedores y a PYMES; capacitación a beneficiarios del programa "Progresando con Solidaridad" y capacitación en programa "vivir tranquilo".

Fuente: Memoria institucional INFOTEP 2013.

Empleo

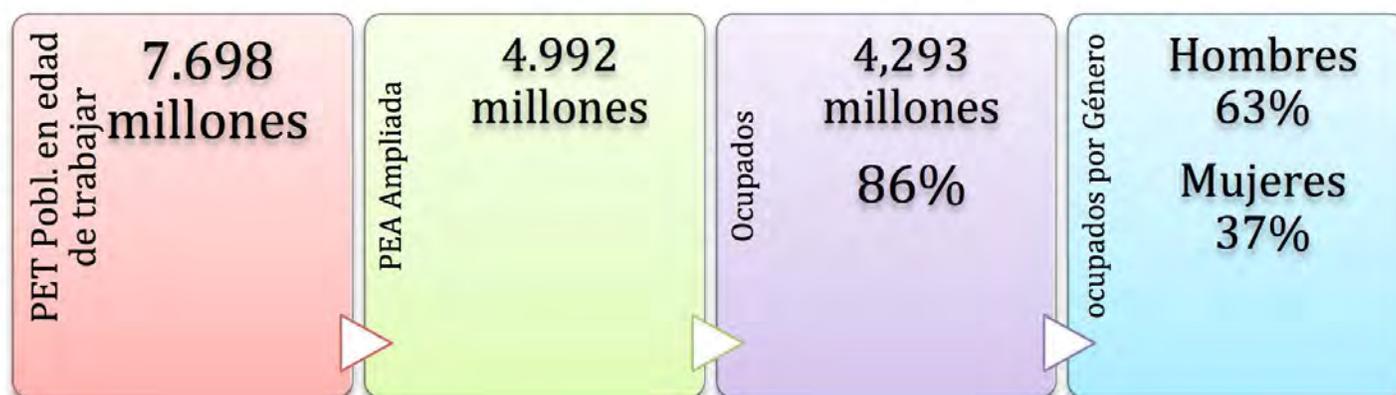
En la República Dominicana se registran estadísticas relacionadas a la evolución del empleo a través de varias vías: Censo Nacional de Población y Vivienda (Oficina Nacional de Estadísticas-ONE), Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, ENFT (Banco Central de la Rep. Dom.-BCRD); en esta última institución, a partir del año 2016 iniciará un ajuste metodológico con la asistencia técnica de la OIT para que refleje de forma más dinámica las nuevas tendencias en el mercado de trabajo y se realice con mayor frecuencia y continuidad, esta publicación tendrá una nueva denominación "Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo" (ENCFT).

El Ministerio de Trabajo es el organismo público autorizado a administrar las relaciones laborales en el país y fortalecer el mercado de trabajo en cuanto a oportunidades y al marco regulatorio de sus actividades. Cuenta con el Servicio Nacional de Empleo (SENAE) y la Bolsa Electrónica de Empleo “Empleateya.gov.do” que publica las oportunidades de empleos vacantes en las empresas afiliadas, ofreciendo un doble servicio (enlaza la oferta y la demanda de empleos).

A continuación, presentamos algunas características de la población en relación al empleo:

- La población Económicamente activa (ampliada) ocupada en el 2015 resultó de un 86%.
- Los grupos ocupacionales de menor nivel de cualificación concentran el 74% de la población Ocupada. El 23% labora en ocupaciones no cualificadas.

Características de la población con relación al empleo.



Se desprende de estos resultados la necesidad de aumentar el nivel de cualificación de la población en edad de trabajar. Incorporar mayor cantidad de ese grupo poblacional al empleo a través de la formación. Abrir oportunidades de formación y empleo a las mujeres. Estos tres caminos están incluidos en la política de educación y empleo de la República Dominicana.

La educación es una de las áreas fundamentales para la acción de políticas en materia de empleo en el país, identificadas en la consulta tripartita FMI-OIT-RD, en el año 2013, plasmada en el documento “Crecimiento, Empleo y Cohesión Social en República Dominicana, Informe de la OIT” (2013).

Toma mucha relevancia la detección de las necesidades de formación de las empresas para el diseño coordinado de los programas de formación, para aumentar la productividad de las actividades económicas.

Las entidades del Estado responsables de la dirección del sector educativo tienen el reto de lograr la sincronización necesaria con el sector empresarial y social, cada una desde el rol y ámbito que delimita su accionar, para lograr cambiar la realidad del empleo en el país, presentada en las estadísticas.

Población de 15 años y más ocupados, según Género y Grupo Ocupacional, año 2015

GRUPO OCUPACIONAL	PET ^{1/}	PEA abierta ^{2/}	PEA ampliada ^{3/}	Ocupados	% Ocupados/ PEA Ampliada
TOTAL	7,698,316	4,563,149	4,992,633	4,293,005	86%
Gerentes y Administradores		136,704	139,761	134,634	96%
Profesionales e Intelectuales		332,798	335,519	327,603	98%
Técnicos del Nivel Medio		331,133	347,130	309,317	89%
Empleados de oficina		380,834	411,267	347,003	84%
Trabajadores de los Servicios ^{4/}		897,927	943,889	866,550	92%
Agricultores y Ganaderos Calificados		331,202	333,446	329,779	99%
Operarios y Artesanos		595,249	612,312	579,934	95%
Operarios y Conductores		406,536	418,969	392,097	94%
Trabajadores no Calificados		1,054,120	1,125,534	1,006,088	89%
Población sin Grupo Ocupacional ^{5/}		96,646	324,806	0	0%
TOTAL HOMBRES	3,787,911	2,822,965	2,951,161	2,709,352	92%
TOTAL MUJERES	3,910,405	1,740,184	2,041,472	1,583,653	78%

Fuente: Banco Central de la Rep. Dom. Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo. 2015

Población de 15 años y más por Condición de Actividad, según Género y Grupo Ocupacional, en año 2015.

GRUPO OCUPACIONAL	PET ^{1/}	PEA abierta ^{2/}	PEA ampliada ^{3/}	Ocupados	% Ocupados/ PEA Ampliada
TOTAL	7,698,316	4,563,149	4,992,633	4,293,005	86%
Gerentes y Administradores		136,704	139,761	134,634	96%
Profesionales e Intelectuales		332,798	335,519	327,603	98%
Técnicos del Nivel Medio		331,133	347,130	309,317	89%
Empleados de oficina		380,834	411,267	347,003	84%
Trabajadores de los Servicios ^{4/}		897,927	943,889	866,550	92%
Agricultores y Ganaderos Calificados		331,202	333,446	329,779	99%
Operarios y Artesanos		595,249	612,312	579,934	95%
Operarios y Conductores		406,536	418,969	392,097	94%
Trabajadores no Calificados		1,054,120	1,125,534	1,006,088	89%
Población sin Grupo Ocupacional ^{5/}		96,646	324,806	0	0%
TOTAL HOMBRES	3,787,911	2,822,965	2,951,161	2,709,352	92%
TOTAL MUJERES	3,910,405	1,740,184	2,041,472	1,583,653	78%

Fuente: Banco Central de la Rep. Dom. Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo. 2015. Resumen elaborado a partir de las estadísticas publicadas.

Indicadores del Mercado de Trabajo por Género

Periodo	Global de Participación		
	Total	Hombres	Mujeres
Año 2015	64.9	77.9	52.2
Promedio 2000	63.5	81.1	46.9
Variación	1.4	-3.2	5.3

Fuente: Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, Banco Central de la Rep. Dom.

Principales indicadores del mercado de trabajo por grandes regiones de planificación, 2015

TASAS %	TOTAL PAIS	REGION OZAMA O METROPOLITANA	REGION NORTE O CIBAO	REGION SUR	REGION ESTE
Año 15¹					
GLOBAL DE PARTICIPACION ^{1/}	64.9	68.2	61.4	65.2	66.2
OCUPACION	55.8	57.9	54.1	54.9	56.7
DESOCUPACION	14	15.1	12	15.9	14.4
DESOCUPACION ABIERTA ^{2/}	5.9	8.5	3.8	5.4	5.5
CESANTIA	7.5	8.6	6.4	7.4	8
INACTIVIDAD	35.1	31.8	38.6	34.8	33.8

Fuente: Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, Banco Central de la Rep. Dom.

El Sector Audiovisuales y Gráficas en la Economía Nacional

Este sector recibe impactos de factores procedentes del entorno internacional. Las transformaciones tecnológicas inciden de manera importante. El modelo de negocios está cambiando lo cual dinamiza el sector.

Los efectos procedentes del entorno internacional y la adaptación de la República Dominicana a éste presentan la siguiente situación:

- Incremento producción de cine, eventos y conciertos internacionales. Estos generan actividad económica constante en el sector. La influencia de las redes sociales ha cambiado la forma de promoción de la producción audiovisual, convirtiéndolos en actividades globales y de mayor envergadura:

Lanzamientos de películas simultáneamente en diferentes regiones del mundo, eventos transmitidos en vivo al mundo a través de televisión por cable con el modelo “pay per view”, Aumento en oportunidad de empleos en el sector, derivados de los cambios tecnológicos.

- Influencia de las redes sociales, internet y la televisión por cable.
- Tecnología digital en videos/pantallas e impresos. Impresión en desarrollo hacia 3D (Impresión multidimensional) y 4D. Necesidad de adaptación a los criterios internacionales de calidad y formatos de negocios.
- Profesionales extranjeros en el empleo y la formación del país (necesidad de formar docentes locales).
- Fluctuaciones economía y moneda. Mayores oportunidades de empleo:

Entidades internacionales contratan mano de obra local para ahorro de costos.

La Industria gráfica lleva desarrollo de moderado a lento, acorde a la disponibilidad de capital y al avance tecnológico. Sin embargo, la Industria Audiovisual cuenta con una nueva regulación e incentivo a inversión en el sector específico de cine.

En materia educativa: El MESCYT ha otorgado becas para estudiar la carrera a través de acuerdos con universidades en otros países, esos recursos pueden ser identificados y aprovechados para incorporar en la docencia en centros de formación locales. Los factores de influencia claves están llevando una dinámica de expansión y desarrollo de la industria local.

Evolución de la producción cinematográfica antes y después de emitida la Ley



Elementos claves del contexto, desde el punto de vista de los agentes sociales entrevistados como parte de este estudio, son relacionados con los avances tecnológicos, el ámbito de la formación y capacitación:

- El sector demanda capacitación y formación de sus técnicos y profesionales bajo estándares y programas formales titulados.
- Está previsto el desarrollo del Marco Nacional de Cualificaciones, para la nivelación de las cualificaciones y la coherencia con otros países, lo cual es demandado por las empresas.
- Desarrollo de nuevos programas de educación media y bachillerato técnico/politécnico
- Avances tecnológicos: Televisión digital (DTV ó TDT), radio por internet, cine con proyección en evolución de 3D-4D y ahora IMAX; impresión 3D. La Rep. Dominicana adoptó el estándar ACSC usado en EEUU para la televisión digital.
- Uso de la tecnología por parte de alumnos y maestros (éstos incursionando).

En cuanto a la industria gráfica, tiene como influyentes la tasa de arancel de la materia prima, la competencia de materiales impresos a menor precio y buena calidad procedente de Suramérica, Estados Unidos y otros mercados. Especialmente le afecta la reducción de la demanda por impresos debido a la preferencia creciente por los formatos digitales, sobre todo en segmentos jóvenes, en el sector de Audiovisuales y Gráficas, inciden factores de forma positiva y negativa.

La cantidad de empresas registradas formalmente dentro de actividades del sector Audiovisuales y Gráficas, clasificadas según el catálogo CIU Rev. 4, en el año 2013, son 1,878 a las que se le agregan las personas que trabajan por cuenta propia de manera informal por contratación por obra o por proyecto específico. La mayor concentración está en las actividades de Impresión y reproducción de grabaciones y en las de comunicación.

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de empresas registradas, según sección y división de actividad económica, CIU Rev. 4, al año 2013
Sectores Audiovisuales y Gráficas

Descripción por división de actividad económica	Empresas	Distribución %	Distribución % en sector	Distribución % en sub-sector
Total País	56,290	100.0		
Total Sectores AVG	1,878		100.0	
Impresión y reproducción de grabaciones	594	1.1	31.6	
Información y comunicaciones	1,284	2.3	68.4	100.0
Actividades de edición	78	0.1		6.1
Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	136	0.2		10.6
Actividades de programación y transmisión	171	0.3		13.3
Telecomunicaciones	505	0.9		39.3
Actividades de servicios de información	56	0.1		4.4

(* Excluye Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2013. ONE.

Las empresas cuentan con mas de un establecimiento, ya sea en la Ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional o dispersas en varias provincias del país. La relación es 1.86, siendo las de Comunicación las que presentan mayor cantidad de sucursales.

**REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de establecimientos registrados, según
sección y división de actividad económica, CIU Rev. 4, al año 2013
Sector Audiovisuales y Gráficas**

Descripción por división de actividad económica	Establecimientos	Distribución %, total país	Distribución % en sector	Distribución % en sub-sector
Total país	61,777	100.0		
Total sector AVG	2,041		100.00	
Impresión y reproducción de grabaciones	603	1.0	29.54	
Información y comunicaciones (*)	1,438	2.3	70.46	100.00
Actividades de edición	85	0.1		5.91
Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	147	0.2		10.22
Actividades de programación y transmisión	171	0.3		11.89
Telecomunicaciones	640	1.0		44.51
Actividades de servicios de información	56	0.1		3.89

(*) Excluye Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE 2013. ONE.

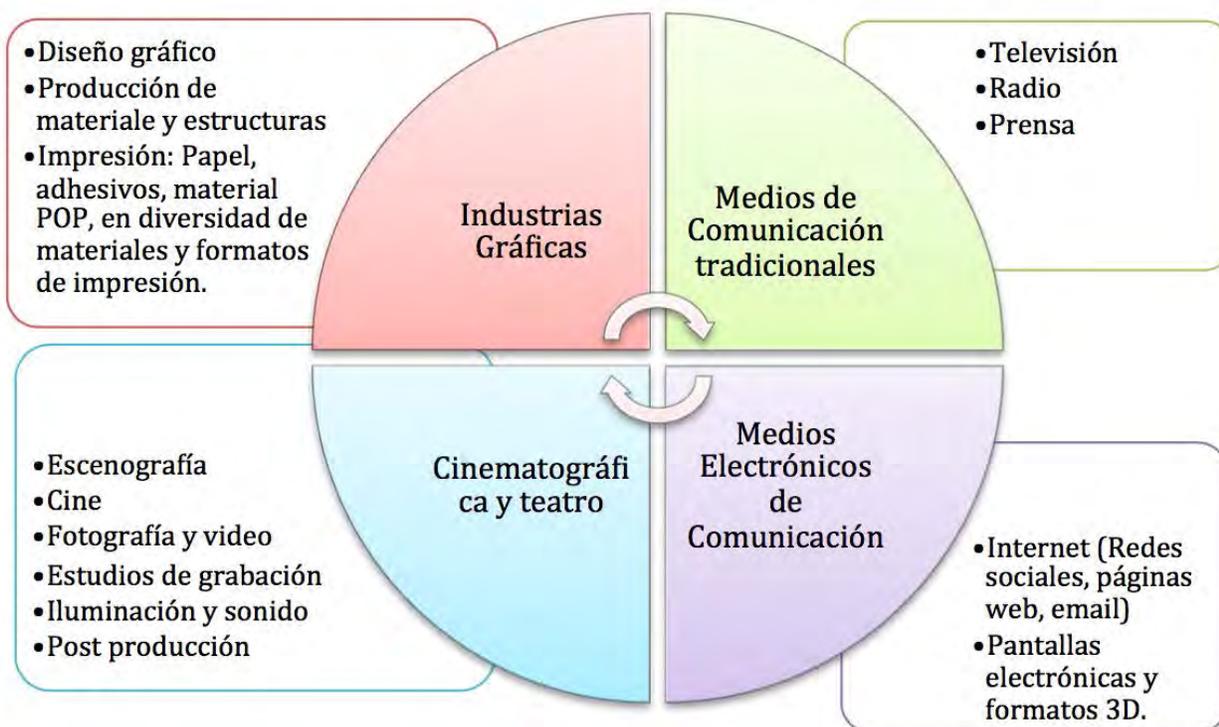
1.3.1 Modelos y estructuras organizativas:

En el sector de audiovisuales la estructura organizativa diversa. Veremos en este acápite los modelos de organización presentes, cuáles son las principales agrupaciones estratégicas y ejemplos de buenas prácticas en el país.

- **Organizaciones Tipo**

El sector está compuesto por los siguientes tipos de organizaciones y actividades:

Tipo de organizaciones y sus actividades, sector AVG.



Los tipos de empresas cinematográficas según las actividades realizadas son:

- Radiodifusores y difusores de televisión: Emisoras de radio, canales de televisión, televisión por cable, televisión satelital.
- Productoras cinematográficas: Producción de películas en sus diferentes formatos, documentales, series de televisión. Una nueva actividad es la producción digital de videos en formatos 3D y 4D.
- Producción y comercialización de medios digitales de difusión (discos DVD, CD's, BlueRay, videos y nuevos formatos de almacenaje digital).
- Distribuidoras o comercializadoras del producto audiovisual.
- Exhibidoras: Salas de cine.
- Minoristas: Almacenes y comercios, venta y alquiler del producto audiovisual.
- Fabricantes, ingenieros y proveedores de películas, cintas y CD'S y materiales consumibles, equipos técnicos para grabaciones sonoras, fílmicas y video.
- Estudios: Lugares habilitados para producción y grabación.
- Infraestructura de servicios e industria de apoyo vinculadas al sector: Laboratorios fílmicos, creatividad publicitaria, edición de videos, proveedores de equipos para salas de exhibición, utilería, cámaras, videocámaras y otros.

Las funciones principales que se desarrollan en el sector son:

Funciones principales, sector AVG

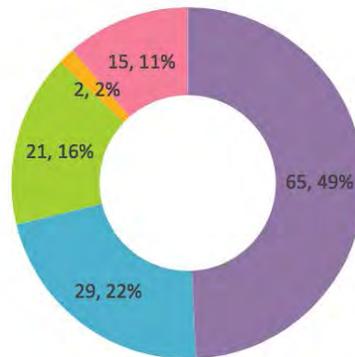


• Estructuras de Organización Interna

La estructura interna de las empresas del sector Audiovisuales y Gráficas responde a organizaciones jerárquicas o por funciones, donde los propietarios asumen un rol intermedio entre administración, comercialización y producción.

De las entrevistas realizadas a las empresas del sector, obtuvimos los siguientes resultados que indican las diversas formas de organización más frecuente en la industria audiovisual y gráfica.

Estructura de Organización interna, sector AVG

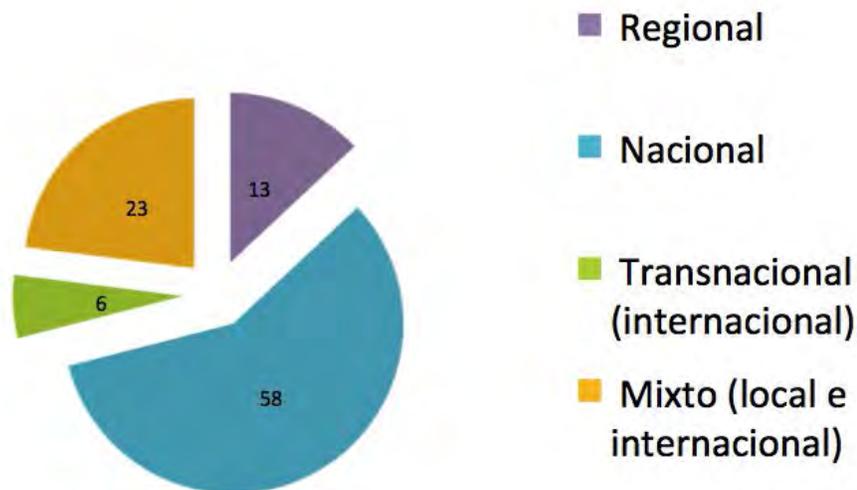


- Organizada por funciones, jerárquica
- Organizadas por unidades productivas/equipos de trabajo
- Organizada por procesos
- Por Comités
- Otra

- [Estructuras de organización externa.](#)

El mercado que atienden las empresas del sector es sobre todo el nacional, con importante presencia en el internacional a nivel de suplidores, productores y comercializadores.

Estructura de organización externa, sector AVG



Una gran parte de las empresas utilizan los servicios de una o varias empresas o personas físicas para desarrollar los procesos necesarios cuando ejecutan un proyecto audiovisual.

En la Industria Gráfica es menor el uso de sub-contratación de procesos o funciones. Las relaciones externas son vinculadas a la comercialización, suplidores de materiales, importadores e instaladores o labores de mantenimiento.

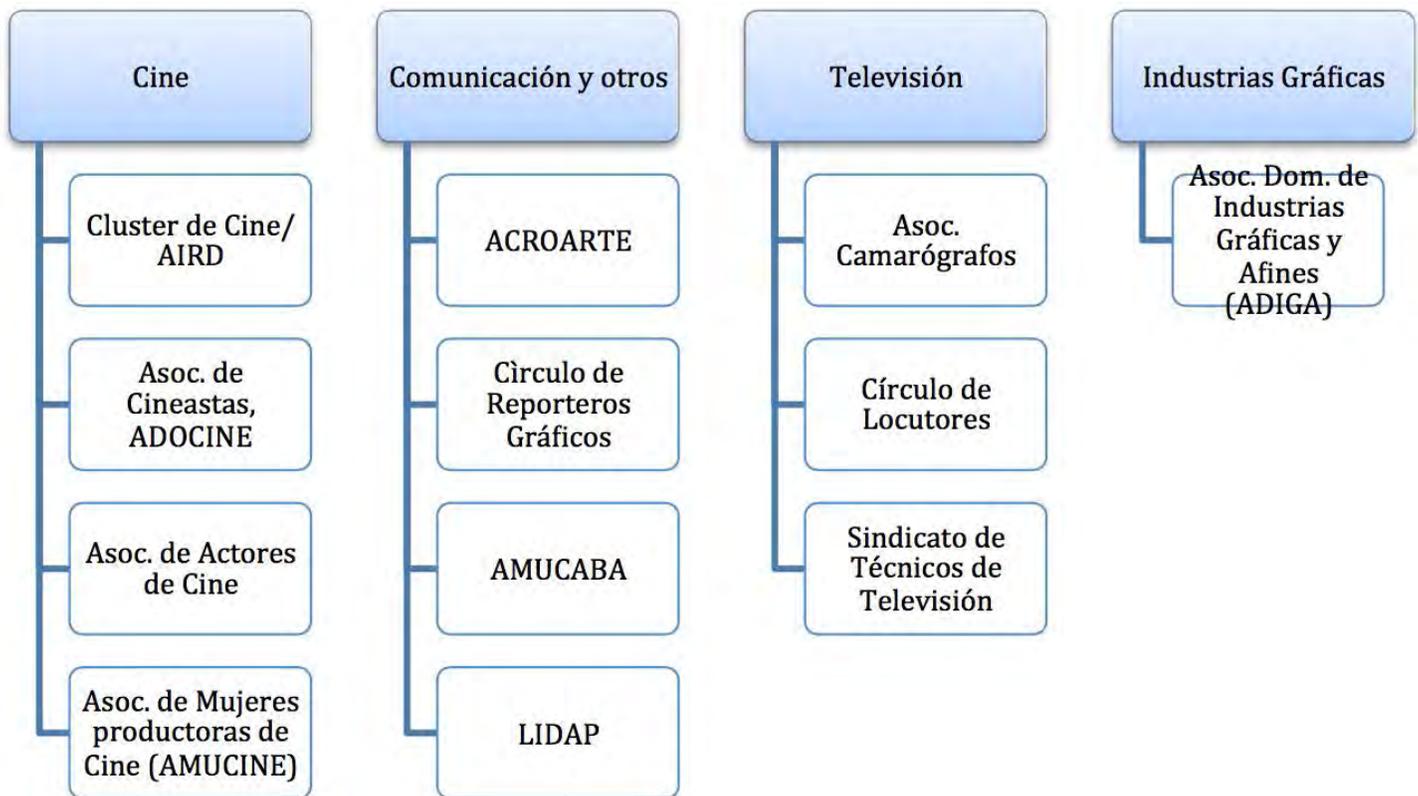
- Agrupaciones estratégicas**

La industria está regulada por diferentes ministerios del Estado: El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), el Ministerio de Cultura (Dirección General de Cine - DGCine), la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos.

En el sector se identifican asociaciones estratégicas, principalmente en el renglón cinematográfico, de reciente formación y fortalecimiento en la República Dominicana.

Las asociaciones locales identificadas son:

Asociaciones locales, sector AVG



La industria mantiene vínculos estrechos con Asociaciones similares en otros países y con centros de formación. De igual forma existen alianzas informales entre profesionales para intercambio de informaciones técnicas o actualizaciones en el sector.

- **Gestión de Recursos Humanos**

Las empresas del Sector de tamaño mediano o grande cuentan con departamento de Recursos Humanos funcionando en la empresa. Estos utilizan la referencia y solicitudes directas recibidas en las empresas al momento de identificar recursos para contratar, en menor proporción acuden a diferentes instancias para suplirse de los Recursos Humanos que requieren.

Lugares de donde se suplen los recursos humanos de las empresas

72%

Directamente, solicitudes recibidas en la empresa

Resto (menor uso):

Empresas reclutadoras (Head Hunters) / empresas de búsqueda de RRHH.
Ministerio de trabajo. (Ferias de empleo, bolsa de empleo)
Escuelas técnicas.
Universidades.
Bolsa de empleo privada.
Referimiento
Páginas web.
Redes Sociales

Fuente: Entrevistas a Empresas del sector

- **Ejemplos de buenas prácticas**

En el mercado local hay ejemplos de buenas prácticas utilizables para replicar tecnologías, formatos y procesos, basados en nuevas tendencias. Tal es el caso de los nuevos Estudios de Cine construidos por una iniciativa privada en San Pedro de Macorís. En el área de impresos, hay empresas locales con tecnología moderna de impresión en formatos diferentes. Empresas de prensa con equipos digitales que ofrecen servicios internacionales. El sector mantiene vínculos internacionales con suplidores y asociaciones, a través de los cuales reciben actualizaciones sobre innovaciones como se verá en el capítulo correspondiente.

1.3.2 Aseguramiento de la calidad:

El sistema de gestión de calidad en el sector de Audiovisuales y Gráficas se ajusta al sistema internacional de estándares y las certificaciones que rigen a los procesos productivos de las organizaciones y cuenta con estándares de la industria en específico.

La calidad en el sector de audiovisuales tiene relevancia debido a que el producto llega masivamente y simultáneamente a la población impactada con los mensajes que contiene. Las empresas tienen especial cuidado en el contenido, en las imágenes que comunican y los sonidos.

En el área de Industria Gráfica, las empresas cuidan en especial atención a la calibración de colores, nitidez de la imagen impresa, los relieves y los diseños y materiales adaptados a los formatos para exterior e interior.

- Sistema de gestión de calidad

ISO 9001:2015 (Actualización de la ISO 9001:2008).

Todos los requisitos de esta Norma Internacional son genéricos y se pretende que sean aplicables a todas las organizaciones, sin importar su tipo o tamaño, o los productos y servicios suministrados.

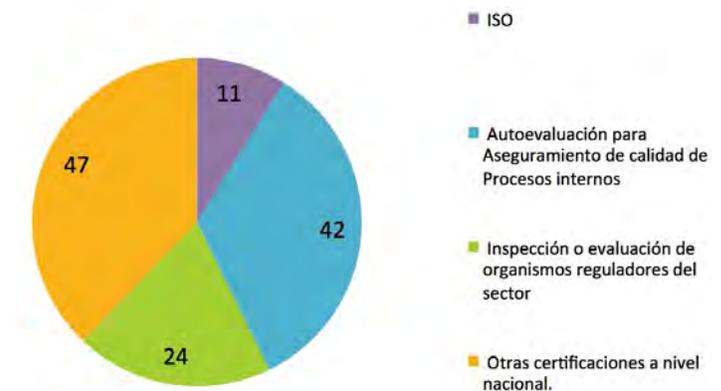
Entre otras cosas esta norma establece acápites que van desde la responsabilidad de la dirección de las organizaciones con el cumplimiento de los requisitos, con el establecimiento de la visión, misión, valores y políticas en las empresas, los requisitos cualitativos del producto o servicio, descripción de los procesos y sus indicadores medibles.

Prestadores de servicios con buenas prácticas, como es el caso de Eurocom Broadcast, empresa española especializada en el sector de la televisión profesional o broadcast y cuya política de calidad explica que “Eurocom Broadcast dispone de un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental basado en las normas UNE-EN-ISO 9001:2008 y UNE-EN-ISO 14001:2004.”

De acuerdo a las entrevistas realizadas, como parte de este estudio sectorial, entre las empresas localizadas en el país resulta baja la proporción de éstas que cuentan con certificaciones internacionales de calidad como las normas ISO; más bien, realizan procesos de autoevaluación de la calidad (42%) o se acogen a las normas de organismos reguladores.

Algunas certificaciones mencionadas consisten en evaluaciones de INFOTEP (programa 5S), INDOTEL, la AIRD y Operador Económico Autorizado (OEA-DGA).

Certificaciones recibidas por las empresas entrevistadas



Gestión ambiental

La gestión ambiental formal se establece sobre la base de la norma ISO 14001:2004. Las tareas fundamentales para desarrollar, implementar y/o mejorar en el sistema de gestión ambiental incluyen las siguientes actividades:

1. Reconocer que la gestión ambiental está entre las prioridades más altas de la organización;
2. Establecer y mantener comunicaciones y relaciones constructivas con las partes interesadas, internas y externas;
3. Identificar los aspectos ambientales de la organización, productos y servicios;
4. Identificar los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba, relativos a los aspectos ambientales de la organización;
5. Asegurarse del compromiso de la dirección y de todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ella para la protección del medio ambiente, con asignaciones claras en cuanto a informe de acciones y responsabilidades;
6. Fomentar la planificación ambiental a través del

ciclo de vida del producto o servicio;

7. Establecer un proceso para el logro de los objetivos y metas ambientales;
8. Suministrar recursos apropiados y suficientes, incluida la formación, para cumplir con los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba, y alcanzar los objetivos y metas ambientales en forma constante;
9. Evaluar el desempeño ambiental frente a la política, los objetivos y metas ambientales de la organización y buscar mejoras donde sea apropiado;
10. Establecer un proceso de gestión para auditar y revisar el sistema de gestión ambiental e identificar oportunidades de mejora del sistema y del desempeño ambiental resultante;
11. Motivar a los contratistas y proveedores a establecer un sistema de gestión ambiental.

En las empresas entrevistadas del sector, no se identificaron acciones específicas de protección al medioambiente, excepto aquellas que observa la regulación; sin embargo, utilizan sus medios para llevar informaciones, denuncias y campañas educativas a la población.

Un renglón que recibe alertas es el de materiales impresos colocados en exteriores y materiales promocionales, existen normas en los ayuntamientos que regulan que los mismos no dañen los árboles con clavos, pintura y otros elementos.

También es regulada la contaminación sonora

provocada por conciertos y actividades al aire libre, la contaminación visual limitando las áreas donde se pueden colocar estructuras de vallas publicitarias gigantes.

- **Prevención de riesgos laborales**

Las medidas de prevención de riesgos laborales seguidas en el sector se basan en cumplir los requerimientos del código de trabajo y normas de seguridad. No se identificaron medidas específicas en las empresas entrevistadas.

- **Responsabilidad Social Corporativa**

Las actividades de responsabilidad social corporativa realizadas en el sector, se centran en comunicación de mensajes de denuncia, concientización y educación sobre los problemas causados en el medioambiente y cómo evitarlos.

Las empresas implementan programas complementarios para beneficios al personal e incidir en la inserción laboral de mujeres y jóvenes. Las actividades que más frecuentemente desarrollan son las consideradas en la Ley de Trabajo, como la flexibilidad de horario para lactancia materna y otras por propia decisión:

Flexibilidad de horario para estudiantes, suplir el transporte a sus empleados, disponer de comedor o cafetería apropiada, y en menor proporción tienen programas de becas y educación continua.

Programas complementarios para el personal

Detalle	Cantidad	porcentaje del total de respuestas	porcentaje del total de empresas
Transporte	13	14%	24%
Guarderías infantiles	0	0%	0%
Flexibilidad de horario para estudiantes	24	26%	44%
Flexibilidad de horario para lactancia materna	19	21%	35%
Comedor/cafetería	22	24%	41%
Becas y programas de educación continuada.	2	2%	4%
Otros:	12	13%	22%
Total respuestas	92	100%	
Total empresas entrevistadas	54		

Fuente: Entrevistas a empresas.

Actividades de Gestión Interna de las Empresas, actuales y futuras

Más del 70% de las empresas entrevistadas, indican que realizan actualmente la gestión de procesos, gestión de calidad, prevención de riesgos y gestión de desarrollo humano.

El 30% de las empresas señalan que desarrollarán en el futuro próximo las diversas actividades relacionadas con la gestión del cambio, la calidad y medioambiente, así como responsabilidad social corporativa.

Actividades actuales y futuras sobre gestión interna de las empresas

	Actual.	A futuro (próximos 12 meses).	A futuro (dentro de 13 o más meses).	Total			
Gestión de procesos.	71.8%	28	17.9%	7	10.3%	4	39
Procesos de gestión de cambio o innovación.	59.5%	22	27.0%	10	13.5%	5	37
Gestión de calidad.	70.0%	28	22.5%	9	7.5%	3	40
Gestión ambiental.	51.6%	16	35.5%	11	12.9%	4	31
Prevención de riesgos laborales.	72.7%	24	18.2%	6	9.1%	3	33
Responsabilidad social corporativa.	58.8%	20	20.6%	7	20.6%	7	34
Gestión de desarrollo humano.	73.7%	14	10.5%	2	15.8%	3	19
Políticas salariales.	58.8%	10	23.5%	4	17.6%	3	17
Ninguna de las anteriores.	87.5%	7	0.0%	0	12.5%	1	8

1.3.3 Los Procesos Productivos

La Industria de Audiovisuales y Gráficas presenta variedad extensa de procesos productivos y funciones. Estos forman una industria en si mismos y al igual son parte importante de procesos en otras áreas económicas. La comunicación es el eje central en que se desarrollan los procesos, todos los sectores en mayor o menor medida necesitan desarrollar la comunicación hacia una audiencia amplia compuesta por la comunidad en general en un radio de 360 grados, incluyendo los clientes actuales y potenciales, el personal, los accionistas.

En este ítem describiremos los principales procesos y funciones desarrolladas por las empresas del sector y su relación con otros sectores empresariales. De igual forma, describiremos el estado actual de la tecnología, la investigación y desarrollo para innovar y los factores críticos de competitividad.

Procesos Productivos más relevantes en el sector

Los principales procesos y funciones que mas frecuentemente desarrollan las empresas del sector, de acuerdo a las entrevistas, son los vinculados a las actividades de creatividad y producción de materiales gráficos y audiovisuales para todos los medios de comunicación (televisión, prensa, radio, web, exteriores y puntos de venta).

- Impresión libros, revistas, brochures, periódicos, etc.
- Impresión de carteles, banners, bajantes y otros impresos.
- Sistema de impresión.

- Impresión digital, serigrafía, sublimación y transfer.
- Diseño y diagramación utilizando programas de edición digital.
- Edición, diagramación de libros, revistas, periódicos, etc.
- Otros materiales y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de pre-prensa y post-prensa.
- Producción cinematográfica y audiovisual.
- Dirección cinematográfica y audio visual.
- Montaje y postproducción de audiovisuales.
- Difusión a través de internet.
- Duplicación digital para distribución.
- Archivo audiovisual digital.
- Guion cinematográfico y audiovisual.
- Cámara de cine, video y televisión.
- Escenografía e iluminación/tramoya y utilería.
- Producción fotográfica.
- Edición de imágenes.
- Manejo de cámaras fotográficas.
- Producción de espectáculos en vivo y eventos.
- Promoción y mercadeo de espectáculos.
- Producción de televisión.
- Realización de televisión.
- Edición de televisión.
- Producción de radio.
- Desarrollo y control de sonido.

En menor medida las empresas desarrollan los procesos vinculados a las actividades descritas a continuación, las cuales son subcontratadas a terceros:

- Alquiler de Espacios Publicitarios
- Ferias, Seminarios y talleres
- Iluminación y Efectos especiales
- Manejo de redes
- Sonido para interior y exterior
- Edición de imágenes
- Producción de espectáculos en vivo y eventos
- Producción de radio

Matriz de Procesos y Funciones

Las oportunidades derivadas del análisis de las entrevistas a las empresas, son presentadas a continuación y representan áreas de formación necesarias en el sector. Los hallazgos se evidenciaron al formar la matriz que relaciona los procesos más frecuentes y las funciones realizadas para el desarrollo de las actividades económicas vinculadas al sector de audiovisuales y gráficas. Las principales áreas de formación de acuerdo a los procesos y funciones con mas presencia en las empresas son:

Matriz de Procesos y Funciones (resumen)

Procesos desarrollados		Funciones mas frecuentes
P1.1	1.1 Impresión libros, revistas, brochures, periódicos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de equipos • Funciones previas de planificación • Ejecución de la producción • Funciones vinculadas a la promoción, difusión y comercialización del producto • Todas las funciones vinculadas con diseño gráfico y edición de imágenes
P1.2	1.2 Impresión de carteles, banners, bajantes y otros impresos.	
P1.3	1.3 Sistema de impresión.	
P1.4	1.4 Impresión digital, serigrafía, sublimación y transfer.	
P1.5	1.5 Diseño y diagramación utilizando programas de edición digital.	
P1.6	1.6 Edición, diagramación de libros, revistas, periódicos, etc.	
P1.7	encuadernación, servicios de pre-prensa 7. Otros materiales y actividades de apoyo (encuadernación, servicios de 7. Otros: Pre-prensa y post-prensa(*)	
(*) 7 Otros materiales y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de pre-prensa y post-prensa.		
Procesos desarrollados		Funciones mas frecuentes
P2.1	2.1 Producción cinematográfica y audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente todas las funciones vinculadas a la industria cinematográfica, • Los distintos procesos y funciones difusión por internet, manejo del archivo audiovisual, guionista. • Las funciones vinculadas a los procesos de escenografía e iluminación/tramoya y utilería. • La producción audiovisual.
P2.2	2.2 Dirección cinematográfica y audio visual.	
P2.3	2.3 Montaje y postproducción de audiovisuales.	
P2.4	2.4 Difusión a través de internet.	
P2.5	2.5 Duplicación digital para distribución.	
P2.6	2.6 Archivo audiovisual digital.	
P2.7	2.7 Guion cinematográfico y audiovisual.	
P2.8	2.8 Cámara de cine, video y televisión.	
P2.9	2.9 Escenografía e iluminación/tramoya y utilería.	
P2.10	2.10 Producción de televisión.	
P2.11	2.11 Realización de televisión.	
P3.1	3.1 Producción fotográfica.	<ul style="list-style-type: none"> • Las funciones vinculadas a estos procesos.
P3.2	3.2 Edición de imágenes.	
P3.3	3.3 Manejo de cámaras fotográficas.	
P4.1	4 Producción de espectáculos y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> • Especialmente las relacionadas al internet, planificación y mantenimiento de equipos.

Fuente: Entrevistas a empresas. NOTA: La matriz completa es presentada como un anexo a este informe.

- **Tecnología**

La tecnología impacta la industria completa de audiovisuales y gráficas, prácticamente en todos los procesos en las empresas. Las áreas específicas donde la tecnología está impactando con mayor fuerza son comunicaciones, procesos de producción y administrativos, a continuación, el detalle.

Áreas o procesos en que impacta con mayor fuerza la tecnología

Detalle	Porcentaje
Todas las áreas.	17%
Producción.	9%
Comunicaciones.	8%
Como herramienta.	8%
Edición.	6%
Diseño.	6%
Post producción.	6%
Gerencia (administración).	6%
Desarrollo de Software.	4%
Redes sociales.	4%
Ventas.	4%
Televisión.	4%
Transmisión programa de radio.	4%
Pre-producción.	2%
Montaje audiovisual.	2%
Cámara.	2%
Finanzas.	2%
Publicidad.	2%
Equipos innovados.	2%
Operaciones.	2%
Comercio.	2%
Impresión digital.	2%
Total respuestas válidas	100%

Fuente: Entrevistas a empresas

La tasa de absorción de tecnología mide qué tan rápido la empresa adquiere nuevas tecnologías o desarrolla internamente sus sistemas para adquirir tecnología reciente. La inversión en tecnología en las empresas entrevistadas se ha basado en computadores, impresoras y equipo de producción; en menor medida han adquirido softwares.

La mayor parte de las empresas ha realizado inversión en estos artículos hace un (1) año o más tiempo, lo cual es indicador de una lenta absorción de tecnología o actualización en las empresas del sector.

Adquisición de artículos tecnológicos

	En este año		Hace más de 1 año.		Hace 3 años o más.		No disponible o no respuesta	
	%	#	%	#	%	#	%	#
Computadores.	20.4%	11	25.9%	14	31.5%	17	22.2%	12
Sustitución de equipo de producción por versión nueva.	20.4%	11	24.1%	13	20.4%	11	35.2%	19
Impresoras.	22.2%	12	20.4%	11	31.5%	17	25.9%	14
Empacadora.	5.6%	3	11.1%	6	14.8%	8	68.5%	37
Software de contabilidad e inventario.	3.7%	2	24.1%	13	25.9%	14	46.3%	25
Software de finanzas.	5.6%	3	16.7%	9	22.2%	12	55.6%	30
Software de recursos humanos.	3.7%	2	11.1%	6	18.5%	10	66.7%	36
Software control de procesos productivos.	5.6%	3	9.3%	5	20.4%	11	64.8%	35
Software de comunicaciones (Líneas IP, Internet, otros).	9.3%	5	16.7%	9	29.6%	16	44.4%	24
Nuevo equipo productivo.	11.1%	6	20.4%	11	13.0%	7	55.6%	30
Nuevo equipo de transporte.	7.4%	4	20.4%	11	16.7%	9	55.6%	30

Fuente: Entrevistas a empresas.

- **La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I)**

Es notorio un enfoque de las empresas del sector audiovisuales y gráficas en las nuevas corrientes de gestión empresarial, lo que denota actualización de las empresas, aún cuando son de tamaño pequeñas o medianas.

- **Procesos para Innovar**

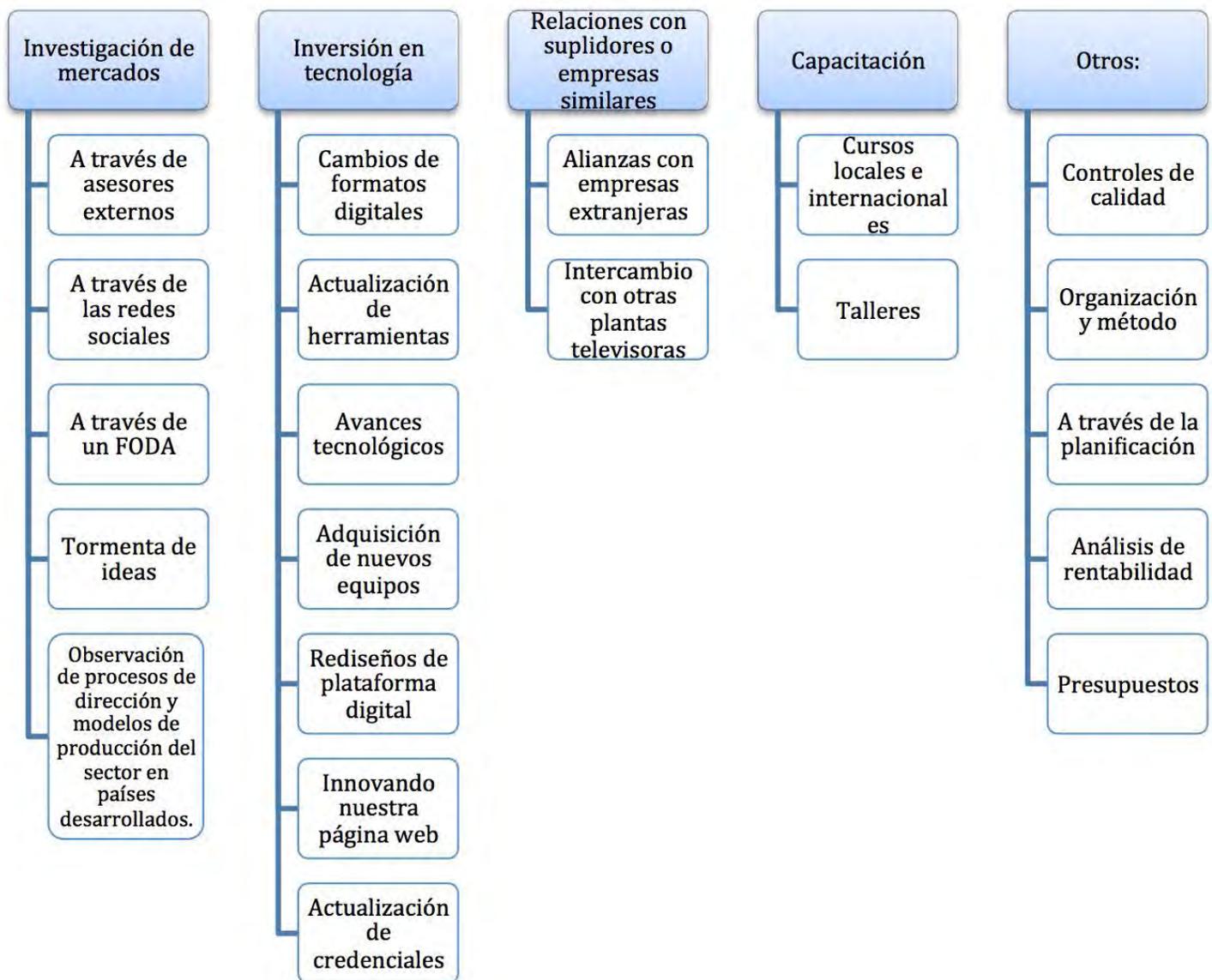
Las empresas del sector audiovisuales y gráficas en el país utilizan diversos procesos para innovar. No existe un estándar o práctica común. La formación o capacitación no es una vía muy utilizada para innovar, aunque fue mencionada dentro de las diversas opciones.

Los procesos desarrollados por las empresas para introducir innovaciones se resumen en los ejes siguientes:

- Realizar Investigación de mercados
- Invertir en tecnología
- Manejo de Relaciones con suplidores o empresas similares
- Capacitación
- Otros, como el control de calidad, la rentabilidad, planificación, presupuesto y organización e métodos.

A continuación, los detalles señalados por las empresas:

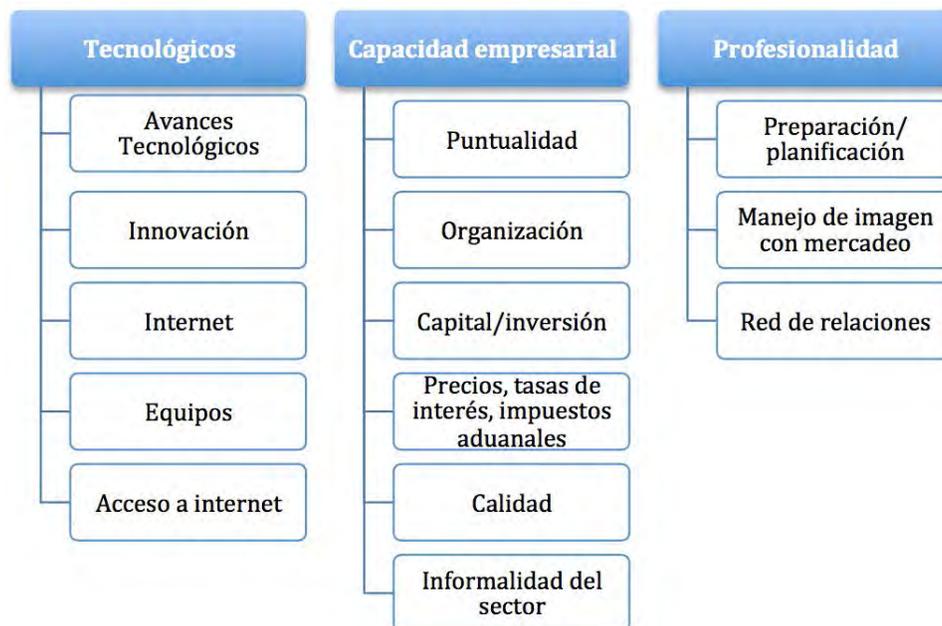
Formas de innovar, señaladas por las empresas, sector AVG



- Factores críticos de la competitividad

Categorizando los factores críticos de competitividad del sector, se observan tres grupos según los resultados: Tecnológicos, capacidad empresarial y profesionalidad. Estos factores deben estar presentes en el diseño de los programas de formación futuros orientados al sector de Audiovisuales y Gráficas. A continuación, el detalle por cada categoría:

Factores críticos de la competitividad, sector AVG



1.4 Conclusiones, potencialidades y debilidades del sector

Estas conclusiones se presentan consolidadas al final de este documento, fueron sometidas a un proceso de validación con expertos, el resultado se presenta también como parte de este estudio.

1.5 Relación con otros sectores y/o actividades económicas.

El Sector de Audiovisuales y Gráficas se nutre de otros sectores económicos para desarrollar sus procesos productivos. A continuación, el detalle:

- Ingeniería de Sistemas, tanto hardware como softwares.
- Arquitectura: Diseño de escenografía.
- Ebanistería, electricidad: diseño de escenografía.

- Cuidado personal: Para caracterización de personajes.
- Técnico industrial: Para reparación de equipos tecnológicos.
- Ciencias Sociales y administrativas: Para las funciones de planificación, presupuesto, gestión, comercialización, etc.

1.6 Necesidades y demandas empresariales en cuanto a mercado de trabajo.

Las empresas del sector están en expansión, especialmente las de producción cinematográfica. Tienen necesidad de contar con recursos humanos capacitados y actualizados en el área en cantidad y calidad. Requieren disponer de bancos de candidatos cualificados ya que hasta el momento la mayor parte de los recursos identificados llegan por si solos o por referencia de relacionados.

1.7 Situación de la economía y el empleo a nivel socioeconómico y estructural en la República Dominicana.

En el país existen brechas amplias en cuanto al empleo y la economía; el vínculo comercial con empresas internacionales del sector, hace que requiera de un personal capacitado, actualizado y que cumpla con normas de calidad. Por otro lado, la mujer ha ido penetrando e insertándose en el empleo en el sector con buena acogida, se respeta su trabajo; sin embargo, hay elementos culturales y estructurales que frenan la entrada de la mujer a desempeñar determinados puestos catalogados como para hombres.

Otra brecha que debe trabajarse es el nivel de formación que requieren las empresas para sus recursos humanos. En el sector las empresas demandan personal técnico básico o superior y sin embargo la mayor parte de los programas son de nivel superior, según se verá en la sección correspondiente.

Las empresas necesitan que su personal sea formado en el uso de las herramientas de trabajo, en forma práctica. Necesitan que se forme con las competencias requeridas para los diferentes niveles que requieren.

Una parte importante del personal en el sector es contratado por obra, por esta razón requieren que dominen las herramientas básicas de planificación y gestión de negocios.

El sector presenta oportunidades de generar nuevos empleos orientados a jóvenes, basados en el diseño digital (para crear escenas, efectos, mezclar y fotos y videos).

II. Los perfiles profesionales

Veremos en esta sección cuáles son los perfiles del personal contratado en las empresas y cuáles son las demandas del sector empresarial tanto presentes como futuras.

- Características del empleo (perfiles, edad, tipos de contratos)

El país cuenta con una población laboral joven, focalizada en los rangos de 26 a 45 años. El siguiente cuadro se muestra la distribución de trabajadores por rango de edad para los años 2014 y 2015, según datos del Ministerio de Trabajo.

Registros Trabajadores Procesados SIRLA						
	Edades 15-25	Edades 26-35	Edades 36-45	Edades 46-55	Edades 56+	Total
2014	163,250	351,514	237,968	123,676	62,610	939,019
2015	192,897	337,133	224,242	116,112	55,793	926,177

Fuente: Ministerio de Trabajo. SIRLA.

Porcentaje de Empleados por Rango de Edad, en el sector Audiovisuales y Gráficas.

El personal del sector audiovisuales y gráficas es relativamente joven, se sitúa en el rango promedio de 21-35 años. Esto indica la oportunidad que tienen los jóvenes de obtener un empleo luego de su formación en el área específica de Audiovisuales y Gráficas.

Edad	Menos del 10%		De 11% - 25%		De 26%-50%		51% o más		Total
De 16-20 años	28	96.6 %	0	0.0 %	1	3.4 %	0	0.0 %	29
De 21-25 años	11	29.7 %	14	37.8 %	9	24.3 %	3	8.1 %	37
De 26-35 años	5	11.9 %	10	23.8 %	15	35.7 %	12	28.6 %	42
De 36-55 años	10	27.0 %	12	32.4 %	8	21.6 %	7	18.9 %	37
De 56 o más años	22	88.0 %	2	8.0 %	0	0.0 %	1	4.0 %	25

Fuente: Entrevistas a empresas.

Contratación en Puestos de Trabajo Porcentaje por sexo

Existe poca diferenciación en la preferencia por personas del sexo masculino respecto al femenino. Las mujeres son ligeramente más preferidas para puestos administrativos, de ventas y mercadeo, mientras que los hombres son preferidos para puestos de producción u operativos (de producción, distribución y auxiliares) o aquellos que requieren un esfuerzo físico (Ej. Tramoyista).

No se observa exclusión de género en el sector; tanto la mujer como el hombre participan activamente como profesionales en la industria cinematográfica. Esto abre oportunidades para la ampliar la inserción laboral de la mujer en este sector en crecimiento, que garantiza la colocación en el empleo o contrataciones de las egresadas de los programas de formación vinculados al sector.

Puestos de trabajo	másculino.	Femenino.
Administrativo.	44.78%	55.22%
De Operaciones y distribución.	56.06%	43.94%
Supervisores, Gerentes.	50%	50%
Supervisores mando medio.	50%	50%
De producción.	53.62%	46.38%
Mercadeo.	48.44%	51.56%
Control.	54.1%	45.9%
Auxiliar (Conserje, Serenos, Personal de apoyo).	54.55%	45.45%
Mensajeros.	50%	50%
Seguridad.	50%	50%
Carpintero.	50%	50%
Herrero.	50%	50%
Mayordomía.	50%	50%
Tramoya.	50%	50%
Vendedor.	50%	50%
Caja.	50%	50%
Servicio al cliente.	50%	50%

Modalidades de Contratación y Definición de Salario.

Las empresas combinan la forma de contratación, entre puestos fijos y puestos por tiempo para obras en específico. Los salarios están en función sobre todo de la posición.

Modalidades de Contratación en las empresas



Forma de compensación



La experiencia y cualificación previa son los más importantes requerimientos de las empresas para contratar

La opción de capacitar completamente al candidato o no requerir experiencia previa, es agotada en la empresa cuándo no obtiene los candidatos que reúnan experiencia y formación. La principal forma de capacitar es dentro de la propia empresa y en segundo orden, enviando al personal a un centro de estudios en la localidad. Los cursos son ofrecidos con una frecuencia irregular, al momento de realizar el estudio fue evidenciada la existencia de pocos centros de estudio con oferta en la familia profesional de Audiovisuales y Gráficas.

La experiencia y cualificación previa son los más importantes requerimientos de las empresas para contratar. Son dos elementos fundamentales que el país debe fortalecer en los egresados de los diferentes niveles y programas de formación para reducir el tiempo de incorporación a un empleo digno.

A continuación, un resumen de las respuestas de las empresas respecto a estos dos factores.

Respuesta de las empresas respecto a los factores.

Requerimientos para contratar personal	Porcentaje del total empresas	Porcentaje del total respuestas
Debe contar con capacitación/cualificación previa.	46.3%	24.3%
Debe contar con experiencia en trabajo similar.	55.6%	29.1%
La empresa prefiere no experiencia previa.	13.0%	7%
La empresa capacita completamente el candidato.	33.3%	17.5%
La empresa mantiene proceso de capacitación continua a su personal.	25.9%	13.6%
Ninguna de las anteriores.	3.7%	2%
Otros:	13.0%	7%

Proceso de capacitación de sus empleados

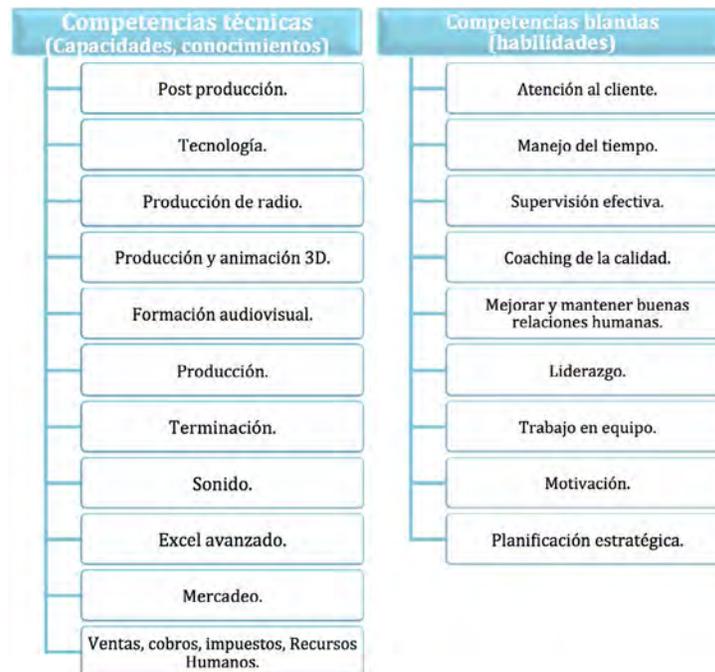
Detalle	Porcentaje del total empresas
Dentro de la empresa, en proceso de inducción.	50%
Dentro de la empresa, cuenta con centro de capacitación para actualizar conocimientos.	19%
Dentro de la empresa, con instructores externos.	19%
Enviando el personal a centro de estudios en la localidad.	30%
Enviando el personal a centro de estudios en otra provincia (especificar).	4%
Ninguna de las anteriores.	7%
Otros	13%

Necesidades de formación actual y futura

Las necesidades de formación se basan en competencias técnicas (énfasis en tecnología) y en las competencias blandas.

Las áreas de formación específicas del sector se clasifican en diseño digital en 3D, producción y postproducción audiovisual (radio, cine, televisión) y áreas de apoyo (sonido, tecnología), entre otras diversas áreas. Otras necesidades expresadas por las empresas se refieren a contar con más centros de formación relacionados con producción de cine y teatro.

A continuación, se presentan en detalle las necesidades específicas de formación que tienen las empresas, tanto específicas del área como competencias requeridas.



Personal Extranjero

Existe en las empresas de audiovisuales y gráficas, una población de empleados extranjeros que son reclutados según la necesidad; la localización es realizada a través de referencias, contratos con otras empresas, publicaciones a través de páginas especializadas como Linked In, Aldaba o referimiento del INFOTEP y otros centros de formación.

Hay un vínculo entre las empresas locales con las internacionales a través de las asociaciones de empresas, los suplidores y los acuerdos comerciales de productores internacionales.

Los países de procedencia del personal extranjero contratado son Venezuela, Colombia, Cuba, Estados Unidos, entre otros.

Nivel de cualificación de los trabajadores y relación con la gestión de recursos humanos. Necesidades empresariales y necesidades de los trabajadores.

Grado de Cualificación Requerido por Perfil

En el sector Audiovisuales y Gráficas se evidencia la preferencia por niveles de formación superior y técnico superior o medio para las diferentes ocupaciones. La formación en bachillerato general y especialidades se deben orientar a actividades de apoyo a la producción, el control, las operaciones y el mercadeo.

Grado de cualificación requerido en las empresas

	Profesional (educación superior).	Técnico medio (Bachillerato técnico, 2 años).	Técnico básico.	Bachillerato general o académico. (4 años)	Ninguno.	n/a.	Total						
Administrativo	85.11%	40	6.38%	3	0.00%	0	0.00%	0	8.51%	4	47		
De Operaciones y distribución	19.57%	9	52.17%	24	0.00%	0	6.52%	3	4.35%	2	17.39%	8	46
Supervisores, Gerentes	80.00%	40	4.00%	2	2%	1	0%	0	2%	1	12%	6	50
Supervisores mando medio	34.69%	17	42.86%	21	8%	4	0%	0	2%	1	12%	6	49
De producción	23.40%	11	40.43%	19	15%	7	2%	1	2%	1	17%	8	47
Mercadeo	72.92%	35	6.25%	3	4%	2	2%	1	0%	0	15%	7	48
Control	3.03%	1	54.55%	18	6%	2	3%	1	6%	2	27%	9	33
Auxiliar (Conserje, Serenos, Personal de apoyo).	7.50%	3	12.50%	5	15%	6	8%	3	43%	17	15%	6	40

De manera específica, para las posiciones mencionadas por las empresas entrevistadas, el nivel de cualificación requerido es principalmente desde nivel técnico medio al superior.

Esta preferencia abre oportunidades para crear mayor cantidad y variedad de especialidades en bachillerato, técnico profesional y en nivel superior.

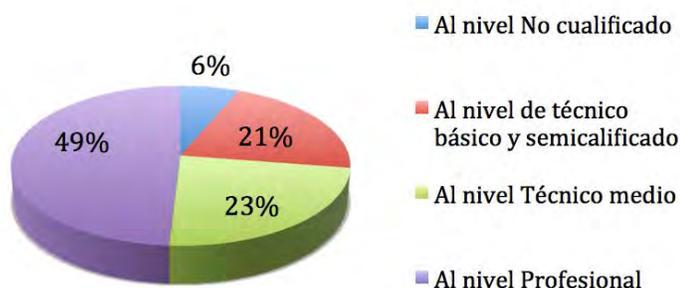
Nivel de cualificación requerido por puestos - Otros

Otros:	Profesional (educación superior).	Técnico medio (Bachillerato técnico, 2 años).	Técnico básico.	Bachillerato general o académico. (4 años)	Ninguno.	n/a.
Artes finalistas.	0%	100.00%	0%	0%	0%	0%
Artista	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Asistente administrativo	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Caja	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Directores	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Diseñadores	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Diseñadores Gráficos	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Editores de revistas, Editores de periódicos y Corrector de estilo.	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Editores de revistas, editores de periódicos y corrector de estilo.	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ejecutivo de venta	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ejecutivo de ventas	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Guillotina	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Periodista	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Personal de tiendas	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Programadores	50.00%	50.00%	0%	0%	0%	0%
Servicio al cliente	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Soporte técnico.	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Subgerentes	100.00%	0%	0%	0%	0%	0%
Diseñadores gráficos	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Floristas	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Guionistas	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Imágenes del Sistema	100.00%	0%	0%	0%	0%	0%
Locutores	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Periodista	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Sonidista	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Utilitis	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Fotografía	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	43.0%	27.6%	6.51%	2.60%	6.25%	14.1%

Dificultad para Encontrar Personal

Las mayores dificultades se presentan en los niveles superior (profesional) y técnico.

Dificultad para encontrar personal



Ocupaciones con dificultad para encontrar personal

Ocupaciones en específico, con dificultad para encontrar candidatos

Dirección fotográfica.
Guionistas.
Contabilidad.
Diseñadores gráficos.
Creativos.
Ilustradores.
Maquillistas.
Directores de arte.
Operarios de pre-prensa.

- **Ocupaciones y puestos de trabajo. Configuración ocupacional detallada.**

Ocupaciones Habilitadas

Las ocupaciones habilitadas en las empresas entrevistadas están distribuidas en los grupos ocupacionales del CIUO, de Directores y Gerentes, Profesionales y Científicos e Intelectuales, técnico medio, personal de apoyo y administrativo.

De forma minoritaria se reflejan ocupaciones habilitadas en el grupo ocupacional Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas, otros oficios y ocupaciones elementales, las mismas son realizadas en las empresas pero bajo contratación por trabajo específico.

En documento anexo se muestra la lista en extensa de las ocupaciones identificadas en el sector, con el código CIUO correspondiente.

Dificultades y Facilidades para encontrar Candidatos

Entre las principales dificultades para encontrar candidatos para contratar en las ocupaciones habilitadas en las empresas, están la de no encontrar personas que reúnan el perfil deseado. El origen de esta dificultad, según señalan las empresas está en que el sector cuenta con poca oferta formativa; esta es analizada en el capítulo correspondiente dentro de este estudio. A continuación se presenta un resumen de las principales dificultades:

Dificultades Principales:

44.5% No cumple con perfil deseado, van a la entrevista sin tener las cualificaciones exigidas.

31.6% cuenta con poca oferta de formación

Dificultades principales:

No cumplen con el perfil y cualificaciones deseadas 44.5%
Poca oferta de formación y capacitación 31.6%
Buen balance de capacidad y costo del profesional. Con experiencia y formación.
Área de diseño gráfico pueden tener la teoría, pero no la práctica.
El mercado es más restringido.
El salario. El tiempo.
En el horario nocturno, es difícil conseguir empleados.
Falta de comunicación en las entrevistas.
Hay más trabajo que profesionales y técnicos especializados.
La formación de los técnicos es empírica en alto grado.
Falta de referencias claras o base de datos de pasados empleos. Uno no sabe realmente a quien esta contratando, y si los datos que dan sus referencias son reales y ciertos.

En cuanto a las principales facilidades, la mas señalada es la diversidad de fuentes disponibles para buscar los candidatos y publicar los perfiles de los puestos que requieren ocupar. A continuación el detalle:

Facilidades principales.



Fuentes para búsqueda de candidatos

Empresa reclutadora (Aldaba, LinkedIn)
Referencias y recomendaciones.
Conocimiento del mercado y buenas relaciones.
Consultor externo.
Convocatoria por plataformas digitales.
Consiguen directamente los candidatos.
Redes sociales.
Publicación en periódico y/o página reclutadora.
Feria de empleos.
INFOTEP

- **Descripción de cada perfil profesional.**

El profesional del Área de Audiovisuales y Gráficas debe ser una persona con conocimientos técnicos de su ámbito de trabajo y dominio de las competencias blandas o actitudinales.

En documento anexo correspondiente se muestra en detalle la descripción de los perfiles profesionales identificados en las empresas entrevistadas que compartieron la información y las identificadas en la investigación documental.

- **Cualificaciones profesionales. En qué medida aglutinan los puestos de trabajo ya existentes?**

Las cualificaciones profesionales existentes en las empresas entrevistadas, para las posiciones habilitadas, son principalmente de áreas administrativas. Las cualificaciones técnicas son contratadas para trabajos específicos, a excepción de las empresas de tamaño mayor que requieren personal técnico cualificado en su área de competencia.

Posiciones habilitadas en las empresas

Grupo Ocupacional	Habilitada.		No habilitada.		Total	% vertical habilitadas	% vertical no habilitadas
1 Directores y gerentes.	85.4%	41	14.6%	7	48	19.52%	3.11%
2 Profesionales, científicos e intelectuales.	57.1%	24	42.9%	18	42	11.43%	8.00%
3 Técnicos y profesionales de nivel medio.	85.7%	42	14.3%	7	49	20.00%	3.11%
4 Personal de apoyo administrativo.	78.7%	37	21.3%	10	47	17.62%	4.44%
5 Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados.	54.8%	23	45.2%	19	42	10.95%	8.44%
6 Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros.	0.0%	0	100.0%	40	40	0.00%	17.78%
7 Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios.	22.0%	9	78.0%	32	41	4.29%	14.22%
8 Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores.	36.4%	16	63.6%	28	44	7.62%	12.44%
9 Ocupaciones elementales.	38.6%	17	61.4%	27	44	8.10%	12.00%
10 Ocupaciones militares.	2.6%	1	97.4%	37	38	0.48%	16.44%
Total menciones		210		225	435	100.00%	100.00%

Fuente: Entrevistas a empresas

- **Evolución del empleo: Principales transformaciones, empleos en crecimiento, en regresión y yacimientos de empleo.**

En las empresas se observa un dinamismo en la creación actual de puestos y en los planes a cinco años, lo que indica expectativas de crecimiento en la estructura empresarial.

Refieren puestos nuevos (oportunidad para abrir programas de formación) y puestos tradicionales (oportunidad para especializar en el sector). A continuación, se muestra el detalle.

Entre los puestos nuevos están: Community Manager, Team Leader, Web Master, Animador 3D.

Nuevas posiciones en las empresa

Posiciones creadas	Posiciones habilitarán Próximos 5 años	Posiciones habilitarán próximos 5 años – Cont.
Coordinadora de mantenimiento.	Asistente de producción.	Encargado de producción.
Departamento de compra.	Diseñador gráfico.	Gerente de ventas.
Community Manager.	Asistente de Recursos Humanos.	Gerente administrativo.
Editor de imágenes.	Planner.	Gerente financiero.
Fusión ventas, compra y cuentas por cobrar.	Asistente administrativo.	Gerente de mercadeo.
Team Leader.	Asistente de cámara.	Supervisor de operaciones.
Ventas administrativas.	Director de arte.	Gerentes, subgerentes y supervisores en cada área.
Coordinador de actividades y eventos.	Mensajero.	Los maestros.
Ejecutivo de cuentas.	Gestor de calidad.	Mensajero.
Encargado de promociones.	Gerente Recursos Humanos	Animador 3D.
Coordinador administrativo.	Community Manager.	Encargado de seguridad.
Ejecutivo de ventas.	Encargado de cuenta.	Chofer.
Web master.	Investigadores.	Más empleos en post-producción.
	Planificador estratégico,	
	Director digital.	
	Publicista.	
	Editor de video.	



**La industria muestra
dinamismo en
generación de
empleos**

Puestos a ser sustituidos, en los próximos 5 años:

En la industria gráfica, algunas empresas afirman que se reducirá personal por el cambio de maquinaria mecánica a procesos digitales (sobre todo en pre-prensa). En sentido general, los puestos a ser sustituidos van en dos vertientes:

En primer lugar, por la transformación dada por las nuevas tecnologías; en segundo lugar, por el cambio en la estructura de la empresa (reducción por baja en las actividades por los tercerización).

La mayoría de las empresas indicó que no realizará ningún cambio en los puestos. Cabe resaltar que las empresas en el sector de Audiovisuales y Gráficas mantienen la estructura mínima necesaria, de forma que las posiciones que no tienen habilitadas son contratadas para proyectos específicos; con este patrón de comportamiento, la necesidad de formación en las nuevas tecnologías parte de los mismos profesionales y técnicos del sector que trabajan por cuenta propia, con la motivación de no quedarse rezagados y ofrecer a las empresas los servicios que esperan en cuanto a conocimientos y creatividad.

Puestos a ser sustituidos:

Puestos manuales por máquinas: Técnicos en pre-prensa

Puestos administrativos:

Compras

Coordinador de medios

Encargada de cuentas por cobrar

Puestos para realizar la creatividad: Dibujantes.

Puestos requerirán cambios en el perfil de sus ocupantes:

Los puestos tienden al cambio por la tecnología (avances tecnológicos) y por una mayor preparación requerida en los perfiles de los empleados, según derivamos de la lista de puestos citados por las empresas, indicando que requerirán cambios en el perfil de sus ocupantes. La formación de perfiles debe responder a esta necesidad futura de la industria de audiovisuales y Gráficas.

Puestos que requerirán cambios en el Perfil de sus ocupantes

Diseño Gráfico.

Posiciones relacionadas con tecnología.

Especialización del trabajo en área post-producción.

Fotografía y edición.

Producción y terminación.

Gerencia de ventas.

Gerencia producción.

Gerencia administrativa.

Community manager.

Cambios en la competencia por nuevos conocimientos en el mercado.

Asistente de producción con mayor conocimiento de internet.

Gerente administrativo.

Mayor capacitación.

Venta de productos.

Puestos técnicos.

Secretaria y asistente.

La comunicación será más competitiva.

Supervisor de montaje.

Supervisión de almacén.

Áreas u Ocupaciones con aumento en la demanda de candidatos

Community Manager
Compras
Mercadeo
Mantenimiento
Diseñador
Pre-prensa
Dirección fotográfica.
Personal post- producción.
Producción en general.
En distribución.
Servicio.
Terminación.
Operación.
Videografos de eventos.
Promotores.
Locutores, periodistas.
Logística.
Maquillaje, pestañas y modelaje.
Actuación.
Operarios maquinarias de impresión de vallas.
Secretaria.
Productores.
Ventas.
Ejecutivo de cuentas.
Camarógrafos.
Asistentes de producción.
Roles relacionados con arte y vestuario.
Asistente de dirección.
Community Manager
Compras

Nota: Se resaltan los de mayor cantidad de menciones en las empresas.

Disminución en la demanda de candidatos

Administrativo
Conserjería.
Chofer.
Dirección fotográfica
Técnico eléctrico
Asistente en area de soporte (Recursos Humanos)
Técnico en el área de pre-prensa y prensa
Mensajería.
Operador de micrófonos (boom man)
Recepción.
Servicio al cliente.
Técnico en prensa OFFSET.
Peinado.
Promotores.
Páginas web.
Ninguna.
Comprador de medios.

Nuevas ocupaciones que se han requerido crear para cubrir puestos

Analista en inteligencia de negocios.
Coordinador de ingresos y egresos.
Asistente de almacén.
Asistente de mercadeo.
Coordinadora de Mantenimiento.
Asistente personal de proyectos y eventos.
Community Manager.
Control de calidad.
Ejecutivo de cuentas.
En cine (guionista, supervisores de guión y técnico eléctrico)
En área digital (personal técnico para la edición de revistas)
Más productores.
Recepcionista.
Diseñador gráfico.
Cajeros.
Team leader.
SEO (Search Engine Optimization)
Técnico en post-producción.
Camarógrafos.
Técnicos para programación en vivo.
Encargado de producción.
Técnico en áreas de terminación (plastificado, troquelado y terminación de tapadura)
Técnico en área de pestañas (gráfica)

III. Caracterización de la oferta formativa

En este ítem presentaremos la oferta formativa vinculada directamente al sector Audiovisuales y Gráficas en el país. Realizamos indagaciones directas en los centros de formación en los diferentes niveles, a través de entrevistas y búsqueda y análisis de documentos publicados. Con la información obtenida se construyó el catálogo de oferta formativa específica del área el cual tiene la información por nivel educativo.

- **Familia profesional: Relación con otras familias y áreas.**

El sector Audiovisuales y Gráficas se nutre de otros sectores, como se relató anteriormente. En específico de la Ingeniería de Sistemas, Arquitectura, Cuidado Personal, Artes (Teatro, Música), Electricidad, Publicidad, entre otras áreas del conocimiento.

- **Áreas de formación en el sector.**

Del análisis de las necesidades empresariales y de los procesos y funciones mas frecuentes en el sector, se identifican alternativas de áreas de formación.

El área que cubre las funciones de diseño gráfico, digital, edición de videos, fotos, tiene importancia en el sector y amplia necesidad de formar candidatos.

El área de tecnología sule al sector con recursos humanos, para utilizar softwares específicos para uso en post-producción, mantenimiento a equipos y programación.

El área de Dirección y producción audiovisual: Las empresas demandan estas posiciones, consideran que el personal que está disponible es escaso y le falta cualificación.

El área de producción escrita es también muy necesaria para hacer los libretos, diálogos y obras. Las empresas sugieren que esta sea un eje transversal en todos los programas.

Área de Idiomas, específicamente el inglés. De importancia vital en la cinematografía, por el alto contacto internacional que caracteriza el sector.

- **Modalidades:** Educación técnico-profesional. Formación profesional de INFOTEP y otras instituciones que imparten formación técnico profesional

Los centros de formación tienen programas en oferta para las empresas y personas del sector audiovisuales y gráficos, orientados a los niveles educativos: Técnico básico, bachillerato técnico, técnico superior y superior.

Las modalidades de formación más utilizadas por las empresas para formar el personal, según citaron, son la educación técnico-profesional, la complementación y la habilitación. En menor medida utilizan la modalidad dual. Tampoco es muy usual en las empresas referir el personal a educación superior o especialización ya que la práctica es que cuando se contrata para el puesto el personal debe disponer de esta cualificación.

La educación no formal es utilizada dentro de las empresas, como forma de entrenamiento en el trabajo mismo.

Modalidades de formación más utilizadas por las empresas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Educación técnico profesional.	22	32.8%
Formación profesional de base (Habilitación).	10	14.9%
Complementación.	14	20.9%
Especialización.	3	4.5%
Educación dual.	3	4.5%
Educación no formal.	6	9.0%
Otras	9	13.4%
Total válido	67	100.0%

Fuente: Entrevistas a empresas

- **Modalidades de formación.**

Los centros de formación en el país se encuentran agrupados en los niveles educativos que contemplan las normas y leyes y son administrados por instituciones en los subsistemas educativos distintos. En el acápite correspondiente al Contexto Local de la formación, mostramos el detalle de cantidad de centros por nivel.

En el sector Audiovisuales y Gráficas se están creando ofertas a nivel superior, en al menos tres universidades; sin embargo en la educación y formación técnico profesional hay carencia de programas vinculados a este sector.

- **Redes de centros, distribución geográfica de la formación.**

Los principales centros de formación están instalados en Santo Domingo, el Distrito Nacional y en Santiago. En menor medida se encuentran en otras Provincias y sus Municipios.

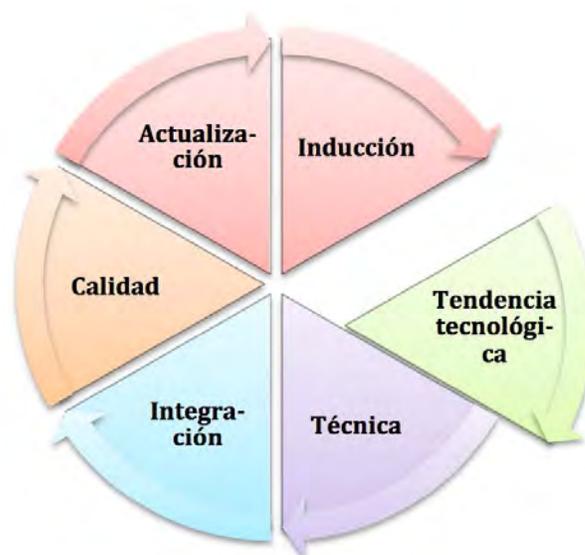
En el anexo correspondiente mostramos el catálogo de la oferta formativa identificada, vinculada al sector.

- **Equivalencia y reconocimiento internacional si lo hubiera.**

Muy pocos programas del sector cuentan con equivalencias y reconocimiento internacional. Dos universidades locales están en proceso de ser certificadas por organizaciones internacionales, uno de éstos con un nuevo programa de producción cinematográfica.

- **Necesidades de formación actuales.**

Las empresas y asociaciones de empresariales y de empleados del sector tienen programas de capacitación continua, direccionada a los programas de inducción, integración y formación en competencias y técnicas.



A continuación, los principales tipos de formación interna ofrecidas por las empresas al personal, las de mayor ocurrencia son la inducción, formación interna y participación en seminarios, conferencias, cursos y charlas:

Tipo de capacitación interna al personal al personal

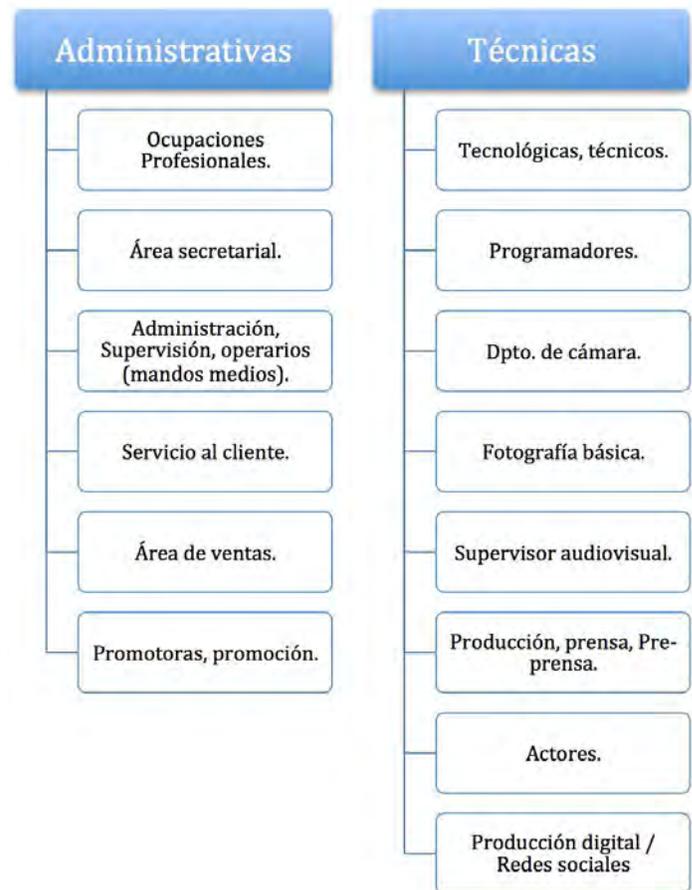
Detalle	Porcentaje
Inducción.	13%
Capacitación en el extranjero.	8%
Según requerimiento.	8%
Pasantía.	3%
Técnico.	5%
Formación interna.	13%
Desde conocimientos básicos a cursos específicos.	8%
Pruebas prácticas.	3%
Edición, fotografía y cinematografía.	3%
Formación personalizada.	3%
Área secretarial y prensa.	3%
Seminarios, conferencias, cursos y charlas.	10%
Interacción con profesionales extranjeros.	5%
Actualización de conocimientos.	5%
INFOTEP	3%
Introducción a la Norma ISO.	3%
Servicio al cliente.	3%
Socialización corporativa.	3%
Depende del área.	3%
Promoción, supervisión, tecnología y redes sociales.	3%
Total	100%

Los resaltados son los de mayor cantidad de menciones

Fuente: Entrevistas a empresas.

Ocupaciones con programas de formación continua y en mayor cantidad en la empresa

Las categorizamos en dos grupos: Las técnicas y las administrativas. Las ocupaciones técnicas cuentan con mayor cantidad de programas de formación en las empresas entrevistadas.



Valoraciones sobre los Programas Formativos

En términos generales los programas de formación, tanto del nivel superior como la técnica y los de formación continua, son valorados en forma positiva en cuanto a que contribuyen a la capacitación y/o actualización del personal del sector.

Los puntos de mejora citados por las empresas entrevistadas son la escasez de programas, limitada cantidad de programas que enseñen idiomas extranjeros y otros relacionados con el costo y la disposición de los docentes a enseñar. Sobre el INFOTEP, las limitaciones mencionadas están centradas en los horarios y el proceso de entrega de certificados.

VALORACIONES POSITIVAS:

Brindan conocimientos puntuales.
Horarios.
Recursos Utilizados.
Contribuir unión de área de cine.
Calidad.
INFOTEP suple lo solicitado.
Mantienen personal actualizado y entrenado, de mucha utilidad y crecimiento
Contribuyen al desarrollo y afianzamiento capacidades.
Rápida capacitación.
Planificación.
Cumplimiento de normas.

VALORACIONES NEGATIVAS:

Escasez de formación.
No hay idiomas extranjeros.
Costos.
Tardanza entrega certificados INFOTEP.
Horario formación INFOTEP.
Falta de disposición a enseñar (de maestros).

Acciones de instituciones públicas

De acuerdo a las entrevistas realizadas en los diferentes Ministerios y otras Instituciones Públicas, se evidencia que éstos trabajan en conjunto por el sector, mostrando cada vez un mayor acercamiento con sector productivo para la coordinación de políticas entre entidades relacionadas. Estas características favorecen la creación e implementación de planes de desarrollo en el ámbito de educación y el empleo, con seguridad de éxito y efectividad.

Las entidades públicas trabajan desde enfoques variados que cubren las características de los diferentes públicos en situación de vulnerabilidad, desde un punto de vista social (niñez, adultos, mujer, jóvenes, personas de bajo nivel socioeconómico). El Ministerio de Educación implementa actualmente el enfoque por competencias en los programas, la formación docente y el desarrollo de la formación pertinente, de calidad y con base en la actualización tecnológica.

Las acciones formativas principales de las entidades públicas se focalizan en Santo Domingo y Santiago, extendiéndose hacia provincias según criterios específicos (existencia de grupos vulnerables, mapa de pobreza, actividad cultural, necesidades específicas de formación identificadas).

La visión utilizada en la planificación de la formación es por provincia; sin embargo, es considerado necesario por los entrevistados agregar una visión regional para equilibrar la inversión en el desarrollo de programas de formación específica en el área de Audiovisuales y Gráficas de mayor alcance e impacto en cada región geográfica del país.

Zonas donde se focalizan mayores esfuerzos del MINERD

Santo Domingo
Santiago
Provincias que no cuentan con centros docentes
Zonas con necesidades de inclusión grupos vulnerables/mapa de pobreza
Región fronteriza: programas medioambientales

Zonas donde focalizan mayores esfuerzos del MINERD

Las acciones formativas desarrolladas por la Dirección General de Cine (DGCINE) son planificadas anualmente de acuerdo a las necesidades identificadas en el sector y focalizadas sobre todo en Santo Domingo y Santiago, aunque con incidencia en otras provincias.

Zonas donde se focalizan las actividades de formación de la DGCine

Zonas donde se focalizan las actividades de formación de DGCine.	Santo Domingo
	Santiago
	Otras Provincias, llevando actividades de forma itinerante.

Algunas de las desarrolladas por la DGCine en el año 2015 se presentan a continuación:

Actividades desarrolladas por la DG Cine al 2015.

Actividades desarrolladas por la DG CINE de forma itinerante o con frecuencia irregular:	Laboratorio de Guión, Post-producción.
	Diplomados y cursos para necesidades específicas.
	Festival de cine.
	Talleres de producción audiovisual para niños.
	Talleres en los Centros Tecnológicos Comunitarios del Estado

Cualificaciones profesionales existentes.

En el sector Audiovisuales y Gráficas las cualificaciones profesionales existentes son principalmente de bachillerato técnico de la MINERD, de técnico-profesional del INFOTEP, así como cursos técnicos de centros de formación privados.

En menor proporción existen cualificaciones al nivel superior y dos centros de educación superior están en proceso de diseño de la carrera de producción cinematográfica.

En el catálogo de oferta formativa anexo a este informe, se detallan las cualificaciones existentes, por entidad y por programa. A continuación presentamos la lista de cualificaciones profesionales identificadas a través de la recopilación por revisión directa de la oferta formativa y entrevistas en los diferentes centros de formación.

Oferta Formativa vinculada al área de Audiovisuales y Gráficas			
Centro de Formación	Programa	Área profesional	Modalidad
Ministerio de Educación (Centros específicos)	Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico Publicitario		Bachillerato Técnico
	Bachillerato Técnico en Artes Gráficas		Bachillerato Técnico
	Técnico Básico en Artes Gráficas		Técnico Básico
	Bachillerato Técnico en Producción de Radio y Televisión		Bachillerato Técnico
ITESA	Diseño Gráfico	Diseño	Bachillerato Técnico
Cristo Obrero	Diseño	Bellas artes	Grado
	Decoración	Artes	Complementación
	Técnico Computacional	Computación	Formación dual

Centro de Formación	Programa	Área profesional	Modalidad
INFOTEP	Técnico Redactor para TV	Redacción	Complementación
	Técnico Productor y Realizador para TV	Productor	Complementación
	Técnico en Fotografía para TV	Fotografía	Complementación
	Técnico en Sistema de Impresión	Artes Gráficas	Formación Dual
	Técnico en Diseño Gráfico	Artes Gráficas	Formación Continua en Centro
	Ilustrador Gráfico Digital	Artes Gráficas	Habilitación
	Encuadenador de documentos	Artes Gráficas	Complementación
	Diseñador Editorial	Artes Gráficas	Complementación
	Auxiliar de Artes Gráficas	Artes Gráficas	Habilitación
	Flexógrafo	Artes Gráficas	Complementación
	Serógrafo	Artes Gráficas	Complementación
	Pre prensa digital	Artes Gráficas	Complementación
	Digital	Artes Gráficas	Complementación
	Operador Post Prensa	Artes Gráficas	Complementación
	OPERADOR DE MÁQUINAS DE IMPRESIÓN	Artes Gráficas	Complementación
	DISEÑADOR GRÁFICO AVANZADO	Artes Gráficas	Complementación
	DISEÑADOR DE EMPAQUES	Artes Gráficas	Complementación
	DISEÑADOR DE ETIQUETAS	Artes Gráficas	Complementación
	MANEJADOR DE LABORATORIO DE EMPAQ.	Artes Gráficas	Complementación
	TERMINADOR DE EMPAQUE Y ETIQUETA	Artes Gráficas	Complementación
	DISEÑADOR GRÁFICO BÁSICO	Artes Gráficas	Complementación
	AYUDANTE DE MAQUINA DE IMPRESIÓN	Artes Gráficas	Complementación
	FOTÓGRAFO PARA DISEÑO GRÁFICO	Artes Gráficas	Complementación
	DISEÑADOR PUBLICITARIO	Diseño Gráfico Publicitario	Complementación
	DISEÑADOR Gráfico DIGITAL	Diseño Gráfico Publicitario	Complementación
	DISEÑADOR DE IDENTIDAD VISUAL	Diseño Gráfico Publicitario	Complementación
	ASISTENTE DE CÁMARA CINEMATOGRAFICA	Cine	Habilitación
	GAFFER PARA CINE (GC FILMS)	Cine	Habilitación
	ELÉCTRICO PARA CINE (GC FILMS)	Cine	Habilitación
	GRIPP PARA CINE (GC FILMS)	Cine	Habilitación
	MAQUILLISTA PERMANENTE	Cosmiatría	Complementación
	MAQUILLISTA	Cosmiatría	Complementación
	AUXILIAR DE FOTOGRAFÍA	Imagen Fotográfica	Habilitación
	FOTÓGRAFO DE APLICACIONES	Imagen Fotográfica	Complementación
EDITOR FOTOGRAFICO	Imagen Fotográfica	Complementación	
FOTÓGRAFO AVANZADO	Imagen Fotográfica	Complementación	

Centro de Formación	Programa	Área profesional	Modalidad
INTEC	Autocad Avanzado	Diseño por computadora	Cursos y Diplomados
	Autocad Básico	Diseño por computadora	Cursos
	Autocad Civil 3D	Diseño por computadora	Cursos
UNIBE	Maestría en Diseño Sostenible	Diseño Arquitectónico	Maestría
APEC	Comunicación Digital	Comunicación	Grado
UASD	Cine	Cinematografía y audiovisuales	Grado
	Facultad de Arquitectura y Bellas Artes	Bellas Artes	Grado
UNNATEC	Ingeniería y Arquitectura de Tec. Web	Diseño	Grado
ITLA	Tecnólogo en multimedia	Tecnología	Formación dual
CENTU	Técnico en Informática	Informática	Formación dual
	Diseño gráfico de adobe	Informática	Carreras Técnicas
	Diseño de pagina web	Informática	Carreras Técnicas
	programación páginas web	Programador	Carreras Técnicas
	soporte de tecnológicas	Técnico	Carreras Técnicas
EIAES	Producción de cine y TV	Producción	Grado
	Guión de cine	Producción	Carreras Técnicas
	Locución de conducción de radial	Comunicación	Cursos
	Actuación de cine, TV	Comunicación	Carreras Técnicas, cursos
	Locución	Locutor	Cursos
	Diplomado de oratoria y Comunicación integral	Oratoria	Diplomado
ALTOS DE CHAVON	Diseño de modas	Modas	Grado
	Mercadeo/ Comunicación de modas	Modas	Grado
	Diseño de Comunicación	Comunicación visual	Carrera técnica
	Fotografía	Comunicación visual	Cursos
	Ilustración	Comunicación visual	Cursos
	Medios digitales	Comunicación visual	Carrera Técnica
	Dibujo y pintura	Bellas artes	Cursos
	Escultura	Bellas artes	Carrera Técnica
CAES	Microsoft Project		Formación dual
ITLA	Cine		Carrera Técnica
Escuela Nacional de Locución Prof: Otto Rivera	Locución	Comunicación	Técnico
Quality GB	Community Manager	Comunicación	Técnico
	Ortografía y Redacción Ejecutiva	Comunicación	Técnico
	Relaciones Publicas y RSE	Comunicación	Técnico
	Maestría de Ceremonias	Comunicación	Técnico
	Redacción Periodística	Comunicación	Técnico
	Oratoria, Dicción e Imagen Personal	Comunicación	Técnico
	Protocolo y Montaje de Eventos	Comunicación	Técnico
	Diseño Editorial: InDesign	Adobe- Autodesk	Técnico

Centro de Formación	Programa	Área profesional	Modalidad
EDOCO	Locución		Técnico
	Oratoria Básica		Técnico
	Relaciones Públicas		Técnico
	Oratoria y maestría en ceremonia		Técnico
	Etiqueta y protocolo		Técnico
	Comunicación oral para niños		Técnico
	Comunicación y liderazgo político		Técnico
	Técnica de entrevista		Técnico
Escuela Internacional de Artes Escénicas (EIAES)	Locución y conducción de cine, radio y Televisión		Técnico
	Edición y post- Producción		Técnico
	Guion Cinematográfico		Técnico
	Doblaje		Técnico
	Maquillaje		Técnico
	Producción de Televisión		Técnico
PUCMM	Lic. En Comunicación Social		Superior
	Producción audiovisual		Superior
Escuela Nacional de Locución Prof. Otto Rivera	Maestría de ceremonia		Técnico
	Curso de teatro		Técnico
	Etiqueta y protocolo		Técnico
	Locución infantil		Técnico
Academia de Formación artística Amaury Sánchez			Técnico
CENTU	Publicidad		Técnico
	Arte		Técnico
Escuela de Fotografía Eloy Pérez	Iniciación a la Fotografía profesional		Técnico
	Iluminación de estudio		Técnico
	Fotografía e Iluminación nocturna		Técnico
	Iluminación en exterior		Técnico
	Reportero Gráfico		Técnico
ITSC	Diseño Gráfico		Técnico
	Productora de eventos		Técnico
	Fotografía		Técnico
INTEC	Ing. Ambiental		Técnico
	Maestría en recursos Hidráulicos		Técnico
MOVEARTE	Técnico Radio y televisión		Técnico
SDQ Training Center	Dibujo		Técnico
	Fotografía		Técnico
	Vídeo		Técnico
	Diseño		Técnico
	Cine		Técnico
	Audio		Técnico

IV. Evolución y prospectiva del sector

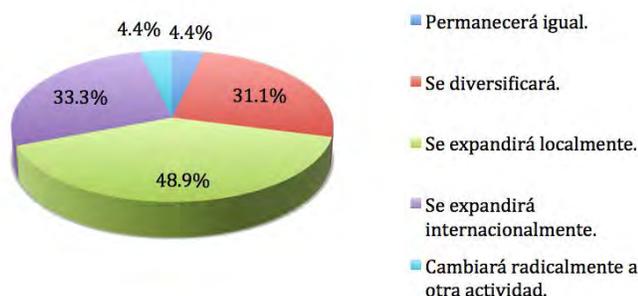
En este acápite se describe y analiza cuál es la prospectiva del sector, desde el punto de vista de los diferentes actores que aportaron su experiencia ofreciendo una visión objetiva sobre el desempeño futuro del sector y sus expectativas.

Desempeño económico del sector

Se evidencia en las entrevistas realizadas a las empresas y a vinculados al sector que prevalece optimismo sobre el futuro económico del sector.

De acuerdo a opinión de las empresas, la actividad económica del sector se diversificará y expandirá tanto local como internacionalmente, en los próximos 5 años.

Actividad Productiva de la Empresa en 5 años



En el proceso de expansión inciden los siguientes cambios observados en la industria:

La formación: Es constante, creciente, basada en tecnología.

El Empleo: Nuevos perfiles demandados, mayor cantidad de puestos de trabajo.

La tecnología: Ayuda cada vez más los procesos de la empresa y su rentabilidad. Es una industria en transformación producto de los cambios tecnológicos. Los procesos manuales se transforman en procesos digitales.

La estructura y gestión organizativa: Cambiará también como efecto de la penetración de la tecnología en el sector, que incide en la eficiencia, calidad y productividad.

- **Tendencias de evolución del sector profesional objeto de estudio.**

El sector demanda profesionales y técnicos (sobre todo este nivel medio), en cantidades muy superiores a los que están disponibles hoy día. La actividad económica futura se incrementará en el área de cinematografía. En el área de impresión, hay condiciones económicas y de competitividad que frenan el crecimiento; sin embargo, las nuevas tecnologías le dan un dinamismo nuevo al sector.

- **Cambios en los procesos productivos/prestación de servicios.**

Los principales cambios de los procesos productivos y de la prestación del servicio están determinados por las nuevas tecnologías, la globalización del mundo comunicado gracias al internet. La tendencia muestra una integración masiva de las personas con la tecnología, procesos más simplificados que permiten una autogestión del servicio.

Los procesos productivos tienden a ser más automatizados requiriendo menos cantidad de personal, pero con mayor cualificación.

- **Identificación de condicionamientos para la evolución del sector.**

Los principales condicionamientos que propiciarán la evolución del sector, están referidos a los siguientes hechos:

Una adecuada gestión organizativa, que impacta la adecuación de las empresas a los cambios que se están presentando en el sector.

La garantía de implementación de nuevos procesos y en la mejora de la preparación y el desempeño del personal que labora en el sector y de los nuevos que se incorporarán.

El sector se encuentra evolucionando hacia la impresión digital, área que demandará personal cualificado con las nuevas tecnologías de impresión.

Es imprescindible y urgente que el sector cuente con disponibilidad de personal con dominio del inglés, la tecnología (software y hardware) y con el nivel de cualificaciones requerido.

- **Evolución de la posición de la República Dominicana respecto a otros países.**

En la República Dominicana el área de Audiovisuales y Gráficas tiene un sector de larga trayectoria como lo es el de Impresión, tradicional, pero adquiriendo innovación, aunque lentamente por la baja disponibilidad de fondos para conversión total a tecnología digital.

Este sector requiere aumentar la calidad, nivelar los costos a los precios que se manejan actualmente con competencia de países de Suramérica.

Le desfavorece la preferencia de los consumidores por los formatos digitales en lugar de impresos. Al sector le urge especializarse en actividades y procesos atractivos hoy día como son formatos grandes, impresión en diversidad de materiales, adquisición de tecnología apropiada para diversificar los materiales producidos.

El segundo sector es la Cinematografía, de reciente formación y en crecimiento gracias a los incentivos de la Ley 108-10 que promueve y fomenta el desarrollo de la industria cinematográfica. La República Dominicana ha entrado a este mercado cuando ya otros países de Latinoamérica tienen la industria sólida y creciente; sin embargo, puede aprovechar nichos del mercado de forma que cuando concluyan los incentivos de la Ley pueda continuar creciendo en cuanto al número de producciones locales e internacionales realizadas.

Uno de los nichos aprovechables es la producción digital de películas, de la mano con el sector de Ingeniería de Software y programación de Sistemas.

- **Evolución y prospectiva del empleo y su incidencia en las cualificaciones.**

Cambios en el empleo:

De acuerdo a entrevistas a empresas y agentes sociales, se producen cambios en el perfil por incidencia de las nuevas tecnologías. La industria genera contratación de nuevos empleados (mayores fuentes de trabajo).

Algunas empresas, sobre todo las más pequeñas ven el futuro incierto, y con lento crecimiento, tienen expectativas de que disminuirá o se mantendrá igual la actividad en la industria

De acuerdo al enfoque de los Agentes sociales, la prospectiva está determinada por los siguientes elementos:

- El enfoque es que los programas formen los jóvenes para el empleo, toda formación debe direccionar a eso.
- Que los puestos estén en cantidades suficientes para los egresados de los diferentes niveles y programas. Ver la formación unida al empleo, a la demanda que podrá poder acoger esa formación.
- Las mujeres están preparándose a igual o mayor nivel que los hombres, para estar capacitadas para el empleo. Están abriéndose espacios que no existían.

- **Cambios en la estructura y competencias profesionales, necesidades de cualificación.**

La estructura de las empresas cambiará, por los cambios tecnológicos. Crecerá en cuanto a número de puestos en las empresas con fortaleza financiera; sin embargo continuará igual o disminuirá en las empresas que no obtengan capital para adecuarse a las nuevas tecnologías.

Las competencias profesionales necesitarán cambios significativos deben actualizarse, sobre todo en la transformación hacia la impresión digital y los procesos que ya son realizados digitalmente gracias al desarrollo de la tecnología de software.

- **Prospectiva de la formación (necesidades de formación actuales, adaptación de la formación a las demandas del mundo laboral, reorientación de la oferta formativa a corto/medio/largo plazo) de la familia profesional, el empleo y la formación.**

Sobre los cambios en la formación específica en el sector Audiovisuales y Gráficas, se evidencia en las entrevistas a empresas y agentes sociales, que deberá avanzar con los cambios constantes que se están produciendo. Deberá ser actualizada continuamente, enfocada y asequible. Se requerirá rápida adecuación a nuevas tendencias, tecnología y al mayor acceso a la información.

El sector requiere mayor diversidad de programas de formación para lograr mayor efectividad del personal. También es necesario disponer de más cantidad y calidad de cursos de producción, creatividad y formación sobre nuevas formas de dirigir producciones audiovisuales.

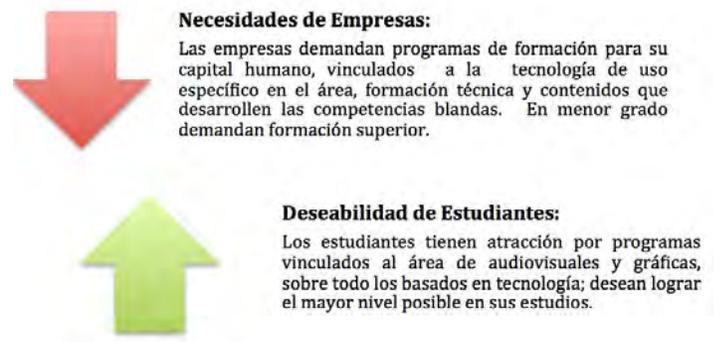
Existen brechas entre las necesidades de formación de las empresas, las de los estudiantes y la oferta disponible en los centros de formación. Estas brechas muestran la oportunidad de crear nuevos programas de formación vinculados al área de audiovisuales y gráficas, que llenen las expectativas de los tres actores principales (empresas-estudiantes, fuerza laboral y centros de formación).

Los programas son especialmente necesarios en los niveles de bachillerato técnico y técnico superior, que son los que tiene mayor demanda en las empresas del sector, al momento de realizar este estudio sectorial. También es necesario tener estos programas disponibles en una mayor cantidad de centros de formación.

Un elemento común en los diferentes actores es la penetración de la tecnología, por lo que es característica vital que los programas a ser creados o actualizados tengan vinculación a la tecnología actual.

A continuación, se presenta la brecha identificada entre las necesidades de las empresas y la deseabilidad de estudiantes respecto a la formación específica en el área de Audiovisuales y Gráficas:

Brecha identificada de necesidades de las empresas y deseabilidad de estudiantes respecto a la formación.



Características de la oferta de formación específica del sector Audiovisuales y Gráficas.

Resumen de opiniones de los entrevistados



• Tecnología (I+D+I)

Los cambios tecnológicos que impactan el sector, de acuerdo a las indagaciones realizadas en las diferentes empresas del sector entrevistadas, son los siguientes:

- Archivo online de programas de radio.
- Aumentará el uso de tecnología en las diferentes actividades del sector.
- Equipos HD y tecnología de punta están siendo utilizados e introducidos paulatinamente en los procesos productivos de las empresas del sector, las cuales tienen como reto Innovar y actualizarse.
- Implementación de nuevas y más útiles tecnologías.
- La tecnología será cada vez más automatizada y amigable al usuario.

Según las consultas a agentes sociales, a continuación su perspectiva del cambio futuro del sector.

- La tecnología, ha cobrado y seguirá manteniendo una alta importancia en la implementación de estrategias educativas.
- La formación debe contemplar las tecnologías que demanda el mercado.
- Se está reduciendo el analfabetismo tecnológico.
- Se está cerrando la brecha digital.
- El tema de la tecnología de información es fundamental pero no como una especialización ya está como una competencia de todo el mundo.

V. El Marco Normativo

Las leyes que regulan en la República Dominicana las actividades económicas vinculadas al sector de Audiovisuales y Gráficas han sido ampliadas para agregar un marco regulatorio a la actividad de producción cinematográfica. Las demás actividades están reguladas por leyes, normas, reglamentos del Estado, así como códigos de autorregulación de las asociaciones empresariales, asociaciones de empleados y políticas de las empresas mismas. Los mercados internacionales cuentan con regulación tanto local en países en donde se ha destacado el desarrollo de la industria cinematográfica como con tratados de comercio internacional para la actividad.

- **Normativa internacional:**
Reglamentos, recomendaciones.

Aunque la normativa internacional no tiene aplicación localmente en la República Dominicana, es importante conocer el alcance y ámbitos de aplicación en sus países o territorios. Esta específicamente aborda el marco regulatorio a la inversión, las relaciones de las diversas entidades que participan en el sector y su acoplamiento a otros sectores y grupos vulnerables de la sociedad. También existen acuerdos bilaterales que regulan la coproducción cinematográfica en dos o mas países. Por su parte las normas de comercio internacional regulan la distribución internacional y local de las obras. La regulación internacional abarca también normas de protección de derechos de autor y registro de obras cinematográficas y normas que protegen los derechos de los trabajadores de la industria.

A continuación, abordamos algunos detalles de la regulación internacional. Por un lado, la Normativa Audiovisual Europea incluye los siguientes principios:

- Protección de los menores en el audiovisual.
- Control de la publicidad en el audiovisual.
- Fomento de la producción audiovisual.
- Obligaciones de difusión y sus respectivas reglas
- Regulación de la interconexión en el audiovisual.

Argentina, por su parte, unificó en una sola ley todo el sector de comunicación audiovisual, con objetivos bien específicos.

Chile cuenta con la Ley sobre Fomento Audiovisual, la cual diferencia los productos audiovisuales de los publicitarios.

México por su parte, incluye en la ley el apoyo del Estado en las participaciones en eventos internacionales. La Industria en México tiene fuerte enlace con las Asociaciones de Empleados o Sindicatos.

La India, mercado importante en la industria cinematográfica, cuenta con regulaciones amplias y con autoregulaciones en forma de códigos de conducta de asociaciones, normas que aseguran el bienestar social de los trabajadores de la industria del cine.

La actividad cinematográfica en los mercados nacionales de países como Estados Unidos, La India y otros con una fuerte industria cinematográfica, son regulados bajo leyes que incentivan y propician el aumento la actividad en esa industria. Son mercados altamente competitivos que han requerido un ordenamiento regulatorio por el impacto global de las producciones.

- **Normativa nacional.**

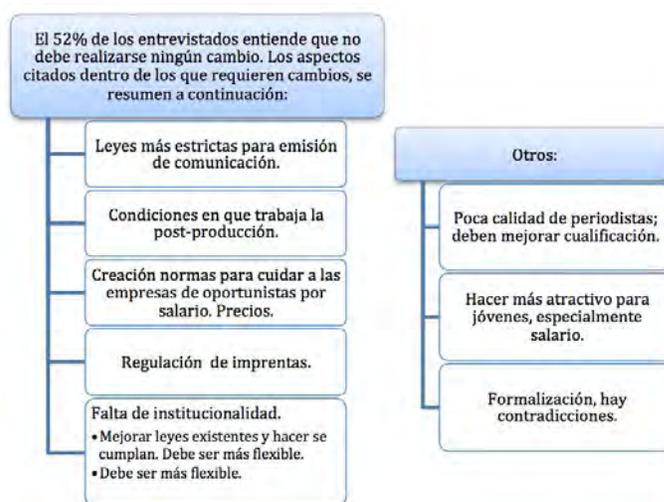
Las leyes del país, que rigen el sector, son supervisadas por las entidades del Estado reguladoras: INDOTEL (Instituto Dominicano de Telecomunicaciones), la Dirección General de Cine (DG Cine) del Ministerio de Cultura, y otras especificadas en este acápite.

La ley local de cine número 108-10, entró en su sexto año de vigencia, quedando por aplicarse los incentivos fiscales de los años 6to. al 10mo. cuando finalizarán (en el año 2020). La República Dominicana tiene el reto de una vez concluyan los incentivos, la industria quede fortalecida y continúe su ritmo ascendente.

En el anexo correspondiente se presenta un esquema resumido de lo contenido en la normativa nacional específica del sector y de la normativa de algunos países analizados.

Aspectos de la Normativa Sugieren Cambiar a Futuro

En sentido general, las empresas están de acuerdo con la regulación actual. Los puntos señalados como necesidades de mejora se refieren al seguimiento a los mensajes emitidos por los medios de comunicación, regulación de imprentas y medios de comunicación y normas relacionadas a la competitividad del sector.



Fuente: Entrevistas a empresas.

- **La negociación colectiva.**

En relación a la existencia de autorregulación o pactos sectoriales, las asociaciones empresariales y asociaciones de empleados cuentan con códigos de ética a los que deben sujetarse los profesionales que laboran en el sector y las relaciones laborales acordadas entre ambos actores sociales.

En las entrevistas realizadas a las empresas, Un 81% de éstas señalan no tener procesos de autorregulación, mas bien se remiten al lo que contemplan las leyes o pactos sectoriales. De manera específica observan los códigos de asociaciones de empresas similares, tanto locales como internacionales, para obtener aprendizaje sobre formas de organizar la actividad comercial.

Tiene especial atención en el sector el cuidado que debe prestar un profesional y las empresas del sector, con el manejo de la información emitida a través de los medios de comunicación.

Programas de Negociación Colectiva

Menciones de las Empresas
Programa de higiene y seguridad.
INDOTEL (Comisión de espectáculos públicos)
Control de Costos
Políticas internas (reglas en área de producción)
Ley 134-03
Regulación de los productos que vendemos.
Código de ética de prensa.
Regulaciones de índole nacional y reglamentaciones de periodismo y espectáculos públicos.
Control de calidad, puntualidad, esmero, empeño.

Fuente: Entrevistas a Empresas.

VI. Análisis FODA

Fortalezas:

- Regulación reciente con seguimiento y apoyo de la Dirección General de Cine.
- Localización geográfica del país, favorecen la inversión extranjera, en producción cinematográfica
- Una industria diversificada, con amplias oportunidades de generación de empleos: Cine, audiovisuales en general, videojuegos, diseño gráfico, artesanía, publicidad en general, medios interactivos, entre otros.
- Buena infraestructura de las telecomunicaciones.
- Variedad de medios locales que están ido transformando y actualizando tecnológicamente.

Debilidades:

- Existe brecha tecnológica: La industria local se mantiene actualizando su tecnología, pero en las empresas pequeñas, la tecnología avanza más rápido que la formación de capital disponible para reinversión en actualizaciones.
- Poca disponibilidad de profesionales y técnicos capacitados y titulados en el sector.
- Mayor parte de contrataciones son por obra, proporción baja en contratos fijos.
- Renglón de impresos con tecnología obsoleta que deben modernizar a digital.

- Insuficiente cantidad de centros y programas de formación, especialmente a nivel técnico.
- Insuficiente cantidad de docentes titulados.

Oportunidades

- Beneficios fiscales de ley de cine aún tienen 5 años de vigencia.
- Industria cinematográfica local en expansión.
- Área con potencial alto para generar empleos directos e indirectos, en la cadena completa de valor.
- Mayor rapidez de edición/postproducción y de difusión, por avance tecnológico, abre oportunidades de incremento con nuevas producciones.
- La República Dominicana está realizando pruebas de los estándares europeo y americano para el cambio a la televisión digital.

Amenazas

- Mayor incidencia de la televisión por cable (internacional) que local.
- Entrada de profesionales y técnicos extranjeros para producciones cinematográficas.
- Industria muy desarrollada en otros países, comparado con industria emergente en Rep. Dom. forma una competencia directa para el país.

VII. Conclusiones

Sobre el Contexto General de la Economía y el Empleo

1.1 El sector de Audiovisuales y Gráficas, en cuanto a los factores externos, está impactado por el avance tecnológico, la alta participación de profesionales y técnicos extranjeros y la necesidad de adecuación a criterios y estándares internacionales.

1.2 Respecto al entorno local, las empresas que participan en el sector están en expansión, es dinámico, muy competitivo; sin embargo, a las empresas medianas o pequeñas se les dificulta mantener el ritmo de actualizaciones tecnológicas por la alta inversión de capital que requiere el proceso de conversión.

1.3 Los factores críticos de competitividad del sector se plantean en tres ejes:

1. Actualización profesional y empresarial sobre avances tecnológicos y las TICs.
2. Capacidad empresarial.
3. Disponibilidad de recursos humanos con titulación en el área.

1.4 El sector de producción cinematográfico espera un crecimiento prácticamente del 100% en las producciones extranjeras en el país, por lo que demandará personal en los diferentes niveles (técnico y profesional), para los próximos cinco años que estarán vigentes los beneficios que otorga la ley de Cine. Este hecho es un acelerador para la implementación de programas a nivel tanto de bachillerato técnico como a otros niveles.

1.5 La industria gráfica está cambiando por la introducción de la tecnología digital, requiriendo nuevos perfiles profesionales y la inversión de recursos en la sustitución de equipos.

1.6 Se evidencian los elementos claves en la necesidad de formación en el sector:

- La carencia de docentes titulados en el área cinematográfica, lo cual impulsa la necesidad de programas específicos de formación de docentes en la cantidad que cubra la demanda de los nuevos programas.
- La dependencia del sector de la tecnología digital, y por ende, de perfiles formados en esa área.
- Los jóvenes muestran tendencias a un uso intenso de tecnología y una demanda general para su actualización y dominio; esta competencia es una de las que mayor demanda tiene, por parte de las empresas.

1.7 Se evidencia la necesidad de implementar de un marco nacional de cualificaciones, que organice y estandarice la formación en sus diferentes niveles. El sector demanda profesionales y docentes titulados en las diferentes especialidades.

Sobre los perfiles profesionales

2.1 Los perfiles profesionales que cubren las ocupaciones actualmente son jóvenes, del rango de 21 a 35 años con contratación por tiempo definido en más del 50% de los casos. Los salarios son establecidos por diferentes métodos: En una escala por posición, en dependencia del salario de entrada, por proyecto o por obra.

2.2. Es necesario continuar abriendo oportunidades para el acceso de la mujer al trabajo. En las empresas entrevistadas hay aceptación de la mujer y el hombre en los diferentes puestos de trabajo; sin embargo, aún prevalecen criterios en algunas ocupaciones que tradicionalmente son orientadas exclusivamente a hombres (mensajeros, seguridad, carpintero, herrero, tramoya) o a mujeres (caja, servicio al cliente)

2.3 Valoración:

La educación pública es bien valorada, los padres perciben una mejora de la educación pública, afirmando que necesita mejorar en metodología, calidad académica, estructura y preparación de profesores. Manifiestan su deseo de que sus hijos estudien al máximo nivel superior que tengan oportunidad, a que puedan relacionarse, aprender otros idiomas, conocimientos culturales y prácticas de deportes.

La educación técnica es valorada por los estudiantes como importante para lograr el primer empleo. La educación superior es valorada también como la meta final, la que especializa y permite acceder a un empleo mejor.

2.4 Las empresas están requiriendo experiencia previa al evaluar para contratar. Como forma de compensar su carencia, contratan personal no cualificado y realizan el proceso de capacitación en el lugar de trabajo, con la colaboración del personal de más experiencia.

2.5 Las empresas y organizaciones valoran necesario fortalecer los programas de formación docente, incluyendo actualización e innovación de las estrategias pedagógicas dinámicas.

2.6 Los padres valoran las empresas que permiten que sus hijos estudien, crezcan profesionalmente, les ofrezcan beneficios complementarios y sean socialmente responsables. Los estudiantes tienen expectativas de trabajar en empresas privadas, tanto en padres como en los estudiantes es mínima la intención de crear negocios como emprendedores.

2.7 Sobre el perfil requerido a futuro para los puestos habilitados, éstos se basan en la tecnología, la calidad, la creatividad y un mayor conocimiento de la función. Reconocen la necesidad de capacitar para actualizarse respecto a las tendencias.

2.8 Sobre los puestos a ser habilitados en el horizonte de cinco años, se evidencian opiniones polarizadas: Por un lado, la necesidad de habilitar a futuro nuevos puestos relacionados a la tecnología específica del área, con perfiles profesionales técnicos y administrativos, se entiende que los puestos cambiarán por la exigencia de conocimientos de edición digital tanto en videos, sonidos, fotografía, creación de imágenes y sistemas de impresión; por otro lado, el no reconocimiento de la necesidad futura; Los nuevos puestos que necesitarán a futuro son: Planner/planificador de medios, investigación de Mercado y copywriter.

Sobre la Oferta Formativa

3.1 La oferta formativa vinculada a la familia profesional Audiovisuales y Gráficas, disponible en los centros de formación, suma más de 100 programas, distribuidos entre los diferentes niveles, donde tienen mayor peso los de nivel técnico (88%) contrastado con 12% los de nivel universitario. En Santo Domingo se concentra el 86% de los programas de formación, el resto en el interior de país. Las principales universidades del país están creando programas de formación en el nivel 3 o superior, relacionados con la producción audiovisual, específicamente en el área cinematográfica.

3.2 Es necesario abrir nuevos programas en todos los niveles para cubrir la demanda de cualificaciones en los próximos cinco años. Es necesario la instalación de talleres especializados y nuevos centros de educación técnico profesional.

3.3 Los estudiantes indican que el conocimiento adquirido es poco aplicable a la vida real, demandan cambios en los métodos de enseñanza, los encuentran aburridos. En los centros de formación de nuestro país imparten clases en la modalidad presencial. No obstante, los centros educativos de nivel superior están incrementando la modalidad de clases virtuales.

Las carreras en el área de Audiovisuales y Gráficas son diversas, atraen a los jóvenes sin distinción de sexo, lo cual es una oportunidad para el sector, de atraer y desarrollar nuevos perfiles profesionales dentro de la oferta formativa, necesaria para el futuro.

3.4 Las ocupaciones que reciben mayor cantidad de programas de formación en las empresas son las áreas técnicas. La formación va orientada hacia aspectos técnicos y a aspectos administrativos. Las valoraciones positivas sobre la oferta formativa se relacionan con los beneficios y utilidad para el personal mantenerse actualizado.

3.5 Valoraciones

Las valoraciones negativas se refieren a la poca disponibilidad de formación de vanguardia en aspectos gerenciales, costo y horario no conveniente; destacan la necesidad de ampliar los cupos en INFOTEP.

Las valoraciones positivas que más se destacan como fortalezas en los centros de formación son la amplitud de los programas, la calidad docente, que se imparten certificaciones internacionales, contenido integral con formación humana, enfoque a la industria en específico, facilidad de egresados colocarse en puestos de trabajo, base en tecnología e infraestructura actualizada y metodología teórico-práctica.

3.6 Es alta la prioridad en el sector, de contar con perfiles de personal que hable inglés.

3.7 Los centros de formación actuales tienen capacidades limitadas en aspectos relacionados con los equipos de laboratorios tecnológicos, ante los requerimientos de los estudiantes.

3.8 Los estudiantes desean métodos actualizados (prácticos, aplicables a la vida real), con personal y maestros capacitados con programas diversificados y con facilidades de pago.

Líneas de Acción

Derivadas de las conclusiones validadas por los expertos

1.1 Fortalecer vínculos y comunicación entre el Ministerio de Trabajo y la Dirección General de Cine, para alimentar la bolsa de empleo con los puestos que sean demandados en la industria cinematográfica, interconectando con links sus páginas web SIRECINE y SENA. De igual forma, crear vínculos para transferir periódicamente la información sobre puestos demandados por la industria al MINERD, INFOTEP y MESCYT, sobre los puestos publicados relacionados a la industria de Audiovisuales y Gráficas, a través de informes con frecuencia determinada.

1.2 Intensificar la inclusión de programas en área Cinematográfica (lista priorizada), para cubrir la demanda de las empresas en los próximos cinco años, la cual subirá con la entrada al país, de producciones cinematográficas internacionales.

Se espera duplique el número de oportunidades de empleo en el sector, por efecto de la ley General de Cine, cuyos incentivos fiscales tienen vigencia por los próximos 5 años.

1.3 Identificar personal local formado o con experiencias validadas, que se pueda incorporar como docentes, en los nuevos programas que sea necesario abrir o incrementar relativos a la cinematografía, ya que el sector tiene dependencia de docentes procedentes de otros países.

Estos recursos provienen de estudiantes becados que han regresado a laborar en el país, docentes actuales que sean incorporados a actualización profesional en las áreas nuevas a incorporar, formación de nuevos maestros con especialidad en el sector Audiovisuales y Gráficas.

1.4 Fortalecer los programas de pasantías laborales, por parte del Ministerio de Educación, que abren las puertas al primer empleo de los jóvenes estudiantes, para romper la barrera de la falta de experiencia requerida al insertarse en el empleo. Revisar las leyes de trabajo, de seguridad social y de educación para introducir los aspectos relacionados a los programas de pasantía: Edad mínima, cuota máxima por empresa, tipo de contrato, entre otras condiciones.

Definir la condición dada por la Ley a la relación de trabajo (son prácticas pre-laborales que no generan vínculo laboral), para disminuir resistencia en las empresas a aprobar posiciones de pasantía.

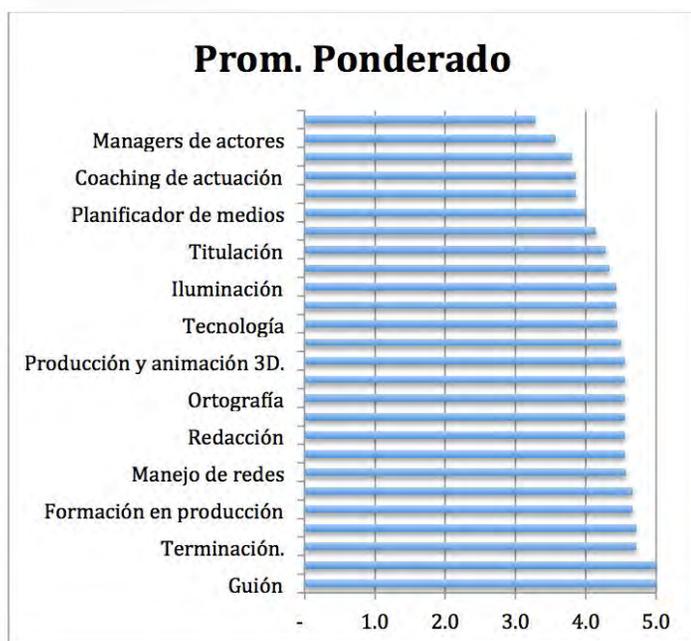
1.5 Realizar acuerdos con empresas de la cadena de suplidores y asociaciones de empleadores para transferencia de nuevos conocimientos sobre tecnologías emergentes.

1.6 Necesidades de Formación específica
En el sector Audiovisuales y Gráficas las necesidades de formación son numerosas y diversas, de acuerdo a lo señalado por las empresas y organizaciones entrevistadas.

Las prioridades resultantes de la validación con los expertos del sector, asignan alta prioridad a los programas señalados en el grupo E1, los cuales sugerimos tomar acción a muy corto plazo para un resultado efectivo y rápido. Entre los programas de prioridad se distinguen programas técnicos específicos del área, programas de idioma inglés y desarrollo de competencias y asignaturas de otras

Los demás programas fueron agrupados en prioridad alta también, bajo la estrategia 2: Crear o actualizar estos programas en el corto-mediano plazo (1-2 años). Los programas citados en este grupo forman parte del programa Director o Productor de Cinematografía, de nivel superior.

Necesidades de formación específica



2.1 Realizar acuerdos con empresas desarrolladoras de softwares más utilizados en el sector para incorporarlos en centros de tecnología manteniendo estrecha comunicación y posibilidad de referir candidatos para pasantías y empleo.

2.1.1 Hacer acuerdos con la entidad responsable de los centros de tecnología del Estado en las diferentes comunidades para incorporar softwares y prácticas de estudiantes de los centros docentes del estado donde se incorporen programas relacionados a la industria de Audiovisuales y Gráficas.

2.2 Implementar programas continuos de motivación a la formación de mujeres en áreas técnicas relacionadas a Audiovisuales y Gráficas. Este sector es un excelente receptor de personal femenino prácticamente en todos los procesos con muy contadas excepciones (Ej. tramoya, por el esfuerzo físico necesario para cargar e instalar equipos).

2.3 Facilitar el desarrollo las competencias blandas actitudinales y técnicas donde los egresados tienen debilidad, actualizando los perfiles considerados en los programas de formación relacionados a Audiovisuales y Gráficas.

2.4 Desarrollar los perfiles requeridos por el sector actualmente y en el futuro (próximos 5 años), para los niveles:

Bachillerato técnico, educación técnicoprofesional y nivel superior (ver lista de programas necesarios), con las competencias necesarias por el sector.

2.5 Desarrollar el interés de los estudiantes en el área, a través de incorporar prácticas motivadoras, trabajos sobre el sector, con el uso de la tecnología disponible a la mano de los estudiantes (sus celulares o cámaras).

3.1 Crear/actualizar programas de formación en mayor cantidad de centros de formación, para desarrollar los perfiles requeridos por el sector actualmente y con impacto futuro (próximos 5 años), para los niveles: Bachillerato técnico, técnico-profesional y nivel superior (detalle en la lista de programas necesarios priorizados).

Las ciudades con mayor presencia de programas de formación en el sector son Santo Domingo y Santiago, donde se localizan la mayor cantidad de centros de formación; sin embargo, en cada ciudad hay manifestaciones culturales e inclinaciones hacia el arte, que favorecen abrir la especialización en cinematografía y artes gráficas. Otras oportunidades se abren en las zonas turísticas (Regiones Este, Norte y de manera incipiente la Región Sur) donde los hoteles contratan personal para las producciones de entretenimiento; parte de estos puestos pueden ser ocupados por jóvenes que se hayan formado en bachillerato en la especialidad en cinematografía.

3.2 En Bachilleratos técnicos / politécnicos / técnico profesional: Incluir enseñanza del inglés, progresivo de forma que los estudiantes de bachillerato sean bilingües y puedan incorporarse a la vida laboral en el sector de Audiovisuales y Gráficas (es necesario contar con actores y técnicos que hablen inglés para laborar en las producciones internacionales).

Las empresas del sector reconocen como altamente prioritario el dominio del idioma inglés por parte de los técnicos y profesionales que se inserten en trabajo en el sector, en especial con producciones internacionales.

3.3 Agregar en los programas de formación desde niveles de bachillerato/politécnicos, conocimientos sobre emprendimiento y creación de negocios. Esta necesidad está presente en especial debido a que prácticamente el 50% de los contratos son por proyecto, a técnicos y profesionales que laboran de forma independiente.

Las empresas requieren que estos recursos conozcan como manejar los procesos de negocios y administrativos para incrementar la calidad y formalidad con que cuentan.

3.4 Incluir en los programas de formación del área de Audiovisuales y Gráficas, el conocimiento de la regulación sobre todo la relativa al manejo de la información emitida hacia el público.

3.5 Ampliar y desarrollar los acuerdos de pasantía necesarios para implementar que los estudiantes antes de graduarse apliquen en forma real en el puesto de trabajo.

3.6 Fortalecer los programas de formación docente, incluyendo actualización e innovación de las estrategias pedagógicas dinámicas y en tecnología. Ampliar la cantidad programas de formación docente en el sector de Audiovisuales y Gráficas (incluye programas de certificación de conocimientos y experiencia).

3.7 Impulsar la creación del Marco Nacional de Cualificaciones, es una necesidad considerada imperiosa para estandarizar los diferentes programas y fortalecer los procesos de homologación de contenidos, dentro de los diferentes centros de formación. Para el Sector Audiovisuales y Gráficas en particular resulta de alta prioridad contar con profesionales certificados.

3.8 Fortalecer la instalación/renovación de equipos, softwares y espacios dedicados a las prácticas profesionales, en los centros de formación.

VIII. Bibliografía

Bibliografía y entidades consultadas - investigación documental

Entidad / País	Documento
España. Generalitat de Catalunya	Ciclo de grado superior en Comunicación Gráfica y Audiovisual. Pensum.
Alemania	Pensum Artes Gráficas y Comunicación audiovisual
Argentina, Ministerio de Economía y Finanzas de Argentina	Texto completo de la norma. Infoleg.Resoluciones: N. 981/2013 N. 1846/2014 N. 621/2015 N. 624/2015 N. 625/2015
Banco Central de la República Dominicana	PRODUCTO INTERNO BRUTO, Banco Central de la Rep. Dom., Dic. 2015 PIB Sectores con actividades Audiovisuales y Gráficas, Banco Central de la Rep. Dom., Dic. 2015 Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, 2015. CIG. Con nuevos Equipos Audiovisuales. Culturales Audiovisuales Lista de Recursos Audiovisuales. Crear Escuela Proyección Audiovisuales. Rep.Dom..
Banco Mundial	Crecimiento de la población mundial, Banco Mundial Tasa de Perseverancia en Educación Primaria. UNESCO/ONU/Banco Mundial, 2014 Índice paridad de género (IPG), tasa bruta de matrícula. UNESCO/ONU/Banco Mundial, 2014 Tasa de Desempleo. UNESCO/ONU/Banco Mundial, 2014
Brazil, Inep	Censo Escolar de Educación Básica 2013
Brazil: Carreras relacionadas a Audiovisuales y gráficas en Brasil	Portal Brasil Producción de Websites. Computación Gráfica. Multimedia. Programación visual Comunicación Visual
Brazil. Revista Iberoamericana de Educación.	edición 20 - Educación Profesional de Brasil - Nuevos Rumbos. Mayo-agosto 1999
Brazil. SENAI - Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial.	Escuela estatal de Educación Técnico Profesional para la industria del Brasil
CEDEFOP, Comunidad Europea	Publicaciones y recursos varios
CEPAL	Alumnos Matriculados, en América Latina (Porcentaje). CEPAL, 2015. Población de 25 a 59 años de edad según años de estudio. América Latina. CEPAL, 2010
Cesur	Pensum Técnico Superior en Gráfica interactiva

Cine Dominicano.com.do	Directorio Películas Dominicanas
Cinema Dominicano	Compañías Productoras. Escuelas y Audiovisuales
Clicads	Producción Audiovisual. Santo Domingo, Rep. Dom.
Dedominicanos.com	Negocios Audiovisuales en Dominicana.
DGII	Ley 257-10 de cine que modifica la 108-10. Ley 370-11 Ley 82-13
DGII / DGCINE	Ley 108-10, de cine, del 30-nov-2010
Educa	Imágenes de Educa
Educaweb	Portal Educativo del Estado Español. Ciclo formativo de grado superior. Técnico Superior en Gráfica Audiovisual
El Salvador. Ministerio de Economía Del Salvador	Premio Pixels a la Comunicación Digital.
Fundación Inicia	Opera como un fondo de inversión social.
FUNGLODE	Introducción a la Producción Audiovisual, Cine y TV.
INCUAL, España	Resumen familias profesionales y cualificaciones
INFOTEP	Pensum Técnico Diseño de Aplicaciones. Pensum Técnico Diseño de Aplicaciones Pensum Técnico Diseño Grafico Pensum Técnico Redactor para TV Pensum Técnico Productor y Realizador para TV Pensum Técnico Fotografía para TV. Alcance de las actividades de formación del INFOTEP. Memoria institucional INFOTEP, 2013
Instituto Profesional Arcos, Chile	Carrera Profesional de Comunicación Audiovisual. Pensum. Técnico en Comunicación Audiovisual Pensum, descripción de la carrera, perfil de egreso, campo laboral
ITLA	Manual de Organización y Funciones del ITLA Escuela de cine, multimedia, diplomado en diseño gráfico
Lance Talent	Perfiles digitales más demandados en los próximos años. www.lancetalent.com/blog
MESCYT	Educación Superior Ciencia y Tecnología. MESCYT. Ley 139-01. www.mescyt.gob.do . Reglamento instituciones y programas nivel técnico superior Ley 139-01 creó el Sistema Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. El CONESCyT aprueba los programas de carrera a nivel de grado y postgrado. Normas para la aprobación de carreras de Ingeniería

MINERD	Concluyen Talleres sobre uso de las TICS. Síntesis de Evaluación de Necesidades Tecnológicas
	Ley de educación 66-97
	Marco Nacional de cualificaciones para la Rep. Dom., bases. Francisca Arbizu, 2016.
	Memorias 2015.
	Estudiantes inscritos en el sistema educativo MINERD. Anuario de Estadísticas e Indicadores Educativos, 2012-2013
	Matrícula de estudiantes por años lectivos. MINERD, Memoria 2015
	Comportamiento de la producción institucional del MINERD 2015, Plan Nacional Plurianual. Extracto de Memoria MINERD 2015.
	Composición sistema educativo superior de República Dominicana. MINERD. Estadísticas, 2012-2013
Ministerio da Educacao 2007, Brazil.	<i>Documento base Educación Profesional de Nivel Medio</i>
Ministerio de Economía de España.	Directora General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales España
Ministerio de Economía de la República Dominicana (MEPYD)	Fabricando Audiovisuales en la Era Digital. <i>Imágenes de Audiovisuales</i>
Ministerio de Educación de Brasil	Implementación de sistemas por competencias.
Ministerio de Trabajo de la República Dominicana (MT)	Registros Trabajadores Procesados SIRLA. Ministerio de Trabajo. SIRLA, 2014-2015 Ley General de Salarios
ONE	REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución de empresas registradas, según sección y división de actividad económica, CIU Rev. 4. Sectores Audiovisuales y Gráficas. Directorio de Empresas y Establecimientos, DEE.ONE, 2013. Censo Nacional de Población y Vivienda.
ONU	Población Mundial, millones de habitantes y % de crecimiento. Naciones Unidas, División de población.2014
Politécnico Grancolombiano. Colombia.	Profesional en Medios Audiovisuales. Descripción, plan de estudios, perfil del aspirante, perfil profesional
Studienwahl. Alemania.	Pensum - Guía Oficial de estudios de Alemania
UNESCO	La Industria de Audiovisuales y Gráficas a nivel Internacional. UNESCO, 2013
Universidad de Chile. Chile.	Uso de TICS y Recursos Audiovisuales en la Educación Superior
Universidad de Medellín . Colombia.	Profesional en Comunicación y Lenguajes Audiovisuales
Universidad Nacional de Tucuman, Argentina.	Tecnicatura Universitaria en Medios Audiovisuales. Pensum
Virtual Educa, OEA	Virtual Educa. Programa OEA

anexos

1. Lista de entidades vinculadas al sector incluidas para selección de la muestra clasificadas por tipo, con especificación del CIU.
2. Oferta de formación versus demanda final.
3. Matriz de procesos y funciones desarrolladas por empresas entrevistadas.
4. Perfiles y posiciones publicadas por departamentos de reclutamiento empresas y páginas web especializadas.
5. Lista de ocupaciones habilitadas en la empresa, por grupo ocupacional según el CIUO-08.

Anexos detallados

1. Lista de entidades vinculadas al sector incluidas para selección de la muestra clasificadas por tipo, con especificación del CIU.

Empresas (empleadores): Entrevistas, Encuestas y Consultas			
Perfil empresa	CIU Código	Actividad textual en CIU	
Empresas (empleadores)	5819	Otras actividades de edición	
Empresas (empleadores)	5819	Otras actividades de edición	
Empresas (empleadores)	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	
Empresas (empleadores)	1811	Impresión	
Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	
Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	
Empresas (empleadores)	6020	programación y transmisiones de televisión	
Empresas (empleadores)	1811	Impresión	
Empresas (empleadores)	7420	Actividades de fotografía	
Empresas (empleadores)	7310	Publicidad	
Empresas (empleadores)	6020	programación y transmisiones de televisión	
Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	
Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	
Empresas (empleadores)	7310	Publicidad	
Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	
Empresas (empleadores)	6020	programación y transmisiones de televisión	
Empresas (empleadores)	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	
Empresas (empleadores)	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	

Teatro Guloya	Empresas (empleadores)	9000	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas y de entretenimiento
Agencia de Casting: Rojo Casting	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Palacio del Cine	Empresas (empleadores)	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo
Caribbean Cinemas	Empresas (empleadores)	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo
PRODUCTORAS DE EVENTOS: Ashley Alemani	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Amigos del Hogar	Empresas (empleadores)	1811	Impresión

**Empresas (empleadores):
Entrevistas, Encuestas y Consultas**

	Perfil empresa	CIU Código	Actividad textual en CIU
Solumarca	Empresas (empleadores)	1812	Actividades de servicios relacionadas con la impresión
Boni Guerrero Canto	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Kación Interactiva	Empresas (empleadores)	5820	edición de programas informáticos
Omar CD System & Cybercolor	Empresas (empleadores)	1811	Impresión
TV Educa Productions, salandra Fermin	Empresas (empleadores)	6020	actividades de programación y transmisiones de televisión
Editora Corripio - impresora	Empresas (empleadores)	5819	Otras actividades de edición
Pro-Impresos	Empresas (empleadores)	5819	Otras actividades de edición
AA Films, SRL. 809 868-1108	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Edy fotos	Empresas (empleadores)	7420	Actividades de fotografía
Roberto DJ, sonido y Iluminación	Empresas (empleadores)	5920	actividades de grabación de sonido y edición de música
	Empresas		

Mercadeo Deportivo Sweat	(empleadores) Empresas	9319	Otras actividades deportivas
GraboEstilo	(empleadores)	1812	actividades de servicios relacionadas con la impresión
Opositivo	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Print City	Empresas (empleadores)	1811	Impresión
Yeto Color	Empresas (empleadores)	1811	Impresión
César Sonido	Empresas (empleadores)	5920	actividades de grabación de sonido y edición de música
Larimar Film	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Noticias 16	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
SS Servicios y Soluciones	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Niurka Mota-Actriz y productora	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Creatibox	Empresas (empleadores)	7310	Publicidad
Gráficas ITESA	Empresas (empleadores)	1811	Impresión

Empresas (empleadores): Entrevistas, Encuestas y Consultas			
	Perfil empresa	CIU Código	Actividad textual en CIU
Young & Rubicam Damaris (Grupo Peña Defilló)	Empresas (empleadores)	7310	Publicidad
Proyes	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Proyectos Audiovisuales	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Félix Vargas	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Jenson Cruz	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Johan Alberty	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Mario Villansi	Empresas (empleadores)	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión

Estudio Sectorial Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas

Empresas colaboradoras, Incluidas en la Muestra lograda

Centros de Formación y Educación	Perfil empresa	CIU Código	Actividad textual en CIU
Instituto Técnico Salesiano. ITESA	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
ITLA - Instituto Tecnológico Las Américas	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
CENTU	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
EIAES -ESCUELA INTERNACIONAL DE ARTE ESCENICO	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
FUNGLODE- Instituto Global de Multimedia. iGlobal	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
Altos de Chavón	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
INFOTEP	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
EDOCO (Escuela Dom. de Locución)	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
UASD	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
PUCMM	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
APEC	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
INTEC	Centros de Formación y educación	8530	Enseñanza superior
Academia Amaury Sánchez	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Instituto Politécnico Parroquial Santa Ana	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Liceo Técnico Calasanz	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional

Liceo Técnico Profesional MOVEARTE.	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Politécnico Cristo Obrero	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Escuela Superior de Locución y Comunicación Social	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Escuela Nacional de Locución Prof. Otto Rivera	Centros de Formación y educación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
SDQ trainig center	Centro de formación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
ISFODOCI, Santiago	Centro de formación	8522	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional

Estudio Sectorial Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas **Empresas colaboradoras, Incluidas en la Muestra lograda**

Asociaciones Empresariales

LIDAP	Asociaciones Empresariales	9411	actividades de asociaciones empresariales y de empleadores
Círculo de Reporteros Gráficos	Asociaciones Empresariales	9411	actividades de asociaciones empresariales y de empleadores
CLUSTER DE CINE	Asociaciones Empresariales	9411	actividades de asociaciones empresariales y de empleadores

Organizaciones de trabajadores

Sindicato de Técnicos de Televisión	Organizaciones de trabajadores	9420	actividades de sindicatos
ACROARTE	Organizaciones de trabajadores	9420	actividades de sindicatos

**ADMINISTRACION PUBLICA:
Entidades sociales y Reguladores
políticas educativas**

MINERD: DIRECCION GRAL. DE MEDIA, DETP	(ADMINISTRACION PUBLICA) Entidades sociales y Reguladores políticas educativas	8412	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
MINERD: Red Educativa Dominicana (Radio)	(ADMINISTRACION PUBLICA) Entidades sociales y Reguladores políticas educativas	6010	Transmisiones de radio
MINERD: Red Educativa Dominicana (TV)	(ADMINISTRACION PUBLICA) Entidades sociales y Reguladores políticas educativas	6020	Programación y transmisiones de televisión Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
INFOTEP	(ADMINISTRACION PUBLICA) Entidades sociales y Reguladores políticas educativas	8412	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
Dirección General de Cine - DGCINE, Ministerio de Cultura	(ADMINISTRACION PUBLICA) Entidades sociales y Reguladores políticas educativas	8412	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social

2. Oferta de formación versus demanda final.

Las empresas citaron las necesidades de programas de formación; comparando éstas con los programas que están en oferta, se deriva que las actividades que demandan formación en mayor cantidad de programas son las vinculadas actividades de video, cine y televisión y a los cursos complementarios vinculados al área.

ESTUDIO SECTORIAL SOBRE FORMACION Y EMPLEO								
Brecha de la oferta y la demanda de programas AVG								
Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas								
	Demanda	Clasificación	01-Actividades de preimpresión, impresión, postimpresión y afines.	02-Actividades de video, cine y televisión.	03-Actividades de fotografía.	04-Actividades de espectáculos y actos públicos	05-Actividades de sonido.	06-Cursos complementarios.
	Oferta							
Nivel	Programa	Cantidad oferta actual						
Bachillerato Técnico	Bachillerato Técnico En Artes Gráficas	Al menos 1 en oferta						
Bachillerato Técnico	Bachillerato Técnico En Diseño Gráfico Publicitario	Al menos 1 en oferta	X					
Bachillerato Técnico	Bachillerato Técnico En Producción De Radio Y Televisión	Al menos 1 en oferta		X				
Técnico Básico	Técnico Básico en Artes Gráficas	Al menos 1 en oferta						
Superior	Cine	Al menos 1 en oferta		X				
Superior	Comunicacion Digital	Al menos 1 en oferta						
Superior	Diseño De Comunicacion	Al menos 1 en oferta						
Superior	Diseño Gráfico	Al menos 1 en oferta	X					
Superior	Escultura	Al menos 1 en oferta						
Superior	Facultad De Arquitectura Y Bellas Artes	Al menos 1 en oferta						
Superior	Ingeniería Y Arquitectura De Tec. Web	Al menos 1 en oferta						
Superior	Lic. En Comunicación Social	Al menos 1 en oferta						
Superior	Maestría En Diseño Sostenible	Al menos 1 en oferta						
Superior	Medios Digitales	Al menos 1 en oferta						
Superior	Mercadeo/ Comunicacion De Modas	Al menos 1 en oferta						X
Superior	Producción Audiovisual	Al menos 1 en oferta		X				
Superior	Producción De Cine Y Tv	Al menos 1 en oferta		X				
Técnico	Actuacion De Cine, Tv	Al menos 1 en oferta		X				
Técnico	Actuación Y Artes	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Arte	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Audio	Al menos 1 en oferta					X	
Técnico	Autocad Para Ingenieros Y Arquitectos	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Cine	Al menos 1 en oferta		X				
Técnico	Community Manager	Al menos 1 en oferta						X
Técnico	Comunicación Oral Para Niños	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Comunicación Y Liderazgo Político	Al menos 1 en oferta						X*
Técnico	Curso De Teatro	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Decoración	Al menos 1 en oferta						

Técnico	Dibujo	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Dibujo Y Pintura	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Diplomado De Oratoria Y Comunicacion Integral	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Diseño	Al menos 1 en oferta	X				
Técnico	Diseño Editorial: Indesign	Al menos 1 en oferta					X
Técnico	Diseño Gráfico: Ilustrador	Al menos 1 en oferta	X				
Técnico	Diseño Web: Wordpress, Joomla, Dreamweaver	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Doblaje	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Edición Y Post- Producción	Al menos 1 en oferta		X			
Técnico	Etiqueta Y Protocolo	Diversa					
Técnico	Fotografía	Diversa			X		
Técnico	Iluminación Nocturna	Al menos 1 en oferta		X (No especificaron el tipo de iluminación)			
Técnico	Guión Cinematográfico	Al menos 1 en oferta		X			
Técnico	Guión De Cine	Al menos 1 en oferta		X			
Técnico	Iluminación De Estudio	Al menos 1 en oferta		X			
Técnico	Iluminación En Exterior	Al menos 1 en oferta		X			
Técnico	Ilustracion	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Iniciación A La Fotografía Profesional	Al menos 1 en oferta			X		
Técnico	Inventor	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Locución	Diversa					
Técnico	Locución De Conduccion De Radial	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Locución Infantil	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Locución Y Conducción De Cine, Radio Y Televisión	Al menos 1 en oferta					
Técnico	Maestría De Ceremonias	Diversa					

ESTUDIO SECTORIAL SOBRE FORMACION Y EMPLEO								
Brecha de la oferta y la demanda de programas AVG								
Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas								
	Demanda	Clasificación	01-Actividades de preimpresión, impresión, postimpresión y afines.	02-Actividades de video, cine y televisión.	03-Actividades de fotografía.	04-Actividades de espectáculos y actos públicos	05-Actividades de sonido.	06-Cursos complementarios.
	Oferta							
Nivel	Programa	Cantidad oferta actual						
Técnico	Maquillaje	Al menos 1 en oferta						X
Técnico	Microsoft Project	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Oratoria Básica	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Oratoria Y Maestría En Ceremonia	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Oratoria. Dicción e Imagen Personal	Al menos 1 en oferta						X*
Técnico	Ortografía y Redacción Ejecutiva	Al menos 1 en oferta						X*
Técnico	Producción De Televisión	Al menos 1 en oferta		X				
Técnico	Productora De Eventos	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Protocolo y Montaje De Eventos	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Publicidad	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Redacción Periodística	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Relaciones Públicas	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Reportero Gráfico	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Retoque De Imagenes: Photoshop	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Revit Architectural	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnica De Entrevista	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnico Analista Financiero	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnico Computacional	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnico En InformatiCa	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnico En InformatiCa	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Técnico Radio Y Televisión	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Tecnólogo En Multimedia	Al menos 1 en oferta						
Técnico	Producción De Videos	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Actor / Actriz De Televisión	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Asistente De Cámara Cinematográfica	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Auxiliar De Artes Gráficas	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Auxiliar De Fotografía	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Auxiliar De Televisión	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Ayudante De Máquina De Impresión	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Camarógrafo De Televisión	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Diseñador De Empaques	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Diseñador De Etiquetas	Al menos 1 en oferta						
Técnico Profesional	Diseñador De Identidad Visual	Al menos 1 en oferta						

Técnico Profesional	Diseñador Editorial	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Diseñador Gráfico Avanzado	Al menos 1 en oferta	X						
Técnico Profesional	Diseñador Gráfico Básico	Al menos 1 en oferta	X						
Técnico Profesional	Diseñador Gráfico Digital	Al menos 1 en oferta	X						
Técnico Profesional	Diseñador Publicitario	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Editor(a) De Televisión	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Editor Fotográfico	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Eléctrico Para Cine (Gc Films)	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Encuadernador De Documentos	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Escenografía Para Televisión	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Flexógrafo	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Fotógrafo Avanzado	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Fotógrafo De Aplicaciones	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Fotógrafo Para Diseño Gráfico	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Gaffer Para Cine (Gc Films)	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Gripp Para Cine (Gc Films)	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Guionista De Televisión	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Iluminador De Televisión	Al menos 1 en oferta							
Técnico Profesional	Ilustrador Gráfico Digital	Al menos 1 en oferta							

ESTUDIO SECTORIAL SOBRE FORMACION Y EMPLEO						
Brecha de la oferta y la demanda de programas AVG						
Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas						
	Demanda	Clasificación	01-Actividades de preimpresión, impresión, postimpresión y afines.	02-Actividades de video, cine y televisión.	03-Actividades de fotografía.	04-Actividades de espectáculos y actos públicos
	Oferta					05-Actividades de sonido.
Nivel	Programa	Cantidad oferta actual				
Técnico Profesional	Locutor Profesional	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Manejador De Laboratorio De Empaq.	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Manejador De Softwares Aplicados A La Pre Prensa Digital	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Maquillista	Al menos 1 en oferta				X
Técnico Profesional	Maquillista Permanente	Al menos 1 en oferta				X
Técnico Profesional	Operador De Equipos De Pre Prensa Digital	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Operador De Máquinas De Impresión	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Operador Postprensa	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Presentador De Televisión	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Productor De Televisión	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Realizador De Televisión	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Serigrafo(A)	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Sonidista De Exteriores	Al menos 1 en oferta				X
Técnico Profesional	Sonidista Para Estudio	Al menos 1 en oferta				X
Técnico Profesional	Técnico En Diseño Gráfico	Al menos 1 en oferta	X			
Técnico Profesional	Técnico En Fotografía Para Tv	Al menos 1 en oferta			X	
Técnico Profesional	Técnico En Sistema De Impresión	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Técnico Productor Y Realizador Para Tv	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Técnico Redactor Para Tv	Al menos 1 en oferta				
Técnico Profesional	Terminador De Empaque Y Etiqueta	Al menos 1 en oferta				
Técnico Superior	Cine	Al menos 1 en oferta		X		
Técnico Superior	Diseño De Pagina Web	Al menos 1 en oferta				
Técnico Superior	Diseño Gráfico De Above	Al menos 1 en oferta				
Técnico Superior	Programacion Paginas Web	Al menos 1 en oferta				
Técnico Superior	Soporte De Tecnologia	Al menos 1 en oferta				X
Técnico	Titulación	Escasa o ninguna	X			
Técnico	Terminación	Escasa o ninguna	X			
Superior	Casting	Escasa o ninguna		X		
Superior	Coaching de actuación	Escasa o ninguna		X		
Superior	Managers de actuación	Escasa o ninguna		X		
Superior	Dirección de cámaras y edición	Escasa o ninguna		X		
Superior	Planner/Planificador de medios	Escasa o ninguna		X		
Técnico	Copywriter	Escasa o ninguna				
	Idiomas (Inglés y Español)	Diversa				X*
Educ. Continua	Capacitación en servicio al cliente	Diversa				X
Educ. Continua	Capacitación en manejo del tiempo.	Diversa				X
Superior y técnico prof	Capacitación en área de ventas.	Diversa				X
Superior y técnico prof	Gestión de calidad.	Diversa				X
Educ. Continua	Relaciones humanas.	Diversa				X*
Educ. Continua	Cursos de trabajo en equipo.	Diversa				X*
Educ. Continua	Motivación.	Diversa				X*
Técnico Profesional	Validación del INFOTEP para mando medio.	Al menos 1 en oferta				X
Técnico	Excel avanzado.	Diversa				X*

*Las empresas citaron la necesidad de cursos adicionales que abarquen todas las áreas.

Fuente: Entrevista a Centros docentes, encuestas a empresas, revisión documental.

Desarrollado por CLAEM, SRL.

3. Matriz de procesos y funciones desarrolladas por empresas entrevistadas.

Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas			F1.1	F1.2	F1.3	F1.4	F1.5	F1.6	F2.1	F2.2	F2.3	F2.4	F2.5
Procesos y Funciones Actuales			1.1 Estudio de las necesidades del cliente.	1.2 Documentación.	1.3 Gestión de los recursos.	1.4 Seguridad del personal.	1.5 Mantenimiento de los equipos.	1.6 Control de la promoción, difusión y comercialización del producto.	2.1 Definición del producto.	2.2 Desarrollo y planificación de la realización.	2.3 Coordinación de los medios técnicos y humanos.	2.4 Cotización y control de los costos.	2.5 Elaboración del plan de trabajo.
Procesos actuales ^(a)	P1.1	1.1 Impresión libros, revistas, brochures, periódicos, etc.	10	10	11	10	14	8	9	14	10	13	13
	P1.2	1.2 Impresión de carteles, banners, bajantes y otros impresos.	9	8	10	10	15	11	12	16	10	14	15
	P1.3	1.3 Sistema de impresión.	11	10	12	12	16	12	12	17	13	16	15
	P1.4	1.4 Impresión digital, serigrafía, sublimación y transfer.	10	10	12	10	13	10	10	15	11	14	13
	P1.5	1.5 Diseño y diagramación utilizando programas de edición digital.	14	12	14	14	18	15	15	20	14	18	17
	P1.6	1.6 Edición, diagramación de libros, revistas, periódicos, etc.	8	8	9	8	12	7	8	12	9	11	10
	P1.7	1.7 Otros materiales y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de pre-prensa y post-prensa.	9	8	9	9	11	6	5	9	8	9	8
	P2.1	2.1 Producción cinematográfica y audiovisual.	7	13	12	9	14	9	11	12	13	12	13
	P2.2	2.2 Dirección cinematográfica y audio visual.	6	12	11	9	12	9	10	11	12	11	12
	P2.3	2.3 Montaje y postproducción de audiovisuales.	7	12	11	9	11	9	10	11	11	12	13
	P2.4	2.4 Difusión a través de internet.	11	18	17	14	18	16	19	21	19	19	21
	P2.6	2.6 Duplicación digital para distribución.	5	9	9	6	8	9	9	10	7	10	10
	P2.6	2.6 Archivo audiovisual digital.	8	12	12	10	14	13	13	13	13	15	14
	P2.7	2.7 Guión cinematográfico y audiovisual.	5	10	9	7	11	8	8	8	11	9	9
	P2.8	2.8 Cámara de cine, vídeo y televisión.	4	9	8	6	9	7	7	9	10	8	10
	P2.9	2.9 Escenografía e iluminación/tramoya y utilería.	6	10	8	9	11	9	9	10	11	10	10
	P2.10	2.10 Producción de televisión.	2	5	4	5	6	4	4	5	6	5	6
	P2.11	2.11 Realización de televisión.	2	5	4	4	5	4	3	4	6	5	6
	P2.12	2.12 Edición de televisión.	3	6	5	4	6	4	4	5	6	6	7
	P3.1	3.1 Producción fotográfica.	8	9	9	9	13	9	11	15	11	11	12
P3.2	3.2 Edición de imágenes.	9	8	9	9	13	9	11	15	9	11	12	
P3.3	3.3 Manejo de cámaras fotográficas.	8	12	11	11	13	11	11	15	12	13	13	
P4.1	4.1 Producción de espectáculos en vivo y eventos.	9	12	9	9	12	12	12	13	13	12	13	
P4.2	4.2 Realización de coreografía.	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
P4.3	4.3 Promoción y mercadeo de espectáculos.	7	7	6	7	7	7	6	7	7	7	8	
P5.1	5.1 Producción de radio.	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
P5.2	5.2 Desarrollo y control de sonido.	5	7	6	5	7	4	6	6	5	6	7	
P6.1	Alquiler de Espacios Publicitarios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.2	Alquiler de espacios Publicitarios	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
P6.5	Estrategia de Proyectos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.6	Ferias, Seminarios y talleres	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.8	Iluminación y Efectos especiales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.10	Manejo de redes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.15	Sonido para interior y exterior	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.16	edición de imágenes	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.17	producción de espectáculos en vivo y eventos	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.18	producción de radio	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.19	producción fotográfica	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.20	realización de coreografía	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Total	Recuento	25	28	27	24	33	26	27	34	30	33	33	

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas

Procesos y Funciones Actuales

			Funciones Actuales ^(A)									
			F3.1	F3.2	F3.3	F3.4	F4.1	F4.2	F4.3	F4.4	F4.5	F4.6
			Preparación de materias primas.	Preparación de máquinas y equipos.	Ejecución de la producción.	Mantenimiento operativo, preventivo.	Planificación y desarrollo del aspecto lumínico de la escena.	Propuesta de imagen.	4.3 Montaje y operación de equipos auxiliares.	Inserción de data.	4.5 Control técnico/artístico durante los ensayos y la producción.	4.6 Captura, registro y tratamiento de la imagen.
Procesos actuales ^(A)	P1.1	1.1 Impresión libros, revistas, brochures, periódicos, etc.	7	7	14	11	7	9	6	8	3	7
	P1.2	1.2 Impresión de carteles, banners, bajantes y otros impresos.	8	8	15	12	7	10	7	8	3	8
	P1.3	1.3 Sistema de impresión.	10	10	15	14	6	9	7	8	3	6
	P1.4	1.4 Impresión digital, serigrafía, sublimación y transfer.	8	8	13	11	4	7	5	6	2	6
	P1.5	1.5 Diseño y diagramación utilizando programas de edición digital.	10	11	19	14	8	10	8	10	4	9
	P1.6	1.6 Edición, diagramación de libros, revistas, periódicos, etc.	6	6	11	9	4	6	4	6	1	5
	P1.7	1.7 Otros materiales y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de pre-prensa y post-prensa.	6	6	8	8	2	2	2	3	1	3
	P2.1	2.1 Producción cinematográfica y audiovisual.	5	7	12	7	12	12	12	11	11	14
	P2.2	2.2 Dirección cinematográfica y audio visual.	4	5	11	6	10	10	11	11	10	12
	P2.3	2.3 Montaje y postproducción de audiovisuales.	4	6	11	6	10	11	10	10	9	12
	P2.4	2.4 Difusión a través de internet.	9	8	18	10	16	16	14	14	12	16
	P2.5	2.5 Duplicación digital para distribución.	3	5	8	5	6	7	6	8	3	5
	P2.6	2.6 Archivo audiovisual digital.	6	7	12	8	10	11	13	12	9	11
	P2.7	2.7 Guión cinematográfico y audiovisual.	4	4	8	5	11	9	12	9	12	11
	P2.8	2.8 Cámara de cine, vídeo y televisión.	3	4	8	4	10	9	10	9	10	11
	P2.9	2.9 Escenografía e iluminación/tramoya y utilería.	4	6	9	6	9	9	9	8	10	11
	P2.10	2.10 Producción de televisión.	2	2	4	2	4	4	5	4	5	6
	P2.11	2.11 Realización de televisión.	1	1	3	1	4	4	5	4	5	5
	P2.12	2.12 Edición de televisión.	2	2	4	1	5	5	6	5	5	6
	P3.1	3.1 Producción fotográfica.	7	7	11	7	8	8	6	7	5	10
P3.2	3.2 Edición de imágenes.	7	7	13	9	6	8	5	6	3	8	
P3.3	3.3 Manejo de cámaras fotográficas.	8	5	10	6	11	10	9	9	8	10	
P4.1	4.1 Producción de espectáculos en vivo y eventos.	4	4	10	5	9	8	9	6	9	9	
P4.2	4.2 Realización de coreografía.	0	2	2	1	1	2	1	1	2	3	
P4.3	4.3 Promoción y mercadeo de espectáculos.	2	2	4	2	4	5	4	3	5	6	
P5.1	5.1 Producción de radio.	0	1	1	0	1	2	2	2	2	3	
P5.2	5.2 Desarrollo y control de sonido.	1	3	6	1	5	4	5	5	5	6	
P6.1	Alquiler de Espacios Publicitarios	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
P6.2	Alquiler de espacios Publicitarios	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
P6.5	Estrategia de Proyectos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.6	Ferias, Seminarios y talleres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.8	Iluminación y Efectos especiales	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
P6.10	Manejo de redes	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.15	Sonido para interior y exterior	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
P6.16	edición de imagenes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.17	produccion de espectaculos en vivo y eventos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.18	produccion de radio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.19	produccion fotografica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.20	realizacion de coreografia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Total	Recuento		16	17	31	22	19	22	19	18	16	18

Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas

Procesos y Funciones Actuales

			F3.1	F3.2	F3.3	F3.4	F4.1	F4.2	F4.3	F4.4	Funciones Actuales ^(a)	
			3.1 Preparación de materias primas.	3.2 Preparación de máquinas y equipos.	3.3 Ejecución de la producción	3.4 Mantenimiento operativo, preventivo.	4.1 Planificación y desarrollo del aspecto lumínico de la escena.	4.2 Propuesta de imagen.	4.3 Montaje y operación de equipos auxiliares.	4.4 Inserción de data.	4.5 Control técnico/artístico durante los ensayos y la producción.	4.6 Captura, registro y tratamiento de la imagen.
Procesos actuales ^(a)	P1.1	1.1 Impresión libros, revistas, brochures, periódicos, etc.	7	7	14	11	7	9	6	8	3	7
	P1.2	1.2 Impresión de carteles, banners, bajantes y otros impresos.	8	8	15	12	7	10	7	8	3	8
	P1.3	1.3 Sistema de impresión.	10	10	15	14	6	9	7	8	3	6
	P1.4	1.4 Impresión digital, serigrafía, sublimación y transfer.	8	8	13	11	4	7	5	6	2	6
	P1.5	1.5 Diseño y diagramación utilizando programas de edición digital.	10	11	19	14	8	10	8	10	4	9
	P1.6	1.6 Edición, diagramación de libros, revistas, periódicos, etc.	6	6	11	9	4	6	4	6	1	5
	P1.7	1.7 Otros materiales y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de pre-prensa y post-prensa.	6	6	8	8	2	2	2	3	1	3
	P2.1	2.1 Producción cinematográfica y audiovisual.	5	7	12	7	12	12	12	11	11	14
	P2.2	2.2 Dirección cinematográfica y audio visual.	4	5	11	6	10	10	11	11	10	12
	P2.3	2.3 Montaje y postproducción de audiovisuales.	4	6	11	6	10	11	10	10	9	12
	P2.4	2.4 Difusión a través de internet.	9	8	18	10	15	16	14	14	12	15
	P2.5	2.5 Duplicación digital para distribución.	3	5	8	5	6	7	6	8	3	5
	P2.6	2.6 Archivo audiovisual digital.	6	7	12	8	10	11	13	12	9	11
	P2.7	2.7 Guión cinematográfico y audiovisual.	4	4	8	5	11	9	12	9	12	11
	P2.8	2.8 Cámara de cine, vídeo y televisión.	3	4	8	4	10	9	10	9	10	11
	P2.9	2.9 Escenografía e iluminación/tramoya y utilería.	4	6	9	6	9	9	9	8	10	11
	P2.10	2.10 Producción de televisión.	2	2	4	2	4	4	5	4	5	6
P2.11	2.11 Realización de televisión.	1	1	3	1	4	4	5	4	5	5	
P2.12	2.12 Edición de televisión.	2	2	4	1	5	5	6	5	5	6	
P3.1	3.1 Producción fotográfica.	7	7	11	7	8	8	6	7	5	10	
P3.2	3.2 Edición de imágenes.	7	7	13	9	6	8	5	6	3	8	
P3.3	3.3 Manejo de cámaras fotográficas.	8	5	10	6	11	10	9	9	8	10	
P4.1	4.1 Producción de espectáculos en vivo y eventos.	4	4	10	5	9	8	9	6	9	9	
P4.2	4.2 Realización de coreografía.	0	2	2	1	1	2	1	1	2	3	
P4.3	4.3 Promoción y mercadeo de espectáculos.	2	2	4	2	4	5	4	3	5	6	
P5.1	5.1 Producción de radio.	0	1	1	0	1	2	2	2	2	3	
P5.2	5.2 Desarrollo y control de sonido.	1	3	6	1	5	4	5	5	5	6	
P6.1	Alquiler de Espacios Publicitarios	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
P6.2	Alquiler de espacios Publicitarios	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
P6.5	Estrategia de Proyectos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.6	Ferias, Seminarios y talleres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.8	Iluminación y Efectos especiales	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
P6.10	Manejo de redes	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
P6.15	Sonido para interior y exterior	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
P6.16	edicion de imagenes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.17	produccion de espectaculos en vivo y eventos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.18	produccion de radio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.19	produccion fotografica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
P6.20	realizacion de coreografia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Total	Recuento	16	17	31	22	19	22	19	18	16	18	

Familia Profesional Audiovisuales y Gráficas

Procesos y Funciones Actuales

Procesos
actuales^(a)

	F7.1	F7.2	F7.3	F8.1	F8.2	F8.3	F9.1	F9.2	F9.3
P1.1	4	7	6	2	4	4	9	8	7
P1.2	4	7	7	2	4	4	12	12	11
P1.3	4	6	7	2	3	4	11	11	10
P1.4	3	5	6	1	2	3	10	10	9
P1.5	6	9	8	2	4	4	15	15	13
P1.6	4	6	6	2	3	4	8	8	7
P1.7	3	3	4	1	2	2	4	4	3
P2.1	9	11	8	3	5	5	12	11	9
P2.2	8	9	6	2	5	5	11	10	8
P2.3	7	10	7	3	5	5	11	10	9
P2.4	10	13	9	5	7	7	18	18	16
P2.5	5	6	6	3	5	6	9	9	8
P2.6	9	10	8	4	6	8	15	15	13
P2.7	9	7	5	3	4	5	10	10	8
P2.8	6	7	5	2	4	4	9	8	6
P2.9	7	8	7	2	4	5	9	9	7
P2.10	3	4	3	1	1	2	5	5	4
P2.11	2	3	2	1	1	2	4	4	3
P2.12	2	4	3	1	1	2	5	5	4
P3.1	5	7	5	1	2	2	11	11	9
P3.2	4	6	6	0	2	2	12	12	10
P3.3	5	6	5	2	5	5	11	10	8
P4.1	8	6	5	3	3	4	12	12	10
P4.2	3	3	2	1	0	0	4	4	3
P4.3	4	4	3	2	1	2	9	9	8
P5.1	2	2	1	0	0	1	4	4	3
P5.2	4	5	4	1	0	1	6	6	5
P6.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P6.2	0	0	0	0	0	0	1	0	1
P6.5	0	0	0	0	0	0	1	1	1
P6.6	0	0	0	0	0	0	1	1	1
P6.8	1	1	1	1	0	0	1	1	1
P6.10	0	0	0	0	0	0	1	1	1
P6.15	1	1	1	1	0	0	1	1	1
P6.16	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P6.17	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P6.18	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P6.19	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P6.20	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	12	14	12	5	8	9	24	23	22

4. Perfiles y posiciones publicadas por departamentos de reclutamiento empresas y páginas web especializadas.

Perfiles y posiciones publicadas por departamentos o empresas de reclutamiento Vinculadas a la Familia Profesional Construcción y Minería

medio o página web que publicó	Lugar	Puesto vacante	Perfil	Requisitos / Conocimientos	Requisitos / tecnología/ software/ hardware	Otros Requisitos / experiencia
Periódico	Santo Domingo Santo Domingo, Boca chica, San Pedro, Romana, Hato Mayor, Seibo	Ingeniero Facilitador	Ing. Civil o Arquitectura	Experiencia en Evaluación estructura de edificaciones (tipo escolar preferiblemente), en elaboración de informes técnicos y gestión de proyectos, trabajo en área social y proyectos de cooperación, en facilitación de talleres y educación.	Conocimiento de presupuesto, cálculo estructuras, códigos y reglamentos de construcción locales y normas internacionales, herramientas estándar de geo-referenciación. Microsoft office suite, tablas de datos y gráficos, autocad, wincalc, etablas, project, presto (o similar)	cinco (5) años experiencia en construcción, supervisión de obras, preferiblemente en proyectos de desarrollo, en el área de gestión de riesgos de desastres y/o ayuda humanitaria
Periódico	e Higuey Preferible Residencia en la zona oriental	Técnico eléctrico	Técnico	Bachiller, Tec. Electrico, Lic. Conducir	n-e	No necesita experiencia
Periódico		Ing. Electrónico	Eléctrico	Recien Graduado o Estudiante de termino Nivel de ingles II, Nivel de español III, Diplomado de bachiller, conocimiento basico de edificios modernos de gran tamaño, ubicacion del equipo y forma de Construcción . conocimiento basico en las practicas Eléctricas en la RD y las normas internacionales de seguridad. comunicaciones, equipo y habilidades numericas. En Herramientas y materiales en Construcciones metalicas Uno o dos años de experiencia 8vo curso y-o bachiller	n-e	No necesita experiencia Varios años de educación vocacional de una institución acreditada en reparación y mantenimiento del generador de reserva y/o sistemas de alimentacion interrumpida. Se requieren dos años de experiencia como mecánico de reparación o de mantenimiento técnico de generadores de energia Logística, control de inventario, recibo y despacho de mercancías. Destreza manual, trabajo en equipo, comunicación
Periódico	Republica Dominic	Mantenimiento de Generadores Encargado de almacen y logística Operador de porta bobina	Mecánico		n-e	
Periódico	Haina				n-e	
Periódico	Santo Domingo		Dinámicas, con deseo y superacion y Buena Presencia.	n-e	n-e	Dispuestas a trabajar de inmediato 3 años de experiencia en instalaciones industriales
Periódico	Santo Domingo	Promotoras	Disponibilidad inmediata	Licencia de conducir n-a	n-a	
Periódico	Santo Domingo	Ing. Eléctrico Ebanista y pulidor			n-a	Experiencia en manejo de la gestión de un almacen (mínimo 4 años). Buenas relaciones humanas. Aptitud de lider y supervision. Ser pro-activo. Organizado. Enfocarse en el logro. Fluidez verbal y Redacción. Etica.
Periódico	Santo Domingo	Encargado de almacen	Licenciado en: Administración, Contabilidad, Mercadeo.	conocimientos en piezas montacargas. estrategias de provisionamiento. Organizado. Enfoque en resultados. Trabajar bajo presión. Ser pro-activo. Enfoque en servicio al cliente. Habilidad en la solucion de problemas. buenas relaciones humanas. Licencia de conducir.	Manejo avanzado de paquete de windows	
Periódico	Santo Domingo	Técnico en mecánico- electricista de montacargas.	Técnico		n-a	3 años mínimo de experiencia en reparación mecánica de montacargas. 3 años mínimo de experiencia en la electricidad de montacargas.
Periódico	sur y este del pais	Técnicos para instalación DTH		Bachiller. Lic. de conducir. Habilidad organizar y mantener orden lógico	n-a	Capacitados para la instalación
Periódico	La vega	Auxiliar de almacen	Bachiller.		n-a	1 año de experiencia en áreas afines
Periódico	La vega. santiago, moca, san fco, Bonao	mantenimiento	Técnico industrial en refrigeración, Eléctricos, Electronicos, mecánicos o áreas afines.	Capacidad para realizar reparaciones y mantenimiento de los equipos.	n-a	1 o mas años de experiencia en áreas afines
Periódico	La vega. santiago, moca, san fco, Bonao	mecánico industrial	Técnico industrial en refrigeración, Eléctricos, Electronicos, mecánicos o areas afines.	Capacidad para realizar reparaciones y mantenimiento de los equipos.	n-a	2 o mas años de experiencia en áreas afines
Periódico	Santo Domingo Santo Dg, Moca, La Romana, Bani, Azua, San pedro de macoris, San cnstobal, La vega	Vendedor de materiales en Construcción	Bachiller, técnico, estudiante universitario	Vehiculo propio y dispuesto a salir fuera de la ciudad.	n-a	Experiencia en área de materiales plomera.
Periódico		Profesionales para impartir docencia. Ing. Eléctrica e Industrial	Profesional	n-a	n-a	Maestría o Doctorado
Periódico	Santo domingo	mecánico Pesado I	mecánico	Graduado Técnico en mecanica automotriz diesel. certificado de 8vo grado, preferiblemene bachiller. licencia de conducir categoria 3 Especializado en: Diesel e Hidráulico, con conocimiento en automovil y motor de barco. Dominio de ingles.	n-a	Experiencia minima 2 años trabajando con vehiculos pesados Mack, Hinos, Daihatsu e Isuzu
Periódico	Santo Domingo	mecánico	Técnico		n-a	10 a 15 años de experiencia

Periódico	Santo Domingo	mecánico	Técnico	Licencia de conducir al día	n-a	Experiencia en la marca Ford Excelente actitud y habilidad en el servicio al cliente, dinámico, proactivo, responsable. Experiencia mínima de 2 años.
Periódico	Santo Domingo	Electricista	Técnico	Capacidad para trabajar bajo presión, actitud de líder y manejo de personal, orientado a resultados. Bachiller, Control de parámetros electrónicos de procesos, monitorear el control del funcionamiento del sistema de instrumentación, dar soporte a los supervisores de turno	n-a	
Periódico	Santo Domingo	Controlador planta de proceso	Ing. industrial, mecánico,	Honestidad e Integridad (muy imprescindible). Título de Ingeniero Civil. Licencia de Conducir. Dispuesto a trabajar y Dormir Fuera de su hogar El interesado debe ser Pro-Activo	n-a	n-a
chiripas.com	Santo Domingo	Control de suministros	Ing. Civil		Manejo Alto de Windows Office o Similar	Experiencia en el Área de Cubicaciones o Presupuesto (No imprescindible)

5. Lista de ocupaciones habilitadas en la empresa, por grupo ocupacional según el CIUO-08.

Resumen de Ocupaciones habilitadas en las empresas

Grupos Ocupacionales	Cantidad de	
	Puestos	Porcentaje
Directores y gerentes de producción y operaciones	42	18%
Profesionales científicos e intelectuales	36	16%
Técnicos y profesionales de nivel medio	48	21%
Personal de apoyo administrativo	45	20%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	18	8%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros		0%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	31	13%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	3	1%
Ocupaciones elementales	7	3%
Total	230	100%

Grupos Ocupacionales: Directores y gerentes de

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Administrador General	1	2%
Asistente de mercadeo	1	2%
Coordinador de producción	1	2%
Director	1	2%
Director Administrativo	1	2%
Director Comercial	1	2%
Director de Operaciones	1	2%
Director de Prensa	1	2%
Director Ejecutivo	1	2%
Director Finanzas	1	2%
Directora General	1	2%
Directores	2	5%
Directores y Gerentes	4	10%
Encargada de RRHH	1	2%
Gerente	3	7%
Gerente de Auditoria	1	2%
Gerente de Informatica	1	2%
Gerente de Mercadeo	2	5%
Gerente de Mercadeo y ventas Retail	1	2%
Gerente de Operaciones	1	2%
Gerente de produccion y mercadeo	1	2%
Gerente de Produccion	1	2%
Gerente de tienda	1	2%
Gerente de ventas	1	2%
Gerente de ventas (externa)	1	2%
Gerente General	2	5%
Gerente Publicitario	1	2%
Gerente técnico	1	2%
Presidente	1	2%
Vicepresidente	1	2%
Gerente Taller de Artes Gráficas	1	2%
Jefe de Redacción	1	2%
Gerente de Recursos Humanos	2	5%
Grand Total	42	100%

Grupos Ocupacionales: Profesionales científicos e

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Actores o Actrices	1	3%
Contador General	2	6%
Coordinador creativo de mercadeo	1	3%
Coordinadora de promocion	1	3%
Director de Arte y Oficio	1	3%
Diseñador	2	6%
Diseñador Grafico	3	8%
Encarga de Contabilidad	1	3%
Encargado de Laboratorio	1	3%
Gerente de Contabilidad	3	8%
Gerente de Operaciones	1	3%
Ingenieros de Audio Digital	2	6%
Jurídica o departamento legal	1	3%
Periodistas	2	6%
Productor	3	8%
Productores de TV	1	3%
Supervisora de negocios	1	3%
Diseñador Líder	1	3%
Director Artístico	1	3%
Directores de cámara	1	3%
Locutor	4	11%
Contador	1	3%
Director de Producción (cinematografía)	1	3%
Grand Total	36	100%

Grupos Ocupacionales: Técnicos y profesionales de nivel medio

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Analista de compra	1	2%
Asesor de Copiado	1	2%
Asesor de Pre-Prensa	1	2%
Asesor de Produccion Terminacion	1	2%
Asesor de Produccion tienda	1	2%
Asistente Administrativa	4	8%
Asistente de Gerencia	1	2%
Asistente de ventas externas	1	2%
Desarrollo de servidor de fondo	1	2%
Electricistas	1	2%
Encargado de Compras	3	6%
Encargado Digital	1	2%
Operador de Audio	1	2%
Operador de Consola	1	2%
Operador de servidor y VTR	1	2%
Operadores de emisoras I, II	1	2%
Representante de Ventas	1	2%
Supervisor de proyectos	1	2%
Supervisor de Turno	1	2%
Supervisores	1	2%
Supervisores de Operaciones	1	2%
Técnico de sala	1	2%
Tituladores	1	2%
Camarógrafos	2	4%
Técnico de mantenimiento	1	2%
Encargado Dept. de Combustible	1	2%
Tecnología de la Información	1	2%
Asesor de Impresión	1	2%
Soporte Técnico	2	4%
Comunicación Digital (Redes Sociales)	1	2%
Desarrollador de interfaz de página web	1	2%
Editor	2	4%
Operador de Micrófonos	1	2%
Técnico de Radio I y II	1	2%
Técnico de TV I,II,III	1	2%
Técnicos electricista	1	2%
Técnico automotriz	1	2%
Asistente de Administración	1	2%
Tecnico en Televisión	2	4%
Grand Total	48	100%

Grupos Ocupacionales: Personal de apoyo administrativo

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Almacenista	2	4%
Asistente Administrativa	3	7%
Asistente De Contabilidad	2	4%
Auxiliar de Contabilidad	2	4%
Cajera	2	4%
Choferes	3	7%
Coordinadora de RRHH	1	2%
Coordinadora de servicios generales	1	2%
Director Servicio al Cliente	1	2%
Encargada de cobros	1	2%
Encargada de Contabilidad	1	2%
Encargado de Almacen	4	9%
Encargado de cuentas por cobrar	2	4%
Encargado de cuentas por pagar	1	2%
Encargado de despacho	1	2%
Personal de apoyo Administrativo	1	2%
Recepcionista	4	9%
Secretaria	2	4%
Sub-Contador	1	2%
Centralista Telefónica	1	2%
Recepcionista de mercancía	1	2%
Asistente de Producción	2	4%
Jefe de Producción	1	2%
Supervisor de producción serigráfica	1	2%
Técnicos en area de producción	1	2%
Representante de Servicio al cliente/Caja	1	2%
Encargado de Servicio al cliente	1	2%
Encargado Departamento de Transportación	1	2%
Grand Total	45	100%

Grupos Ocupacionales: Trabajadores de los servicios y

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Asesor de Caja	1	6%
Conserje	5	28%
Ejecutiva de ventas (interna)	1	6%
Ejecutiva de ventas externas	1	6%
Ejecutiva Ventas Corporativa	1	6%
Ejecutivo de Cuentas	1	6%
Encargado de Tienda	1	6%
Gerente de tienda	1	6%
Maquillistas	1	6%
Seguridad	2	11%
Team Leader	1	6%
Trabajadores de los servicios y vendedores	1	6%
Auxiliares de Cámaras	1	6%
Grand Total	18	100%

Grupos Ocupacionales: Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Albañil	1	3%
Auxiliar de Laboratorio	1	3%
Ayudante de Prensa	1	3%
Carpinteros	1	3%
Controlador	1	3%
Doblador	1	3%
Ebanistas	1	3%
Encargada de Produccion/Pre-Prensa	1	3%
Encargado de diagramacion	1	3%
Encargado de Enmarcado	1	3%
Encargado de pre-prensa	1	3%
Encargado de Roland	1	3%
Iluminadores	1	3%
Instalador	1	3%
Pintores	1	3%
Plomeros	1	3%
Prensista	2	6%
Técnicos en area de Revista	1	3%
Terminador	1	3%
Tituladores	1	3%
Torreros	1	3%
Tramoyistas	1	3%
Encargado Compaginadora en Línea	1	3%
Auxiliar de Refrigeración	1	3%
Operadores de instalaciones de máquinas	1	3%
Encargado de grabado y acrílico	1	3%
AYUDANTE Impresión	1	3%
Terminación-Prensista	1	3%
Terminación- Guillotinista	1	3%
Auxiliar Terminación	1	3%
Grand Total	31	100%

Grupos Ocupacionales: Agricultores y trabajadores

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Instalador	1	3%
Pintores	1	3%
Plomeros	1	3%
Prensista	2	6%
Técnicos en area de Revista	1	3%
Terminador	1	3%
Tituladores	1	3%
Torreros	1	3%
Tramoyistas	1	3%
Encargado Compaginadora en Línea	1	3%
Auxiliar de Refrigeración	1	3%
Operadores de instalaciones de máquinas	1	3%
Encargado de grabado y acrílico	1	3%
AYUDANTE Impresión	1	3%
Terminación-Prensista	1	3%
Terminación- Guillotinista	1	3%
Auxiliar Terminación	1	3%
Grand Total	31	58%

Grupos Ocupacionales: Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Encargado de bordado	1	33%
Ensambladores	1	33%
Parqueador	1	33%
Grand Total	3	100%

Grupos Ocupacionales: Ocupaciones elementales

Ocupaciones	Total	Porcentaje
Lavador de Autos	1	14%
Mensajero	6	86%
Grand Total	7	100%

Índice de tablas

Ficha Técnica	7
Muestra por técnica	2
Población Mundial, Millones de habitantes y % de crecimiento	3
Población Mundial Indicadores Varios	4
Tasa de Perseverancia en Educación Primaria	5
Índice paridad de género (IPG) tasa bruta de matrícula	5
Tasa de desempleo	6
Alumnos Matriculados en América Latina (Porcentaje)	10
Producto Interno Bruto (Dic. 2015)	12
PIB Sectores con actividades Audiovisuales y Gráficas, Dic. 2015	13
Estudiantes inscritos en el sistema educativo MINERD	14
Matrícula de estudiantes por años lectivos	14
Comportamiento de la producción institucional del MINERD	16
Composición sistema educativo superior de República Dominicana	17
Alcance de las actividades de formación del INFOTEP	17
Indicadores del Trabajo por Género	19
Distribución de empresas registradas, según sección y división de actividad económica, CIIU, 2013 (Sector Audiovisuales y Gráficas)	22
Distribución de establecimientos registrados, según sección y división de actividad económica, CIIU	23
Áreas o procesos en que impacta con mayor fuerza la tecnología	34
Adquisición de artículos tecnológicos	35
Registros Trabajadores procesados SIRLA	38
Porcentaje de empleados por Rango de Edad, en el sector Audiovisuales y Gráficas	38
Contratación en puestos de trabajo. Porcentaje por sexo	39
Respuesta de las empresas respecto a los factores	40
Proceso de capacitación de sus empleados	40
Grado de cualificación requerido en las empresas	41
Nivel de cualificación requerido por puestos Otros	42
Ocupaciones con dificultad para encontrar personal	43
Dificultades principales	43
Fuentes para búsqueda de candidatos	44
Posiciones habilitadas en las empresas	45
Nuevas posiciones en las empresas.	46
Puestos a ser sustituidos	47
Puestos que requerirán cambios en el perfil de sus ocupantes	47
Áreas y Ocupaciones con aumento en la demanda de candidatos	48
Ocupaciones con disminución en la demanda de candidatos	48
Nuevas ocupaciones que se han requerido crear para cubrir puestos	49
Niveles y Modalidades de Formación más utilizadas por las empresas	50
Tipo de formación o capacitación interna al personal	51
Ocupaciones con programas de formación continua y en mayor cantidad	51
Catálogo de Oferta Formativa	54
Programas de negociación colectiva	62

Índice de gráficos

Crecimiento de la Población Mundial	4
Crecimiento Mundial	5
Objetivos de Desarrollo del Milenio	7
Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)	8
La Industria Audiovisual	9
Población de 25 a 59 años de edad según años de estudio. América Latina	11
Prioridades OIT	12
Clasificación de niveles y modalidades del sistema educativo	13
Características de la población con relación al empleo	18
Población de 15 años y más ocupados según Género Ocupacional	19
Población de 15 años y más por condición de actividad según Género y Grupo Ocupacional	19
Principales indicadores del mercado de trabajo por grandes regiones de planificación, 2015	20
Evolución de la producción cinematográfica antes y después de emitida la Ley	21
Tipo de organizaciones y sus actividades, sector AVG	24
Funciones principales, sector AVG	25
Estructura de Organización interna, sector AVG	27
Estructura de organización externa, sector AVG	26
Asociaciones locales, sector AVG	27
Lugares de donde se suplen los recursos humanos de las empresas	28
Certificaciones recibidas por las empresas entrevistadas	29
Programas complementarios para el personal	30
Principales áreas de formación con más presencia en las empresas	33
Formas de innovar, señaladas por las empresas	36
Factores críticos de la competitividad, sector Audiovisuales y gráficas	37
Modalidades de contratación en las empresas	39
Forma de compensación	40
Competencias requeridas por las empresas	42
Dificultad para encontrar personal	43
Facilidades principales	44
Necesidades de formación en competencias y técnicas	50
Valoraciones positivas sobre los programas formativos	52
Valoraciones negativas sobre los programas formativos	52
Zonas donde se focalizan mayores esfuerzos del MINERD	53
Zonas donde se focalizan actividades de formación DGCine	53
Actividades desarrolladas por la DGCine, al 2015	53
Actividad productiva de la empresa en 5 años	57
Brecha identificada de necesidades de las empresas y deseabilidad de estudiantes respecto a la formación	159
Características de la oferta de formación específica del sector	59
Necesidades de mejora de la normativa del sector	61
Promedio Ponderado necesidades de formación específica	66

Glosario de Siglas y Acrósticos

ACROARTE	Asociación de Cronistas de Arte
ADIGA.....	ADIGA Asociación Dominicana de Industrias Gráficas y afines
ADOCINE.....	ADOCINE Asociación Dominicana de Profesionales de Cine
AECID.....	AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AIRD.....	AIRD Asociación de Industrias de la República Dominicana
AMUCABA.....	AMUCABA Asociación de Músicos Cantantes y Bailarines
AMUCINE.....	AMUCINE Asociación de Mujeres Productoras de Cine
BCRD.....	BCRD Banco Central de la República Dominicana
CEPAL.....	CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIIU.....	CIIU Clasificador Internacional Industrial Uniforme
CIUO.....	CIUO Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones
DGCINE.....	DGCINE Dirección General de Cine
DTV ó TDT.....	DTV ó TDT Televisión digital
ENFT.....	ENFT Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo
FMI.....	FMI Fondo Monetario Internacional
ICC-RD.....	ICC-RD Índice de confianza del Consumidor en República Dominicana
IDEC.....	IDEC Iniciativa Dominicana por una Educación de Calidad
IMAX.....	IMAX Image Maximun (Imagen al Máximo)
INDOTEL.....	INDOTEL Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
INFOTEP.....	INFOTEP Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional
IPG.....	IPG Índice paridad de género
ISO.....	ISO International Organization for Standardization (Organización Internacional para la Estandarización)
ITLA.....	ITLA Instituto Tecnológico de Las Américas
ITSC.....	ITSC Instituto Técnico Superior Comunitario
LIDAP.....	LIDAP Liga Dominicana de Agencias Publicitarias
MEPYD.....	MEPYD Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
MESCYT.....	MESCYT Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
MINERD.....	MINERD Ministerio de Educación de la República Dominicana
ODM.....	ODM Objetivos del desarrollo del milenio
ODS.....	ODS Objetivos de desarrollo sostenible
OIT.....	OIT Organización internacional del trabajo
ONE.....	ONE Oficina Nacional de Estadísticas
ONU.....	ONU Organización de las Naciones Unidas
PAPSE.....	PAPSE Programa de Apoyo Presupuestario al Sector Educación
PIB.....	PIB Producto Interno Bruto
PYMES.....	PYMES Pequeña y Mediana Empresas
SENAE.....	SENAE Servicio Nacional de Empleo
SIGOB.....	SIGOB Sistema de Gestión para la Gobernabilidad
UE.....	UE Unión Europea
UNESCO.....	UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Agradecemos a las empresas, instituciones públicas, expertos, centros de formación, familias y estudiantes que participaron en el estudio compartiendo su experiencia e informaciones útiles y relevantes para los fines del estudio sectorial sobre Formación y Empleo.

Informe de circulación restringida al ámbito interno, para reproducción debe contar con la autorización del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD)

Desarrollado por



CLAEM, SRL
www.claem.net
contactos@claem.net
claudine.collado@claem.net
[@claemconsulting](https://twitter.com/claemconsulting)

